

Verksamhetsrapport maj 2021

Gästnattsstatistik

Antalet gästnätter på västsvenska hotell, stugbyar och vandrarhem under mars månad uppgick till ca 186 000. Det är 15,5% färre gästnätter än under mars 2020. Eftersom pandemin slog till med full kraft mot svenska boendeanläggningar i mitten av mars förra året är det svårt att göra någon jämförelse mot fjolåret. Jämför man istället med mars 2019 så är minskningen av antalet gästnätter ca 59%.

Liksom tidigare månader under pandemin är skillnaden i "tappet" av gästnätter stor mellan de olika delområdena i Västsvetige. Delområden som vanligtvis har många konferensgäster och utländska gäster som Göteborgsregionen och Sjuhärad har 63% respektive 58% färre gästnätter jämfört med mars 2019. För Göta kanal är minskningen av antalet gästnätter i mars 2021 "bara" 18% jämfört med mars 2019.

Inför sommaren ser bokningsläget relativt bra ut.

Hållbarhetsklivet

Hittills har 30 kommuner lyft frågan om att ansluta sig till Hållbarhetsklivet i kommunstyrelsen och samtliga har valt att ansluta sig. Fortsatta kontakter pågår med de kommuner som ännu inte är anslutna och flera kommer att ta upp frågan inom kort.

SKR anordnade en konferens för landets regionala turistorganisationer och näringsdepartementet i slutet av april. Under denna konferens presenterade vi Hållbarhetsklivet tillsammans med Regional utveckling som presenterade den nya RUSen och Södra Bohuslän Turism som presenterade sin lokala besöksnäringstrategi. Anledningen att vi blev ombudade att göra detta var att SKR ville visa på ett gott exempel på hur en regional besöksnäringstrategi kan synkroniseras med en regional utvecklingsstrategi och hur detta i sin tur kan implementeras i en lokal besöksnäringstrategi.

Intresset från företagen att anslutna är fortsatt stort och vi har nu över 300 anslutna, sen sist har t.ex. Svenska Mässan och Swedavia anslutit.

Upphandlingar

Två upphandlingar pågår för närvarande. Dels Internationell kommunikation (UK, Tyskland, Frankrike och Holland) dels Intervjuare till besökarundersökningar på plats i Västsvetige.

Utbildning

Vårens online-utbildning är nu avslutad och stöden har betalats ut till företagen. I denna omgång utbetalades nästan 5 MSEK. Det innebär att vi totalt har betalats ut nästan 14 MSEK genom utbildningssatsningarna under pandemin 2020 - 2021.

Under våren har ytterligare ett antal utbildningsdagar anordnats, bland ämnena återfinns Paketering & prissättning, Sökmotoroptimering samt Omställning för mötesbranschen.

Seminarie serien Turistrådet Online gick den 19 maj vidare med ett seminarium om Nudging – att få besökaren att semestra mer hållbart.

Alla våra utbildningar är mycket efterfrågade och välbesökta.

Årets Turistrådsdag kommer att äga rum den 11 november (obs! nytt datum).

Besöksnäringens insatser

Turistrådet har inlett ett samarbete med Bokmässan. Syftet är att använda Bokmässans digitala kanaler för marknadsföring av konceptet Kulturhöst i Västsverige samt att stötta ett av regionens största årliga evenemang som har många tillresande besökare.

En ny s.k. Venue Finder är under utveckling och beräknas lanseras innan sommaren. I en Venue Finder kan man söka efter möteslokaler och boenden för grupper, baserat på mötets storlek och geografi.

Försök görs nu med att mäta antalet besökare i ett område. Turistrådet har, tillsammans med Väst kuststiftelsen, investerat i utrustning för detta. Utvärderingar sker succesivt. Hittills har vi testat mätningar vid Trandansen och Gotaleden.

Vi deltog i april i Swedish Workshop som arrangeras av Visit Sweden för att koppla samman destinationer och utländska researrangörer.

Genom projektet Krisstöd Västsverige har vi nu beviljat ca 4 miljoner kronor i stöd till utveckling och investeringar i företag och de första utbetalningarna har skett.

Sedan förra verksamhetsrapporten har följande kampanjer inletts:

En vandringskampanj med fokus på att boka vandringspaket har genomförts. Intresset för vandring ökar stort och kampanjen har resulterat i bokningar runt om i regionen.

Även en ny Dalslands kampanj pågår. Kampanjen, som genomförs tillsammans med Visit Dalsland har temat "Tillbaka till naturen".

Vårens cykelkampanj lanserades för några veckor sedan och går nu in i andra fasen där vi går över till annonsering på specifika platser där det finns många cyklister. (T.ex. Åre, Isaberg, Dalarna, Järvsö) Utvärdering görs efter kampanjperioden, men vi kan redan nu se att satsningen väcker stort intresse och vi har goda förhoppningar om att den kommer ge resultat i form av många bokningar.

Årets sommarkampanj riktad mot svenskar med uppmaning om att "boka sommaren i Västsverige" är i full gång. Den här typen av kampanj brukar vi normalt sett inte genomföra, men gör det med anledning av pandemin.

Det görs även en särskild satsning på Strömstad, som är extra hårt drabbat av pandemin och den stängda gränsen till Norge, tillsammans med kommunen och företagen. Fokus ligger på den svenska marknaden inför sommaren.

En satsning på att nå hundägare är påbörjad och en sajt börjar ta form. Kampanjen beräknas starta v. 23.

Samarbetet Strax utanför Göteborg har utökats med Donsö och en kampanj inleds inom kort.

Kampanjen Lokal mat i Västsverige påbörjas i slutet av maj. Fokus är att lyfta den lokala maten och företagen inom Smaka på Västsverige.

En kampanj för att lyfta trädgårdsturismen kommer också att starta under juni.

Sedan förra verksamhetsrapporten har följande press- och influencerbesök och publiceringar genomförts:

Elsa Billgren & Sofia Wood – Influencerresa med poddavsnitt. Tema: mat. Besökte Grebbestad. Ostronupplevelse med Lotta Klemming, boende Everts Sjöbod

Therese Elgquist @plantbasedbythess – Samarbete med Göteborg & Co. Tema: Vandring på Gotalden, boende på Nääs Fabriker

SvD Mat & Resor – Pressresa. Tema: Vandring, avskilda och udda boenden. InForest i Hjo och Dalslandsaktiviteter. 10 sidor publicerades 16 maj. Dessutom publicerades en artikel om 8 restauranger i Bohuslän.

Badass Food Stories – Samarbete med Svenska Institutet. Tema: Lokalt mathantverk och dryck. Grebbestad, Fjällbacka Smögen/Ramsvik. The drinkable country m.m

Therese Elgquist & Agnes Maltesdotter – Tema: Dalsland, Cykel, Mat och vandring. Swedish Country Living, Kroppefjäll och Upperud 9:9.

Lottie Knutson – Tema: Vandring, mat och hotell i lågsäsong. Lyskil, Tjörn/Dyrön, Floda/Nääs

Bicycling.se – Pressresa/fotouppdrag. Tema: Landsvägscyklning. Alingsås- Falköping.

SvD Mat & Resor – Publicerade ett sex sidor långt reportage om Alingsås

Conde Nast Traveller, UK – Publicerade reportage från förra årets pressresa med Polestar

Berlingske, DK – Publicerade ett reportage om Ulricehamn

Aftonbladets söndagsbilaga – Lottie Knutson skrev om Havets hus efter sitt besök i lördags.

Echappées Belles, Franska TV 5 – Spelade in ett avsnitt i Västsverige.