



GUNNEBO

Slott och Trädgårdar

Nudging?

Startsida - Intranät x W Puffning - Wikipedia x +

sv.wikipedia.org/wiki/Puffning

Appar Matsvinnets matma...

WIKIPEDIA
Den fria encyklopedin

Huvudsida
Introduktion
Deltagarportalen
Byrunden
Senaste ändringarna
Slumpartikel (-bot)
Ladda upp filer
Stöd Wikipedia
Kontakta Wikipedia
Hjälp

På andra projekt
Commons

Skriv ut/exportera
Skapa en bok
Ladda ner som PDF
Utskriftsvänlig version

Verktyg

Puffning [redigera | redigera wikitext]

Puffning (eng. *nudging*) är en samlingsbegrepp inom **beteendekonomi** som används för att beskriva policyverktyg vars syfte är att underlätta för individer att fatta beslut som främjar deras välfärd utan att begränsa deras handlingsfrihet.^[2] Detta kan ske genom att man påverkar rutinbeteenden eller förenklar val i situationer med komplex information.^[3] Exempel på puffning innefattar försök att erbjuda mindre lunchtallriker för att minska matsvinn eller att införa ett streck i en cykelbana som ska leda cyklisterna till cykelparkeringen.^[4]

En puff (*nudge*) är oberoende av ekonomiska incitament, den ger med andra ord inte en belöning till användarna för att göra rätt. Att ge en belöning till den som betar sig rätt kallas istället för att ge en "kram" (eng. *hug*). Båda dessa är dock mjuka metoder, till skillnad från att straffa den som gör fel ("smäll" eller *smack* på engelska) eller förhindra att man kan göra fel överhuvudtaget ("fösning" eller *shove* på engelska)^[5].

Puffning fungerar ofta på en undermedveten nivå, det vill säga att den gör det mer sannolikt att man tar ett visst val utan att märka det. Ett exempel är att ifall en restaurang sätter ett vegetariskt alternativ högst upp på menyn kommer fler att välja det, utan att veta varför. Detta kallas Typ 1-puffning. Men puffning kan också acera mot det medvetna sinnet, som i exemplet med en fluga i en urinoar. Männan märker att det finns någonting och väljer aktivt

Ta bilder av din lokala kultur, hjälp Wikipedia och vinn!

Puffning [redigera | redigera wikitext]

Puffning (eng. *nudging*) är en samlingsbegrepp inom **beteendekonomi** som används för att beskriva policyverktyg vars syfte är att underlätta för individer att fatta beslut som främjar deras välfärd utan att begränsa deras handlingsfrihet.^[2] Detta kan ske genom att man påverkar rutinbeteenden eller förenklar val i situationer med komplex information.^[3] Exempel på puffning innefattar försök att erbjuda mindre lunchtallriker för att minska matsvinn eller att införa ett streck i en cykelbana som ska leda cyklisterna till cykelparkeringen.^[4]

En puff (*nudge*) är oberoende av ekonomiska incitament, den ger med andra ord inte en belöning till användarna för att göra rätt. Att ge en belöning till den som betar sig rätt kallas istället för att ge en "kram" (eng. *hug*). Båda dessa är dock mjuka metoder, till skillnad från att straffa den som gör fel ("smäll" eller *smack* på engelska) eller förhindra att man kan göra fel överhuvudtaget ("fösning" eller *shove* på engelska)^[5].

Puffning fungerar ofta på en undermedveten nivå, det vill säga att den gör det mer sannolikt att man tar ett visst val utan att märka det. Ett exempel är att ifall en restaurang sätter ett vegetariskt alternativ högst upp på menyn kommer fler att välja det, utan att veta varför. Detta kallas Typ 1-puffning. Men puffning kan också acera mot det medvetna sinnet, som i exemplet med en fluga i en urinoar. Männan märker att det finns någonting och väljer aktivt

Ett omtalat exempel på puffning finns på Amsterdam-Schiphols flygplats där pissoarerna har en inetsad bild på en fluga för att "förbättra träffsäkerheten".^[1]

Skriv här för att söka

19:13 2021-02-22

Vi kan göra skillnad!



GUNNEBO

Skott och Trädgårdar

Superprodukten

- Glyfosat
- 600-700 ton per år
- Tillåtet att användas inom konventionellt jordbruk.
- Förbjudet att använda inom ekologisk odling



GUNNEBO

Skott och Trädgårdar

NPK kväve (N), fosfor (P) kalium (K)

- Konstgödsel står för 1,2 % av världens växthusgaser
- Flyget står för 2% av världens växthusgaser.
- Utarmar mikrolivet



Vårt uppdrag

- Förstklassigt hantverk
- Historisk trovärdighet
- Hållbar utveckling



GUNNEBO
Slott och Trädgårdar

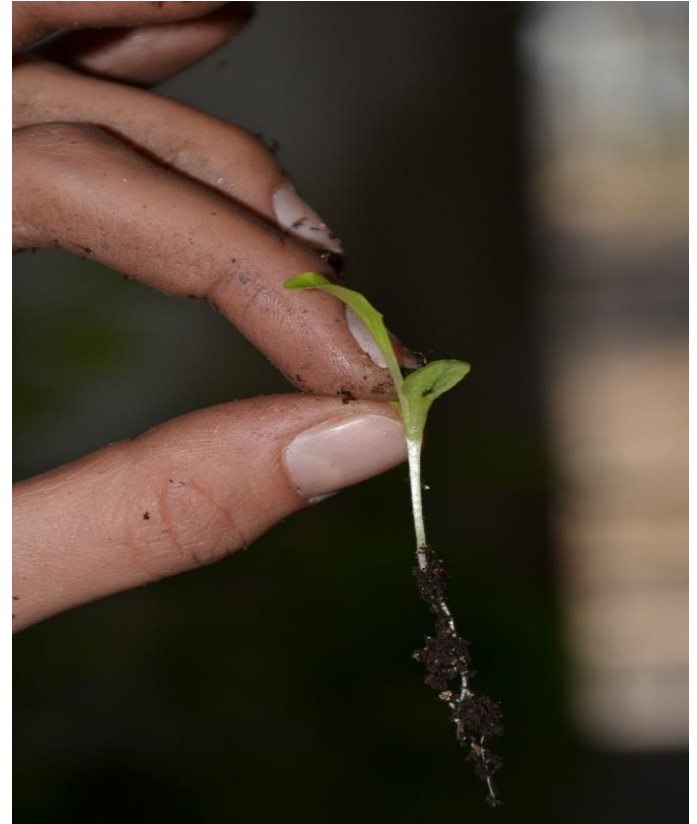
Spegla platsen genom maten

GUNNEBO
Slott och Trädgårdar



Medvetna val

- Ekologiskt
- Socialt
- Ekonomiskt



Vill vi något mer

- 1.Minimal miljöpåverkan som möjligt
 - 2.Ekologisk
 - 3.Säsong
 - 4.Lokalt producerad
-
- Genom att välja i den ordningen tjänar vi smak, kvalitet, pris och miljöpåverkan.
 - Om vi inte konsumerar hela produkten försöker vi se det som en resurs till vår kompost eller den kommunala biogasanläggningen



Vill man gå på en
sådan restaurang?

GUNNEBO
Slott och Trädgårdar



Förändring genom magen?

- Det goda brödet
- Hur har ni gjort det?
- Öppet mål



GUNNEBO

Stott och Frälgäröar

Vägled gästen

- Spegla platsen genom maten
- Skapa mat som är intressant som den är.
- Lägg inte fokus på att det är vegetariskt.
- Inga rubriker som är ställningstagande.

GUNNEBO
Slott och Trädgårdar

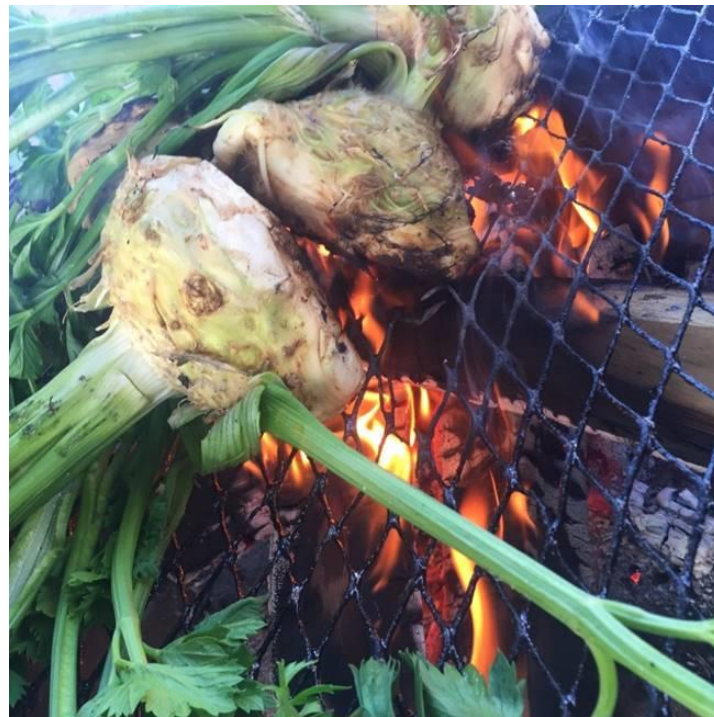


Skapa frågeställningar

- Skapa menyer och aktiviteter som gör att intresset hamnar långt ifrån värderingarna.
- Bröllopsmenyer som skiss
(gallrat i trädgårdslandet och snubblat över i trädgården)
- Earth hour
- Publik matlagning t.ex. eld, mjöl och rörelse.
- Prissättning
- Rotfrukter på mackan under vintern

G U N N E B O

Slott och Trädgårdar



Mindre mängd kött/fisk på
tallriken

GUNNEBO
Slott och Trädgårdar



Hur kan det smaka

- Glödbakad rotseller
- Selleripuré
- Selleri –och blåmusselpulver
- Friterad selleri
- Färska selleriblad
- Picklade sellerirötter



Gäster ?

- 70 000 gäster/år
- 400 000 besökare/år
- KRAV certifierade
99,4%
- God vinst

GUNNEBO
Slott och Trädgårdar



Hur lyckas vi

- Tydligt uppdrag från ägaren
- Lokala producenter
- Kunskap
- Mervärde
- Glädjen



Hur kan det se ut i framtiden

- Jordanalys kan styra vad som serveras på tallriken
- Köttet tar slut lagom till jul

