

# Marknadsföring av Västsverige i Sverige

Ann-Charlotte Carlsson

.. Turistrådet

VÄST  
SVERIGE

# Marknadsföring i Sverige

- Vad påverkar våra val av marknader och målgrupper?
- Kort om resandet i Sverige
- Kundresan/resecykeln och olika kanaler
- Årsplanering kampanjer i Sverige
- Några exempel
- Tips!



# Vad påverkar våra val av marknader och målgrupper

- **Så lite onödig miljöpåverkan som möjligt.** Fokus närmarknaderna och transportsätt till och inom Västsverige.
- **Fler besökare när och där det inte är fullt .** Påverkar vad och när vi kommunicerar. Samverkan kring årsplanering av insatser och kampanjer .
- **Bra för både boende och besökare.** Exempelvis val av researrangörers vi samverkar med. Fokus på gäster som stannar längre och konsumerar lokalt.
- **Fler heltidsarbeten och robusta verksamheter:** Att vi har ett nära samarbete både med er företag och den lokala turistorganisationen. Det är ni företag som ska hämta hem affärerna, vi skapar ett intresse för.



# Kort om resandet i Sverige

- Resandet förändrades resan innan pandemin. Svag krona och ökat hållbarhetstänk.
- Drygt en tredjedel av gästnätterna 2019 spenderades storstadsområdena Stockholm, Göteborg och Malmö. Det var också här tappet av gästnätter blev störst 2020.
- Under pandemin har svenskar valt att göra aktiviteter såsom vandra, cykla och åka på utflykter i sina näromgivningar.
- Trevligt bemötande och bra atmosfär viktigt.
- Hur resandet blir 2021 påverkas av om vi **får, kan** och **vill/vågar** resa. Efterfrågan på tydlig information har ökat.
- Mycket av Turistrådets planerade marknadsföring som jag kommer att prata kring idag är fortfarande preliminär.





# Vad vill svenskar göra på sin semester?

- Uppleva städer- nöjesliv, museer och restaurangbesök
- Besöka familj och vänner
- Kulinariska upplevelser – god mat/dryck i fin miljö
- Utomhusaktiviteter/upplevelser vår, sommar och höst
- Rundresa i Sverige
- Efterfrågan på unika upplevelser, det äkta och det lokala, ökar, ihop med önskan om att lära nytt samt semestra mer hållbart.
- Utbudet kan både vara traditionellt och modernt, natur och storstad, vinter och sommar.

*“De starkaste drivkrafterna för att resa på semester i Sverige är att ha roligt och uppleva nya saker tillsammans, koppla av och slippa rutiner samt känna sig fria. Även att njuta av god mat och dryck och uppleva naturen lockar.”*

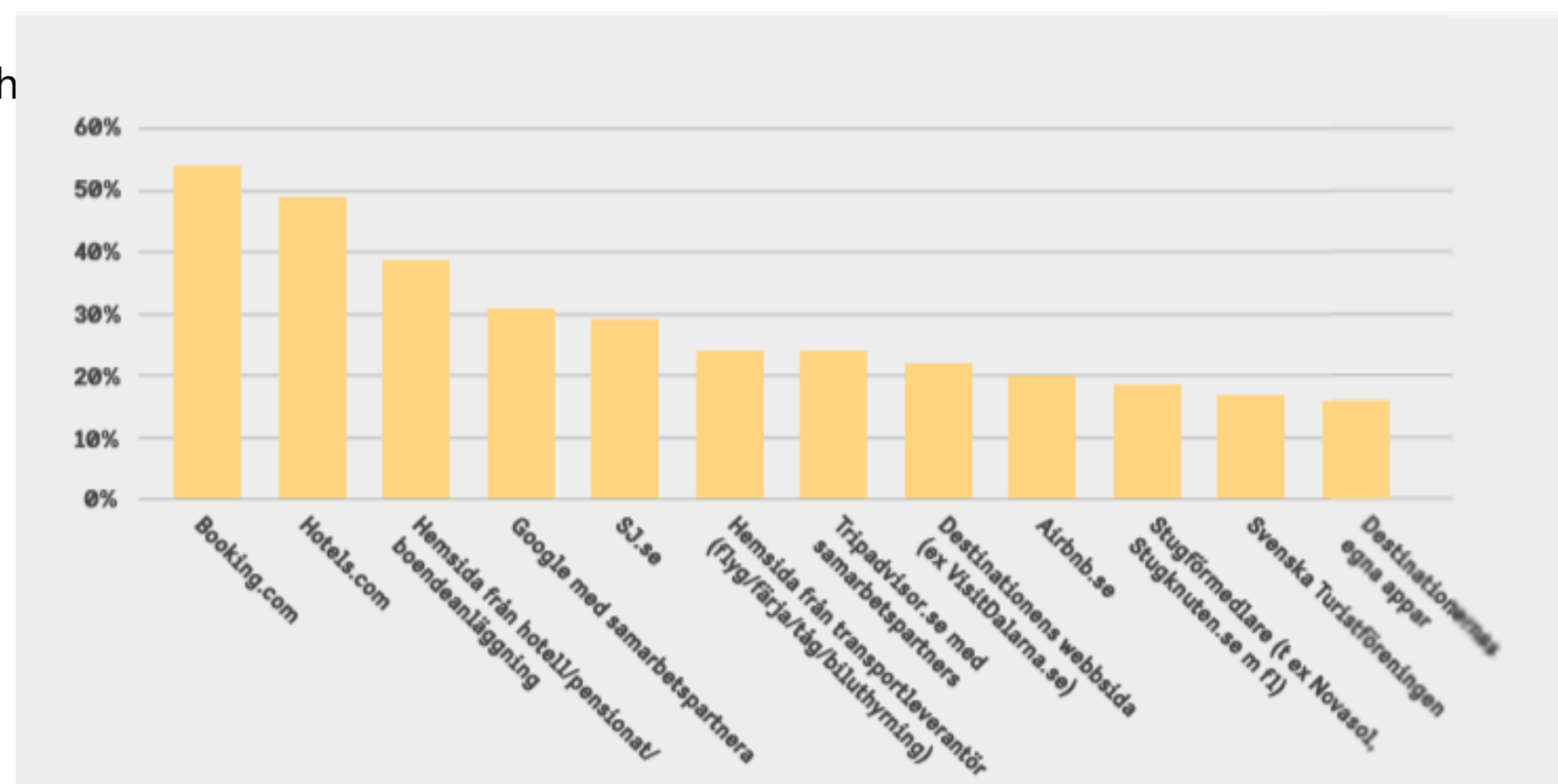
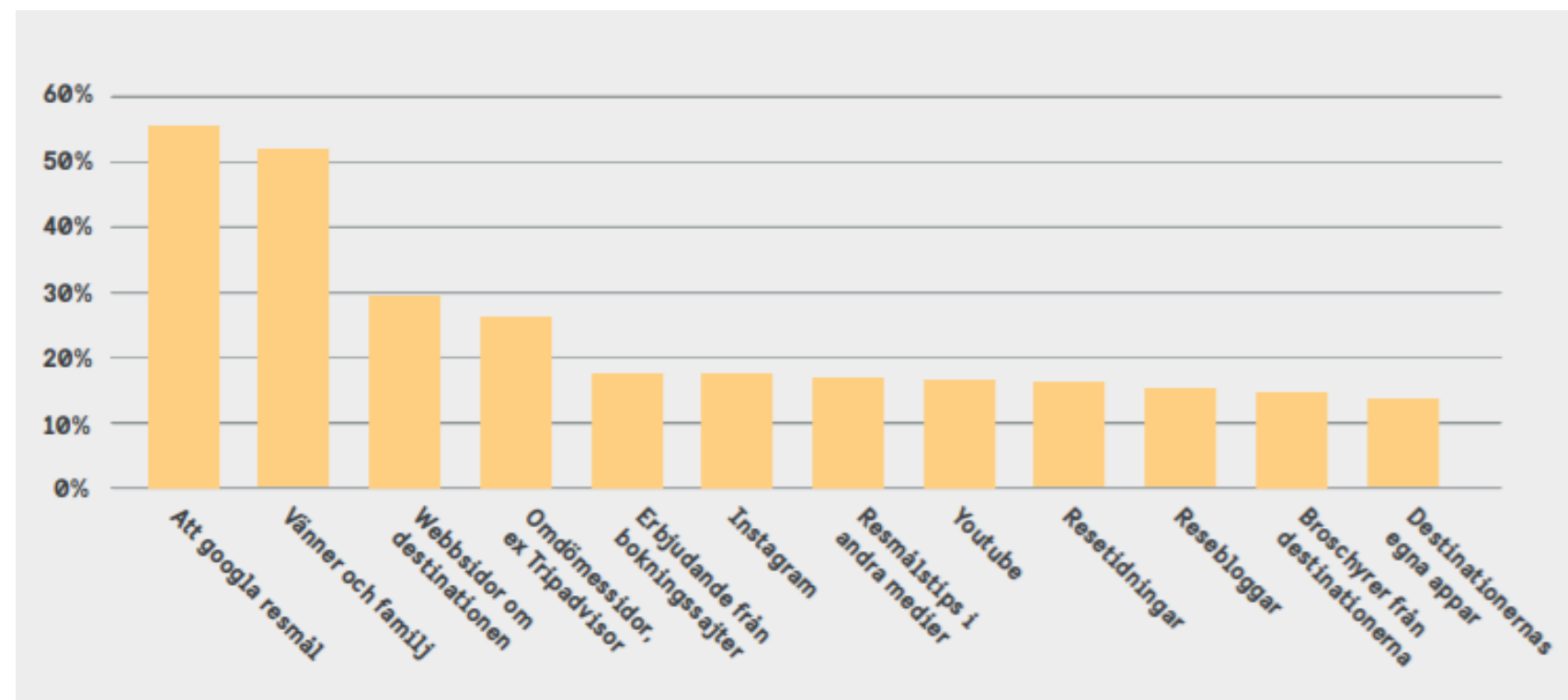
.. Turistrådet  
**VÄST  
SVERIGE**



# Var svenskarna hämtar inspiration och bokar

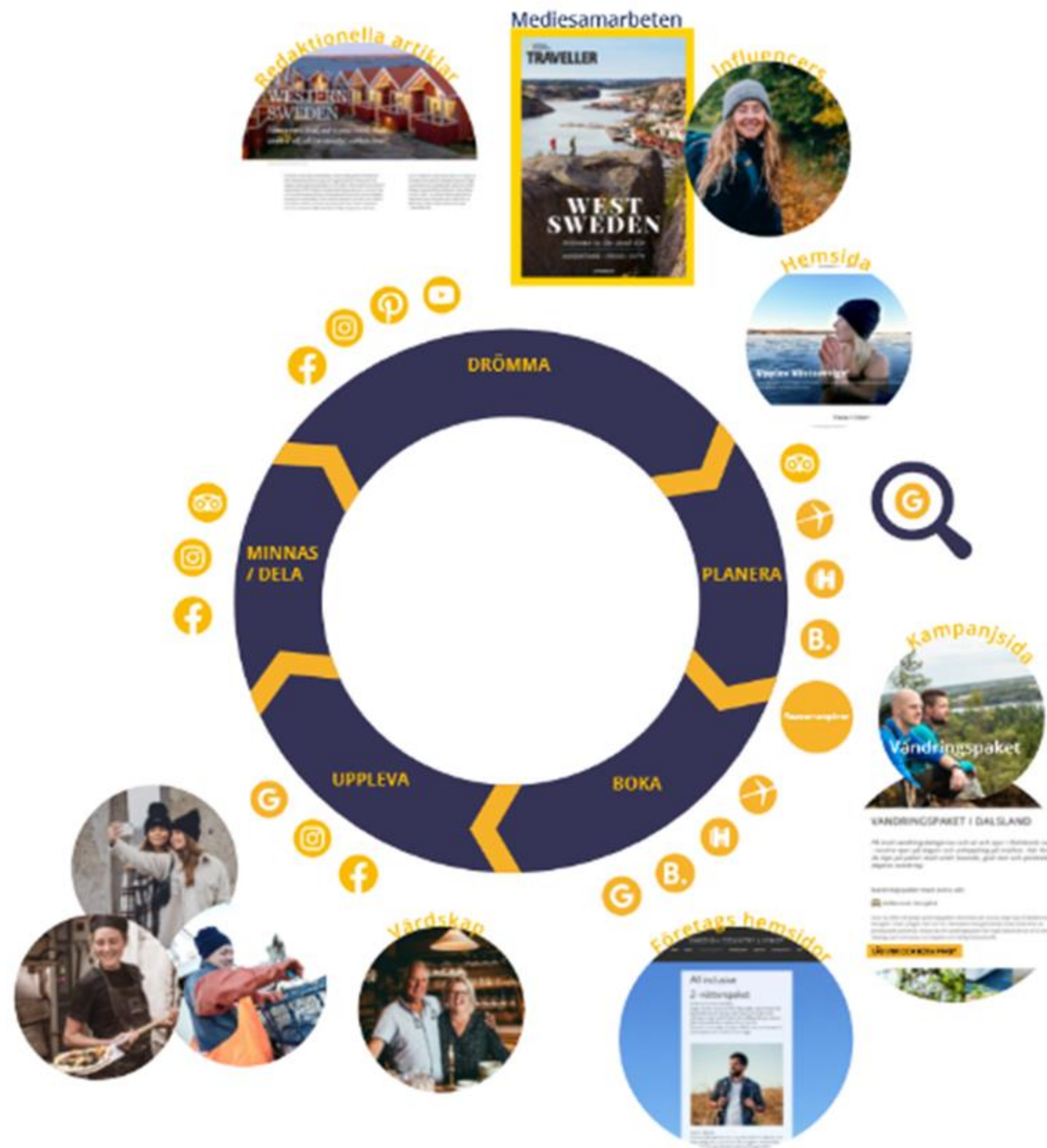
Skiljer sig för olika målgrupper i Sverige, men övergripande:

- Googlar fritt /söker efter information
- Vänner och familj
- Webbsidor om destinationen, omdömessidor, tex Tripadvisor och bokningssidor.
- Sociala kanaler
- Boka online, gärna via mobil
- Populärt att boka via OTA:er men även hemsida för boenden kommer högt.
- Gör din webbplats mobilanpassad. Erbjud en effektiv och smidig bokning och betalning online.
- Se till att ditt utbud finns med som bokningsbara erbjudanden där dina gäster föredrar att boka.



# Kundresan/resecykeln och val av kanaler

- Hemsidan (vastsverige.com)
- Influencer-marknadsföring (11 februari)
- Pressbearbetning (11 februari)
- Researrangörer (11 februari)
- Social media – (16 februari)
- Youtube – (23 februari)
- Synlighet i sökmotorer (25 februari)
- Recensionstjänster (25 februari)



# Flöde från kampanj till företagets paket och bokning

## Startsidan på vastsverige.com



**VÄST SVERIGE**

Upplev Västsverige!

Hitta upplevelser, sevärdheter, evenemang, restauranger och annat att besöka i Bohuslän, Dalsland och Västergötland - en del av Västsverige.

**Vinter i Västsverige**

Tips och guider till säsongens spännande aktiviteter, roliga sevärdheter och njutbara matupplevelser.

## Temasida



**VÄST SVERIGE**

Västsverige / Naturupplevelser och friluftsliv / Vandra

**Vandra i Västsverige - Allt du behöver veta inför din vandring**

Att vandra i Västsverige innebär att du får det bästa av flera världar. Upptäck Västkustens öar och mysiga fiskesamhällen, den stillsamma vildmarken i Dalsland och Västergötlands historiska kulturlandskap.

## Kampanjsida



**VÄST SVERIGE**

Västsverige / Naturupplevelser och friluftsliv / Vandra / Inspiration inför vandringen / Vandra med barn

**VANDRA MED BARN - PAKETERBJUDANDEN FÖR FAMILJEN**

## Företagets erbjudande



**LE MAT** Le Mat hotell  
Sov med gott samvete

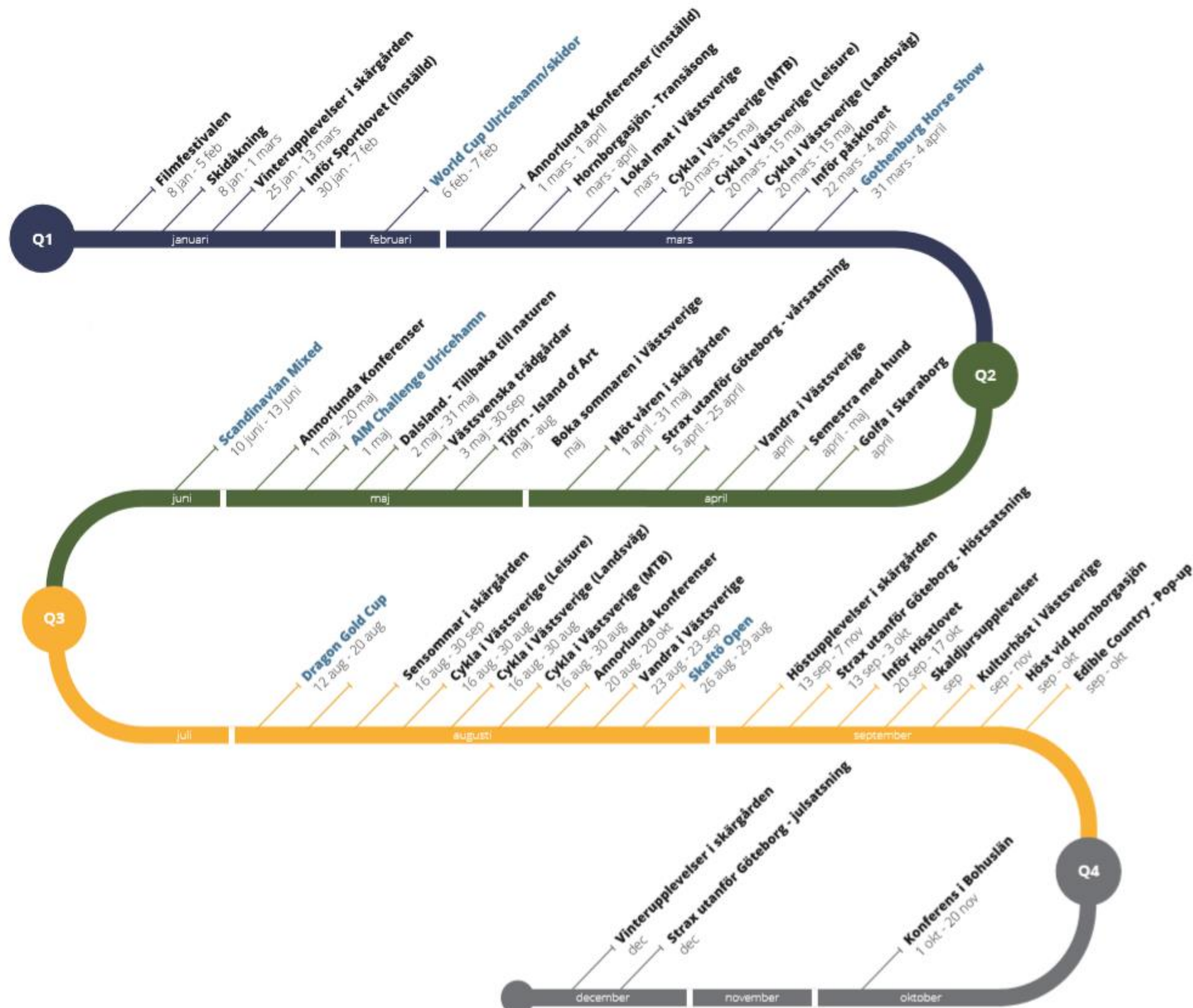
**Familjevandring med guidad matlagning utomhus**

Ta med hela familjen på ett oförglömligt äventyr anpassat för barn i alla åldrar

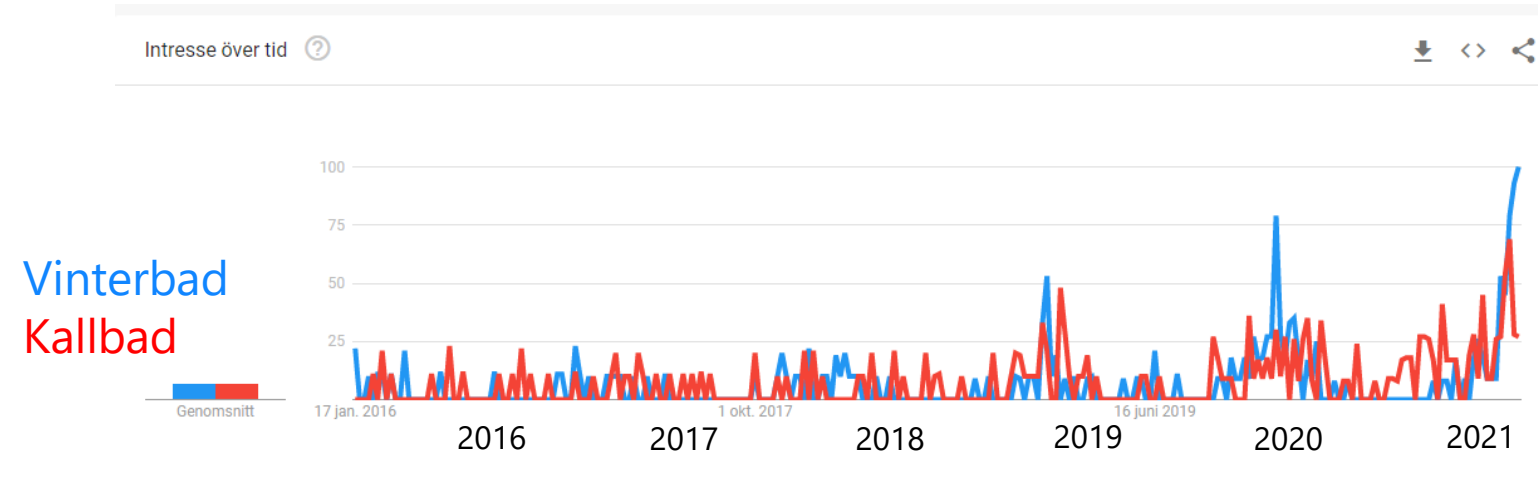
Jonsered är en vandrars dröm. Med naturreservatet Bokedalen och vandringslederna [Gotaleden](#) och [Bohusleden](#) som går rakt genom den



# Kampanjer och evenemang 2021



# Haka på trender



VÄST SVERIGE

Västsverige / Se och göra / Vinterbad

**Vinterbad i Göteborg och Västsverige**

**Testa på hälsotrenden att vinterbada**

Den iskalla hälsotrenden att vinterbada har aldrig varit hetare och hälsofördelarna är flera. När du som vinterbadare kliver ner i det iskalla

VÄST SVERIGE

Västsverige / Se och göra / Vinterbad / Annelie Pompes bästa tips på kallbad

**Annelie Pompes bästa tips på kallbad i Göteborgs skärgård**

Äventyraren och fridykaren Annelie Pompe är en flitig och erfaren kallbadare. Här delar hon med sig om fördelarna med att kallbada och tipsen på vad du som nystartade kallbadare behöver tänka på. Föker du kallbad i närbeton

SALT & SILL

Kallbadspaket

Kallbad är populärare än någonsin!  
Den 27/2 och 20/3 får vi besök av Carina och Katrin från kallbad.nu som tar med dig på en riktigt uppfriskande upplevelse.

Varför mår din kropp så bra av att kallbada och vad säger forskningen om köldexponering? Lär dig mer om de positiva effekterna som kallbad har på din hälsa och mående. Upplev hur varje del av kroppen kommer till liv efter dopnet och värmdig

Strömläckarna 10  
HOTELLKONFERENS  
LYSKRIL

Boka

*Veras våghalsade kallbadspaket*

Var vågad, wild and crazy! Nu – om någon gång – är tiden inne för "wild swimming"!

Kasta dig ut, eller kryp försiktigt ner och låt det kalla omsluta dig.

Tappa andan, ta ett simtag, håll ut.  
Upp igen och känn hur värmen rusar genom kroppen – du gjorde det!



## Kreativ lösning: Göteborg Film Festival på hotell

Hotellrum blir biosalonger för två personer med streamad filmfestival och roomservice för en trygg festivalupplevelse.

### Målsättning

- Generera gästnätter på boendeanläggningar i Västsverige och skapa business under en period på året med låg beläggingsgrad.

### Resultat

- 7 medverkande hotell: Bjertorp Slott, Lundsbrunns Kurort, Grand Hotell Alingsås, Le Mat, Kvarnen i Hyssna, Scandic Rubinen, Bohusgården
- Antal sålda paket cirka 445 st.
- Mediagenomslag: Rapport, Västnytt, SR P4 Sjuhärad, Rix FM, SR P4 Gbg, flera lokaltidningar

.. Turistrådet  
**VÄST  
SVERIGE**

## Filmfestival på Grand Hotel Alingsås

Exklusiva premiärer och festivalatmosfär på rummet.

29 jan–8 feb 2021



### CHECK IN OCH KRYP UPP I SÄNGEN PÅ FILMFESTIVAL



Galapremiär på hotell! Göteborg Film Festival 2021 blir helt digital och tillgänglig där du är. Ta in på ett av Västsveriges filmhotell och ta del av exklusiva premiärer och festivalatmosfär





# Snart mer information på turistradet.com

- Årsplanering kampanjer 2021
- Besöksnäringens insats
- Syfte med satsningen
- Kontaktdetaljer till projektledare
- Kampanjperioder och kampanjsida
- Vad krävs för att delta?
- Länk till material i verktygslådan
- Uppföljning från tidigare kampanjer



## Kort beskrivning av besöksnäringens insatsen

### Syfte

Syftet med denna besöksnäringens insats är att positionera och stärka Västsvenskt som vinterdestination när det gäller såväl långd- som utförsåkning. Vi vänder oss både till boende i Västsvenskt och i vissa fall också till andra geografiska målgrupper. Förutom att generera besökare ser vi också gärna att de bor över i samband med vistelsen - allt för att generera inkomster till den lokala besöksnäringen.

### Turistrådets insats

Turistrådet Västsvenskts insats består i att samarbeta med destinationerna och lyfta deras erbjudande på vastsverige.com genom en så kallad kampanjsida, i sociala medier (Facebook/Instagram), nyhetsbrev och ibland andra medier (radioreklam etc).

## Planerade kampanjer

### Skidåkning 2021

Kampanjnamn: Skidorten Ulricehamn, Billingen Skövde

Kampanjperiod: Vecka 3-10 2021

Skidkampanjerna år 2021 förlagda till två destinationer: Ulricehamn och Skövde. Båda retmålen erbjuder möjlighet till såväl långd- som utförsåkning, men målgrupper och inriktning skiljer sig en aning åt. Gemensamt för både Ulricehamn och Skövde är att de båda är så kallad officiella Vasaloppscenter.

# Tips!

- Hållbarhetsklivet - Digital närvaro
- Jobba kontinuerligt med att fylla på med innehåll (nya paket/erbjudanden, information om närområdet, evenemang nära er)
- Haka på Turistrådets och din lokala turistorganisations marknadsföring och kampanjer.
- Inspirerande paketering utifrån årstid och haka på trender om de ligger i linje med din verksamhet.
- Tänk på att svenska resenären går i hög grad på rekommendationer från släkt och vänner för att hitta inspiration till nya resor.
- Läs rapporten om den svenska målgruppen, som vi har lagt upp på [turistradet.com](https://turistradet.com) (källa: Visit Sweden)

