

# West Sweden Tourist Board Digital Workshop 11.02.2021

Wikinger Reisen  
Moritz Mohs

# Agenda

- ⊙ 1. Wikinger Reisen:  
Who are we and what do we do?
- ⊙ 2. German hiking market
- ⊙ 3. Distribution Channels in Germany
- ⊙ 4. General necessities for a successful hiking vacation
- ⊙ 5. Trends & demands today and tomorrow
- ⊙ 6. Challenges & Key success factors
- ⊙ 7. COVID & Tourism

# 1. Wikinger Reisen

- ⊙ 50 years in tourism
- ⊙ Family-owned
- ⊙ Groups and FIT's
- ⊙ Source market: german speaking
- ⊙ Tours worldwide
  - 106 countries, over 1.300 programs in 2019 (950 in 2021)
  - Market leader in Germany for hiking tours



# 1. Wikinger Reisen

## ⊙ Our guests:

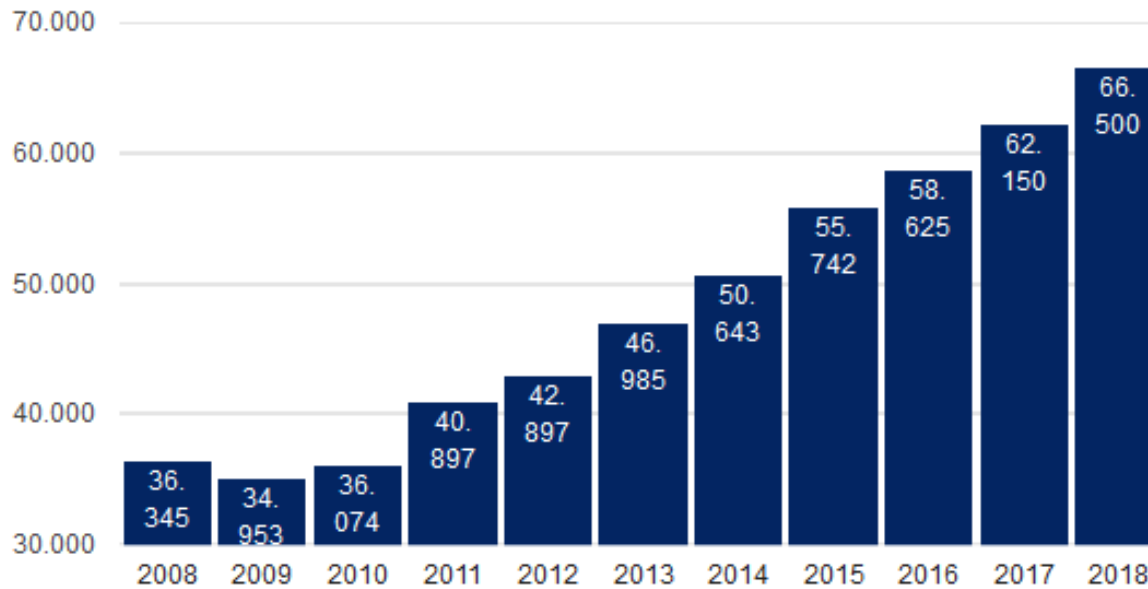
- Average age: 54,5 years
- 65% single travellers
- 67% female
- 60% repeating customers
  - 10er Club: 11.200 active members
  - 25 er Club: 1.130 active members
  - 50er Club: 69 active members
- 90% group travellers, 10% FIT's



# 1. Wikinger Reisen

## ⊙ Pax numbers 2008 - 2018

Teilnehmerzahlen der 10 letzten Jahre



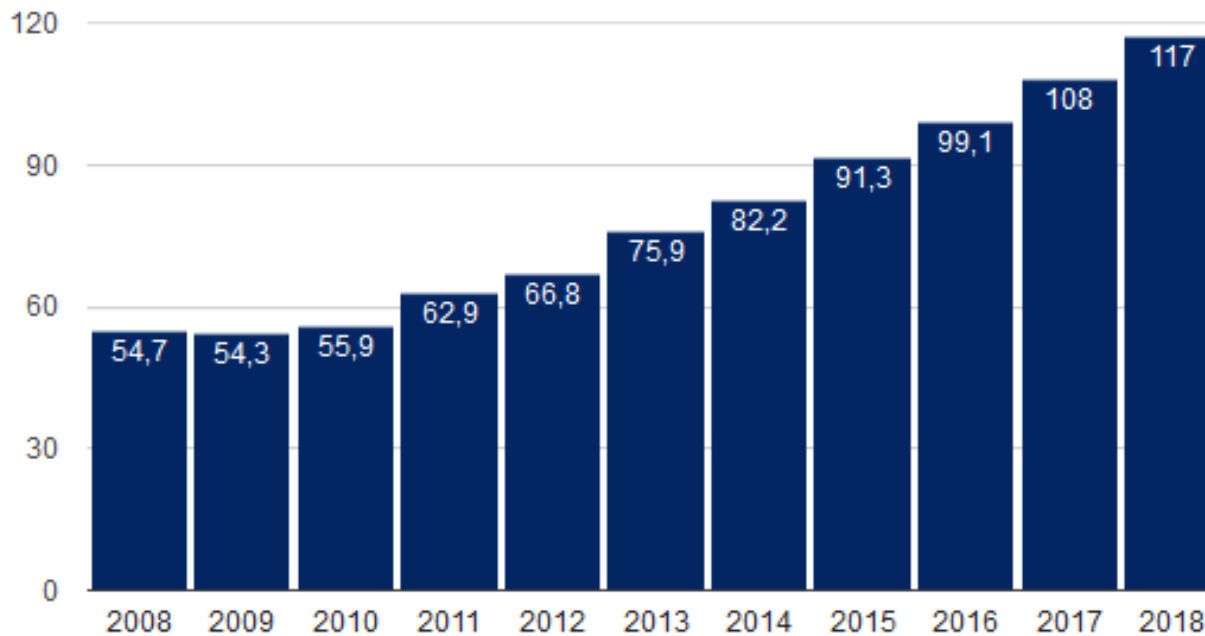
2019: 69.800 pax

2020: 28.750 pax

# 1. Wikinger Reisen

## ⊙ Turnover 2008 - 2018

Umsätze der 10 letzten Jahre (in Mio. €)



2019: 123 Mio €  
2020: 43 Mio €

## 2. German hiking market

- ⊙ Niche market with huge growth over the past decade
- ⊙ Hiking is trendy!
- ⊙ Motives: maintain health, physical exercise, gain new impressions, expand of horizon, pleasure, stress relief, self-discovery, freedom and time
- ⊙ Target group: active people at the age of 25 – 80
  - Biggest market today: Best Ager (55+)
  - the LOHAS & increasing differentiation of interests (product-wise) made hiking a lifestyle product
- ⊙ Outlook: demographic development excellent for another 10-15 years

## 3. Distribution channels in Germany

- ⊙ Before COVID: 10.800 travel agencies + thousands of mobile retailers
- ⊙ Only 10% of travel agencies are independent; more than 90% part of travel agency chains or franchise agencies (e.g. DER, TUI Leisure Travel, RTK Group, TSS, Lufthansa City Center)
- ⊙ Increasing market share for OTAs (e.g. Opodo, Expedia, Lastminute.com, ebookers.com)
- ⊙ Growth of influential online community forums, such as Urlaubsguru, Urlaubspiraten, Travelzoo
- ⊙ Online-Marketplace for tailor-made FIT trips: Evaneos
- ⊙ In general: stronger focus on direct (online) distribution, especially of the big players (TUI, FTI)



## 4. General necessities for Wikinger guests

- ⊙ Easy to reach / moderate travel times
- ⊙ Attractive location
  - right within nature / close to nature
  - Well-known highlights
- ⊙ Accommodation that features the following:
  - Preferably smaller, privately owned hotels with personal touch
  - Rooms with private facilities
  - Local cuisine (that may also cater for allergies/special diets)
  - Nice to have: additional facilities (bar for get-2-gether at night, relaxation facilities)
- ⊙ Hiking trails nearby

## 5. Trends & demands today and tomorrow

### ⦿ Our client 20 years ago

- 10,5 years younger on average than today
- Fulfilment of basic needs (accommodation, food, transport)
- More adventure seekers than today (unplanned itineraries, camping trips, self-catered groups, sometimes accommodation in mixed dorms)
- Minor importance of internet...



## 5. Trends & demands today and tomorrow

### ⊙ Our client today & tomorrow

- Fulfillment of basic needs won't sell a tour
- Accommodation: middle-class or higher, rooms with shared facilities sellable for special travel forms (TRK), certain locations or if truly unique
- willing to pay for quality and good service and therefore travel with high expectations
- **Food** is becoming part of the travel experience
- **Authentic experiences** are becoming more important
- Clear statement of USP's
- **Add-ons** („just hiking“ not always enough)

## 5. Trends & demands today and tomorrow

### 🕒 Trends in hiking tourism

- **Hiking & Culture**

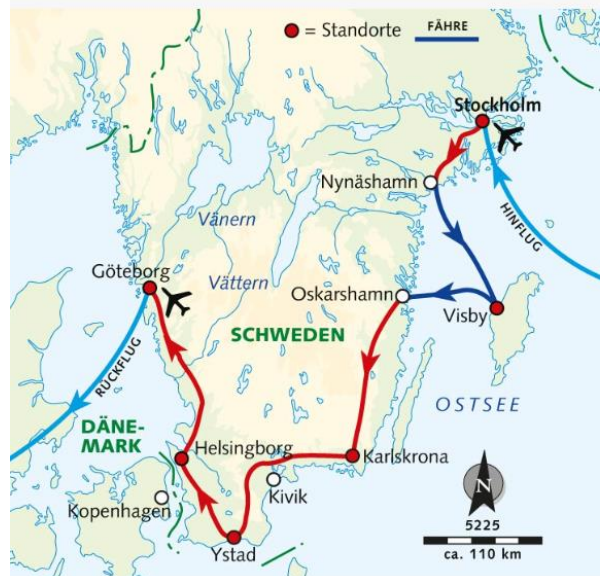
- Good mix of easy hikes and cultural program
- Museums, guided city tours etc.



### Bilderbuch des Nordens: Metropolen, Mittsommernächte & Wunder der Natur

Reisejahr 2020

Reisejahr 2021



Natur & KULTUR

Reise-Nr: 5225 > [Katalogseite ansehen](#)

Reisedauer: 15 Tage

Gästzahl: min. 16, max. 24

Anforderung: 1 Stiefel



> [Reise- und Länderinfos \(PDF\) ansehen](#)

ab € 3.695

REISE BUCHEN



• Schweden/Südschweden: Studienreise mit Wandern (geführt)

• Maritimes Schweden: Stockholm & Göteborg

# 5. Trends & demands today and tomorrow

## ⊙ Trends in hiking tourism

- **Multi activity**
  - Diversity
  - Intensity of nature
  - Different perspectives
  - No previous knowledge necessary



**NEU** Wanderreise:

### Aktivwoche in Skåne

Tauche ein in die Ruhe und Weite der einmaligen Landschaft Südschwedens. Zu Fuß durchqueren wir tiefe Wälder, kleine Dörfer mit charmanten roten Holzhäusern und jahrhundertealte Kulturlandschaften. Per Kanu erkunden wir den Immeln-See mit über 200 kleinen Inseln. Highlight: der einzigartige Diabas-Steinbruch. Erlebe Skåne aktiv!

- Südschweden aktiv erleben: zu Fuß und per Kanu
- Nachhaltige Unterkunft inmitten der Wildnis

Schweden/Südschweden: Wanderreise (geführt)

Reisennummer	52102
Gästezahl	12 - 20 Personen
Dauer	8 Tage
Schwierigkeitsgrad	<a href="#">1 Stiefel</a>

**ab € 1.345**  
pro Person

[Reise merken](#)

[Reise buchen](#)

Stiefelkategorie 1

Reisedauer  
8 Tage

Gästezahl  
12 - 20 Personen

Wandern & mehr

# 5. Trends & demands today and tomorrow

## 🕒 Trends in hiking tourism



### Theme-oriented tours

(Hiking + theme)

- Cooking/culinary
- Literature
- Film
- Art
- Fotography
- Wellbeing
- Botany
- Kajak...
- ...

**70** Schweden | Südschweden

**The Taste of Sweden**

Endlose Sommertage, reichlich Sonnenschein und maritime Leichtigkeit sorgen in den schwedischen Schären für eine ganz besondere Atmosphäre. Nachdem wir Göteborgs Highlights erkundet haben, erleben wir die liebliche Schärenwelt. Dazu genießen wir schwedische Küche und erhalten einen kulinarischen Einblick in das authentische Westschweden.

**SO WOHNEN WIR:**  
Hotel: Die ersten drei Nächte verbringen wir im guten Mittelklassehotel Quality 11 in Göteborg. Das Hotel befindet sich in einem restaurierten Wertgebäude am Ufer des Flusses Göta Älv und bietet eine Dachterrasse mit Wellnessbereich und Panoramaaussicht. WLAN nutzen wir kostenfrei. Das Stadtzentrum erreichen wir binnen 15 Minuten mit öffentlichen Verkehrsmitteln. Anschließend wohnen wir fünf Nächte im Bohus-Malmöns Pensionat auf der gleichnamigen Insel. Die familiengeführte Unterkunft liegt 800 m vom Badestrand Pärilan entfernt. Zum Fährhafen mit der Verbindung zum Festland sind es ca. 2 km. Die Zimmer sind zweckmäßig und im skandinavischen Stil eingerichtet. In den öffentlichen Berei-

**2. Tag: Göteborg zu Fuß**  
Per Wassertaxi gelangen wir ins Zentrum der „Hauptstadt“ der Westküste. Auf einem Stadtrundgang verschaffen wir uns Orientierung und erfahren viel über die Geschichte Göteborgs. Am frühen Nachmittag besuchen wir die Stora Saluhallen, Göteborgs Markthalle. In den engen Gängen werden Obst, Gemüse, Fleisch, Blumen, Backwaren, Gewürze, Kaffee, Käse und viele andere Delikatessen feilgeboten. Anschließend bleibt Zeit für einen Bummel auf den Shopping-Meilen rund um die Domkirche.

**3. Tag: Göteborg zu Wasser**  
Am Vormittag unternehmen wir eine klassische City-Tour per Boot. Kanäle und Brücken prägen Göteborgs Zen-

**71** Schweden | Südschweden

der Gemütlichkeit, die meistens entschleunigtes Schlemmen von Zimtschnecken beinhaltet. Im Stadtteil Haga mit Cafés und Vintage-Läden geht das besonders gut.

**4. Tag: Marstrand**  
Per Bus und Fähre erreichen wir die autofreie Insel Marstrand. Im Rahmen unserer Küstenwanderung lernen wir die bewegte Geschichte Marstrands kennen (GZ: 3 Std., +/- 60 m). Ein ausführlicher Besuch gilt der Festung Carlsten, die aus der zweiten Hälfte des 17. Jahrhunderts stammt und sichtlich uneinnehmbar über der Insel thront. Von hier genießen wir einen herrlichen Blick über die Schärenwelt. Anschließend fahren wir weiter in die nördlichen Schären bis nach Bohus-Malmö.

**5. Tag: Bohus-Malmö**  
Auf unserer Wanderung umrunden wir die liebenswerte Insel, die wir fünf Nächte unser zu Hause nennen. Schärenfeeling vom Feinsten erwartet uns – kleine Buchten, versteckte Strände und spektakuläre Felsformationen, gepaart mit traumhaften Ausblicken (GZ: 4 Std., +/- 50 m).

**6. Tag: Im Reich der Felsen**  
Die Halbinsel Ramsvik, vom Festland durch den Sotekanal getrennt, ist ein Naturschutzgebiet mit einer artenreichen Flora und Natur pur. Wir wandern hoch oben in der großartigen Klippenlandschaft aus Bohusgranitstein, bestaunen riesige Gletscherhöfe und erkunden offene Strandwiesen (GZ: 4 1/2 Std., +/- 50 m). Zwischendurch erwartet uns eine kulinarische Überraschung.

**7. Tag: Zeit für uns**  
Der heutige Tag steht uns für eigene Aktivitäten zur freien Verfügung.

**8. Tag: Auf dem Kuststigen**  
Wir starten in Bovallstrand, einem charmanten Fischerdorf, das sich zu einem kleinen Paradies entwickelt

**9 Tage** | **14-20** | **1-2**

Reise-Nr.: 5206

Termine 2020	Preis
25.06. - 03.07.	1.890
06.08. - 14.08.	1.890

Einzelzimmer-Zuschlag: 290

Abflug (nach Verfügbarkeit): Zuschlag:  
• Frankfurt: 0  
Weitere Abflughäfen (gegen Aufpreis) findest du auf wikinger.de

**Eingeschlossene Leistungen:**

- Flug mit Lufthansa in der Economyclass nach Göteborg und zurück
- 8 Übernachtungen im Doppelzimmer mit Bad oder Dusche/WC
- Transfers in Schweden
- Halbpension
- Programm wie beschrieben
- Immer für dich da: deutschsprachige, qualifizierte Wikinger-Reiseleitung

**INSPIRED BY ANKERKRAUT:**  
Diese Genießer-Reise wurde in Kooperation mit Ankerkraut entwickelt. Die Hamburger Gewürzmanufaktur hielt sich mit unserer Unterstützung im Sommer 2019 für die Kreierung neuer Gewürze in Schweden auf. Hier entstand gemeinsam die Idee für diese ganz besondere Reise – komm mit!

## 5. Trends & demands today and tomorrow

### ⊙ Trends in hiking tourism

- **Solo/Single travellers**
  - Single rooms only
  - No couples
  - Travelling with like-minded people in the same living situation
  - Demographically interesting (increasing single households in GER)



**NEU** Wanderreise:

### Genusswandern in Schweden: der Gotaleden!

Schweden wie aus dem Bilderbuch – willkommen auf dem Gotaleden! Der 2019 eröffnete Fernwanderweg führt auf 71 km Länge von der lebendigen Metropole Göteborg in die beschauliche "Kaffeehauptstadt" Alingsås. Wir erwandern die schönsten Etappen. Tiefe Wälder, verträumte Dörfer, glasklare Seen begleiten uns. Auf einem geführten Rundgang in Alingsås erleben wir die schwedische Fika-Kultur: Natürlich darf auch ein Besuch der Hafenstadt Göteborg nicht fehlen, bekannt für ihre Kanäle im holländischen Stil sowie ihre grünen Alleen.

- Fernwanderweg Gotaleden
- Schwedischer Stadtpuls in Göteborg & Alingsås


Schweden/Südschweden: Wanderreise (geführt)

Reisennummer	52103
Gästzahl	12 - 17 Personen
Dauer	8 Tage
Schwierigkeitsgrad	1-2 Stiefel

**ab € 1.835**  
pro Person

[Reise merken](#)

[Reise buchen](#)



Stiefelkategorie 1-2



Reisedauer  
8 Tage



Gästzahl  
12 - 17 Personen



Singles &  
Alleinreisende



# 5. Trends & demands today and tomorrow

## 🕒 Trends in hiking tourism



### Aktiv & entspannt (active & relaxed)

- Easy & short hikes, late start
- Free-time with optional activities
- Nice hotels with extended facilities
- Door opener für new clients without
- Nice hotel with extended facilities
- Door opener für new clients without hiking experience
- Keeping older clients who used to do longer hikes

#### 330 Schweden | Südschweden



aktiv & entspannt



Reise-Nr.: 5208			
Termin 2020		Preis	
11.07. - 18.07.	1.635	08.08. - 15.08.	1.635
18.07. - 25.07.	1.635	15.08. - 22.08.	1.635

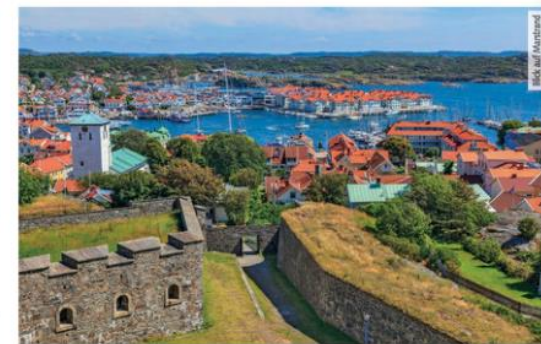
Einzelzimmer-Zuschlag: 70

Abflug (nach Verfügbarkeit):	Zuschlag:
• Frankfurt:	0
• Berlin, Dresden, Düsseldorf, Hamburg, Hannover, Leipzig, München, Stuttgart:	100
• Weitere deutsche Abflughäfen:	125
• Österreich und Schweiz:	250

Hinweis:  
• Hin- und Rückflug mit Umstieg in Frankfurt

#### Eingeschlossene Leistungen:

- Flug mit Lufthansa in der Economyclass nach Göteborg und zurück
- Transfers in Schweden
- 7 Übernachtungen im Doppelzimmer mit Bad oder Dusche/WC
- Halbpension
- Kostenlose Benutzung der Wellnessanlagen mit Saunen und Badebecken (SPA-Behandlungen gegen Gebühr)
- Programm lt. Reiseverlauf
- Eintrittskarten/Leih: Carsten, Sestuna, Skulpturenpark



### Aktiv & entspannt an Schwedens „Best“-Küste

Schweden-Kenner bezeichnen Marstrand als das idyllischste Städtchen Schwedens. Mit seinen schmalen Gässchen und bunten Holzhäusern ist Marstrand ein idealer Platz zum Ausspannen, Genießen und für beschauliche Wanderungen, die alle einen maritimen Charakter haben. In wenigen Minuten bringt uns eine kleine Fähre zur gleichnamigen autofreien Insel, hier erleben wir einen pulsierenden kleinen Ort, über dessen Hafen die Festung Carlsten thront. Erlebe einen aktiv-entspannten Urlaub in den schwedischen Schären!

#### Highlights:

- Traumhafte Küstenwanderungen
- Komfortables Hotel direkt am Wasser
- Göteborg entdecken

die Geschichten aus dem 17. Jahrhundert und erfahren viel über die Geschichte Göteborgs. Vor der Rückfahrt haben wir Zeit zur freien Verfügung.

#### 6. Tag: Inselwanderung auf Dyrön

Ein typischer Urlaubstag, wie ihn die Schweden lieben: Per Linienbus und Fähre gelangen wir zur autofreien Insel Dyrön, und von da an erkunden wir zu Fuß dieses Eiland, das jede Menge zu bieten hat: Kunst, Wandern, Baden, Kaffeetrinken, Mufflonschafenzwecken oder ganz einfach die herrliche Aussicht auf das



# 5. Trends & demands today and tomorrow

## ⊙ Trends in hiking tourism

- **Megatrends: individualisation and flexibilisation**

- Optional activities
- Extensional stays
- Combination of tours



### Fjellwandern vom Feinsten – Norwegen à la carte



[Seite drucken](#)



**Reise-Nr:** 5226

**Reisedauer:** 10 Tage

**Gästezahl:** min. 18, max. 30

**Schwierigkeitsgrad:** [1-2 Stiefel](#), [2-3 Stiefel](#)

**Detaillierte Reiseinformationen:** [PDF ansehen](#)

» 10 Tage ab € 1.895

- **Norwegen/Südnorwegen: Wanderreise (geführt)**
- Flexibel wandern – täglich leichte und schwere Touren zur Wahl
- Wandern mit Traumblicken nach Jotunheimen und Rondane

**020:** [Beschreibung](#) [Reiseverlauf](#) [So wohnen wir](#) [Leistungen, Termine & Preise](#) [Reise buchen](#)

#### Eingeschlossene Leistungen

- Flug mit KLM Royal Dutch Airlines oder Lufthansa in der Economyclass nach Oslo und zurück
- Transfers in Norwegen gemäß Programm

## 6. Challenges & Key success factors

- Challenges:
  - increased competition in the market
  - Partly: rapidly increasing demand from other source markets
  - Extending seasons / sell shoulder- and off-season
  - Desire for smaller group sizes
  - Increasing demand for single room accommodation
  - Stronger segmentation of our clients to meet exactly their needs
  - Last, but for sure not least: sustainable programs!!

## 6. Challenges & Key success factors

### ⊙ Key success factors:

- Product-wise
  - Identifying adequate suppliers with hiking-affinity and who have a certain focus on and passion for this market
  - Innovations that meet the clients demand and create USP's:
    - „hardware“: activity-minded suppliers providing new hikes/activities/accommodation etc.
    - „software“: personal touch, add ons, local/authentic experiences
- Marketing-wise:
  - Market the USP's through storytelling / add to the products' emotional appeal (moving clients from print to online: our website, partners website, social media, youtube)
  - Cross marketing in order to generate new markets, new clients through new products



## 7. COVID-related Expectations

- Leisure Travel will reach 2019-level in 2024, Corporate Travel much later
- Propensity to travel – 2022 will reach the level of 2019
- In the short term preference of destination will depend on actual COVID rates
- Indirect damages will continue longer: loss of income, touristic infrastructure, longer decline for poor countries including social unrest
- Traditional brands will benefit, high standard group travel will remain solid

## 7. Will tourism be the same after COVID?

- Tourism will be more **sustainable, flexible, individual** and **earthbound**
- The **choice of destination** will be more important
- Future of tourism will be a question of quality: **Trust, Relationship** and intelligent communication
- Decline of mass tourism
- **Regional tourism** will become more attractive:
  - Short distances give a sense of safety
  - Familiar culture promises emotional safetyThe **choice of destination** will be more important

# Feedback, Opinions, Questions?

**E-Mail: [moritz.mohs@wikinger.de](mailto:moritz.mohs@wikinger.de)**

**Phone: 0049 – 2331 - 904783**