

Scenarieövning – under och efter pandemin

Beroende hur pandemin utvecklar sig kan olika åtgärder bli aktuella. Besöksnäringen behöver förhålla sig till olika scenarier.

	Besöksnäringens åtgärder
<p>Scenario A – Samma resande som tidigare I detta scenario återgår resandet till liknande mönster som tidigare. Vi besöker samma typ av resmål, i liknande syfte och reser på liknande sätt.</p>	<ul style="list-style-type: none">• Vad bör göras för att hålla ut tills resandet kommer igång igen?• Kommer det finnas skillnader i besökarens efterfrågan när de återkommer?• Bör något ändras i affärsmodell, målgrupp eller annat för att stå bättre rustade om något liknande skulle hända igen?
<p>Scenario B – Nya resmönster I detta scenario återgår resandet aldrig till det tidigare. Man turistar mer lokalt och inhemskt, affärsmöten ersätts med videomöten och turister efterfrågar mer utomhusvistelser och "glesa resmål".</p>	<ul style="list-style-type: none">• Hur behöver vi anpassa vårt utbud efter nya behov?• Är våra kunder andra än tidigare?• Hur marknadsför vi bäst vår produkt?• Hur kan vi utveckla vårt arbete med trygghet och säkerhet?