

Verksamhetsrapport – Turistrådet Västsverige november 2021

Nuläget i branschen

Återhämtningen fortsätter i hela regionen. Även Göteborg har återhämtat sig väl, men affärsresandet ligger fortfarande på en klart lägre nivå än innan pandemin.

Under sommaren (jun-aug) gjordes ca 2 177 000 gästnätter på hotell, stugbyar och vandrarhem, vilket bara ligger ca 500 000 gästnätter lägre än rekordåret 2019. Under perioden jan-sept gjordes det 3 680 000 övernattningar, att jämföra med 5 566 000 under samma period 2019.

Campingstatistiken för sommaren är sammanställd, men viss osäkerhet råder då den slutgiltiga statistiken inte presenteras förrän efter årsskiftet. Campingen står normalt för ungefär hälften av sommarens kommersiella inkvarteringar. Under jun-aug 2021 gjordes 1 918 000 övernattningar inom camping. Motsvarande siffra under 2019 var 2 343 000.

Den avgörande skillnaden mellan gästnattsstatistiken 2019 och 2021 är de, pga pandemin, uteblivna norska gästnätterna.

Under jan - sept 2021 stod utländska besökare för 485 000 övernattningar på HSV. Under samma period 2019 stod utländska besökare för 1 535 000 övernattningar.

Kampanjer

Under hösten har följande kampanjer genomförts;

Vandring, Cykling, Trädgård, Kulturhöst i Västsverige, Höst i skärgården, Konferenser, Höst vid Hornborgasjön, Golf i Västsverige, Strax utanför Göteborg och Inför höstlovet.

För närvarande pågår följande kampanjer;

Julbord i Västsverige, Presentkort inför jul, Strax utanför Göteborg, Vinter i skärgården.

Kampanjerna har varit en bidragande orsak till att besöksfrekvensen på www.vastsverige.com ökat kraftigt. Fram till 22 november har sajten haft 6,7 miljoner besök, vilket innebär en ökning med 39% jämfört med samma period föregående år.

Utbildningar

Temat för höstens utbildningar är "När och där det inte är fullt". Intresset för att delta i utbildningarna är stort. Bl.a. har vi genomfört en workshop med 70 deltagare där sex olika geografiska områden i Västsverige påbörjade en process för att skapa nya och förlängda säsonger. Efter detta utbildningstillfälle har det skett gruppvisa uppföljningsmöten för att ta arbetet vidare. I mitten av oktober hölls en utbildning med ämnet "skapa engagerande och kommunikativt innehåll".

Nästa Turistrådet Online sker den 1 december och temat är utlandsmarknadsföring.

Evenemang

Den 11 november genomfördes årets Turistrådsdag på Biografen Bergakungen i Göteborg. Cirka 250 personer deltog på plats och lika många var med online.

Följande talare var med under dagen;

- Erik Nissen Johansen, Stylt berättade om resan med Pater Noster.
- Katharina Paoli Brunat, Nudgd, lärde oss om s.k nudging, ett sätt att underlätta hållbara val.
- Doktor Kjell A. Nordström gav oss betraktelser om världen och besöksnäringen efter pandemin.
- Vi själva berättade om vad som är på gång hos oss på Turistrådet.

Dessutom delades priset för Årets Hållbarhetskliv ut för första gången.

Hållbarhetsklivet

Hittills har drygt 350 företag anslutit sig och 38 kommuner har fattat beslut i KS. Det är fortsatt stort nationellt intresse.

Hållbarhetsklivet deltog genom Marie Linde i en paneldebatt på COP26 om hållbarhet inom besöksnäringen.

Den 24 november presenterade Fredrik Hållbarhetsklivet på SKRs årliga konferens – Besöksnäringen på agendan, samt deltog i efterföljande panelsamtal. Hållbarhetsklivet tilldrog sig mycket stort intresse från deltagarna.

Den 2 december deltar Marie Linde tillsammans med en entreprenör från regionen vid Tillväxtverkets och Visit Swedens utbildningsseminarium.