

Press & PR

- Varför jobbar Turistrådet Västsverige med press?
- Hur jobbar Turistrådet Västsverige med press?
- Vad efterfrågas av media just nu?
- Tips att tänka på om ni får pressbesök
- Frågor (ställ era frågor löpande i chatten)
- Film "What the world says about West Sweden"





WESTERN SWEDEN

Hike a new trail, eat a new meal, then work it off, all (or mostly) carbon free

James Silverman for The New York Times

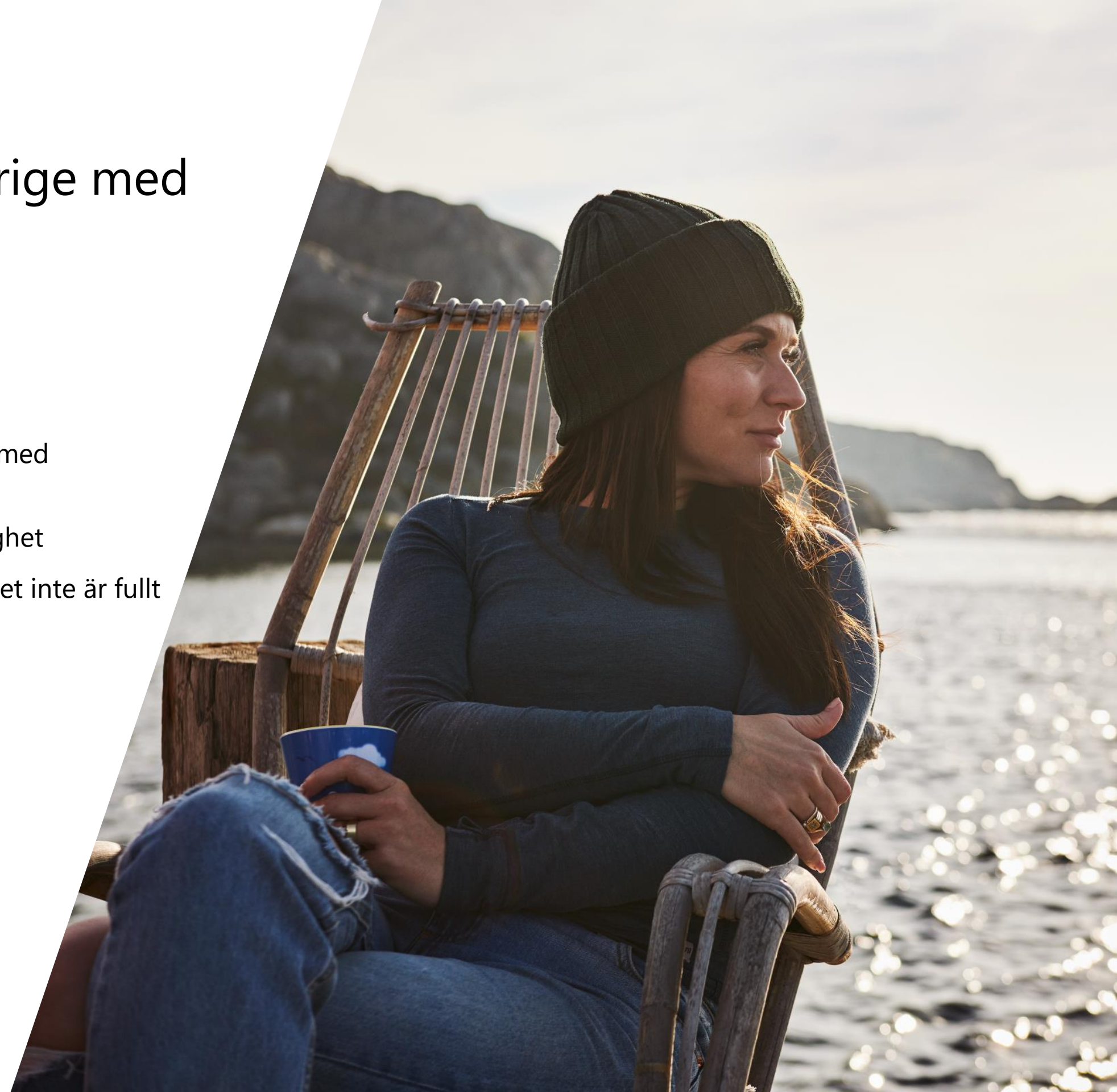
It's hard to talk about sustainability without talking about Scandinavia. Few destinations offer as many new opportunities to witness how the region's green goals are playing out as Sweden, which seeks to free itself of fossil fuels by 2050. Western Sweden feels like ground zero. A 44-mile-long trail recently opened between Gothenburg and the small town of Alingsås, focusing on sustainability. Train stations along the way allow you to hike it in sections, without a car. You can stop by the "zero waste" restaurant Garveriet, and have coffee and cake, or "fika," as part of a "meet the

locals" initiative. Up the coast, Ramsvik Stugby and Camping now has the Swedish travel industry's largest solar-power generating facility, making it an emissions-free camping and cabin area. Spend your days running or hiking around the Ramsvikslandet Nature Reserve or at an "edible country table": an outdoor dining experience in which groups forage for ingredients like wild garlic and raspberries and cook them together following a chef's recipe (without the chef).
—TIM NEVILLE



Varför jobbar Turistrådet Västsverige med press?

- Fantastisk exponering
- Högre trovärdighet när andra skriver om Västsverige
- Kostnadseffektivt når vi ut i bruset
- Ökar kännedomen och stärker varumärket Västsverige med tydliga budskap
- Företagen och destinationerna i regionen får mer synlighet
- Ett sätt att påverka besökarna att komma när och där det inte är fullt
- Inspirerar läsarna att uppleva mer och stanna längre



Hur jobbar Turistrådet Västsverige med press?

- Samarbeten med PR byråer, Visit Sweden samt bearbetning genom upparbetade relationer
- Utvalda marknader enligt hållbarhetsklivet
- Pressmeddelanden, notiser, nyhetsbrev, pressbesök, mediesamarbeten, besvara frågor samt ger underlag vid förfrågningar



RESMÅLET BOHUSLÄN



I kräftans tecken

Av SARA BERG Foto EMMA LARSSON

Lite kargare, lite ödsligare. Sommarklassikern Bohuslän är som bäst just nu för saltstänkta skaldjursäventyr på blåsiga hav.

RESMÅLET BOHUSLÄN

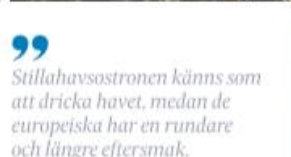


Riksdagshuset i Lerum. Bohuslän är ett av de mest kargaste länen i Sverige.



Man kan smaka sig skaldjuren i Bohuslän. Här är det skaldjurskocken Mats Larsson som visar upp sin skaldjurskocken i Lerum. Foto: Sara Berg

RESMÅLET BOHUSLÄN



”Stillahavsströmen känns som att dricka havet, medan de europeiska har en rundare och längre eftersmak.

Man kan smaka sig skaldjuren i Bohuslän. Här är det skaldjurskocken Mats Larsson som visar upp sin skaldjurskocken i Lerum. Foto: Sara Berg

RESMÅLET BOHUSLÄN



Bohuslän är ett av de mest kargaste länen i Sverige. Här är det skaldjurskocken Mats Larsson som visar upp sin skaldjurskocken i Lerum. Foto: Sara Berg

Man kan smaka sig skaldjuren i Bohuslän. Här är det skaldjurskocken Mats Larsson som visar upp sin skaldjurskocken i Lerum. Foto: Sara Berg



En skaldjurskocken Mats Larsson i Lerum. Foto: Sara Berg

En skaldjurskocken Mats Larsson i Lerum. Foto: Sara Berg

En skaldjurskocken Mats Larsson i Lerum. Foto: Sara Berg



En skaldjurskocken Mats Larsson i Lerum. Foto: Sara Berg

En skaldjurskocken Mats Larsson i Lerum. Foto: Sara Berg

En skaldjurskocken Mats Larsson i Lerum. Foto: Sara Berg

RESMÅLET BOHUSLÄN

RES HIT
Bohuslän är ett av de mest kargaste länen i Sverige.

NÄR
Man kan smaka sig skaldjuren i Bohuslän. Här är det skaldjurskocken Mats Larsson som visar upp sin skaldjurskocken i Lerum. Foto: Sara Berg



Vad efterfrågas från media just nu?

- Nyheter
- Unika och genuina upplevelser i naturen
- Hållbarhet
- Personliga berättelser
- Svensk livsstil och svenska traditioner
- Virtuellt resande har svalnat lite 2021
- Hållbar mat och recept
- Mindfulness





Tips vid pressbesök

- Ta dig tid att möta upp journalisten
- Var påläst och visa intresse
- Konkret och relevant info utifrån journalistens intresse
- Berätta din historia
- Nyheter
- Var tillgänglig för frågor
- Uppdatera hemsidan även på engelska
- Uppdatera era sociala kanaler
- Bilder som är högupplösta samt rörligt material

.. Turistrådet
**VÄST
SVERIGE**



Kontakt detaljer

Emelie Jahnke

emelie.jahnke@vastsverige.com





WHAT THE WORLD SAYS ABOUT WEST SWEDEN.

Through the eyes of media and influencers.

▶ ⏪ 🔊 0:00 / 6:15



What the world says about West Sweden 2019

287 visningar • 16 apr. 2019

👍 8 💬 0 ➦ DELA ⌵ SPARA ...



West Sweden / Västsverige
759 prenumeranter

PRENUMERERA