

## UPPGIFT

Läs igenom *Influencer Marketing Best Practice Guide 2020* av IAB

<https://iabsverige.se/om-iab/nyhet/material/>

Utifrån den och Edits föreläsning ska du sedan skapa en strategi och idé för IM (Influencer Marketing) i din organisation genom att besvara följande frågor:

1. Vad är ditt syfte med att genomföra en IM kampanj? Vilka utmaningar har du som en influencer kan vara med och lösa?
2. Vilket mål bör din kampanj ha utifrån det syftet?
3. Hur tänker du följa upp kampanjen och mäta de/dom målen? (KPI:er)
4. Vilken är din målgrupp för kampanjen?
5. Vilken typ av storlek på influencers (Nano, Micro osv) kan passa för kampanjens syfte och mål?
6. Ge förslag på 2-3 influencers som verkar matcha ditt varumärke och målgrupp.
7. Fundera ut en kreativ idé eller koncept för IM kampanjen. Vad ska kampanjen gå ut på? Varför ska influencers tycka det är spännande och roligt att vara med och jobba i din kampanj och varför ska din målgrupp tycka det är intressant och roligt att ta del av den och sprida den vidare? Du kan utgå ifrån frågorna Edit ställde i föreläsningen: "Frågor som leder till kreativa uppslag".
8. Skriv en brief-mall som beskriver din kampanj och kan skickas till de influencers du vill aktivera.