

Uppdrag

Datum 2021-08-30

Diarienummer RUN 2021-00242

Västra Götalandsregionen**Koncernkontoret**

Handläggare: Andreas Catoni

Telefon: 0769-402564

E-post: andreas.catoni@vregion.se

Uppdrag till Turistrådet Västsverige AB för 2022-2023

Verksamhet

Turistrådet Västsverige (Turistrådet nedan) är Västra Götalandsregionens helägda bolag för besöksnärringsfrågor. Bolagets uppdrag är att utveckla och marknadsföra Västsverige (Västra Götalands län) som destination. Turistrådet får sitt uppdrag av regionsutvecklingsnämnden och från 2022 och framåt har uppdraget ett tvåårigt perspektiv, istället för att som tidigare gälla ett år i taget. Beslut om uppdragets finansiering tas dock per år i anslutning till den årliga fördelningen av budgetmedel.

Enligt bolagsordningen ska bolaget främja en hållbar utveckling av turism- och besöksnäringen i Västra Götaland. Bolaget ska upprätthålla och utveckla kontakter och samverka med näringsliv och kommuner kring turismens utveckling i regionen.

Turistrådets vision är *Västsveriges besöksnäring ska vara ett föredöme i omställningen till ett hållbart samhälle.*

Fyra grundläggande principer är styrande för de vägval och de insatser som görs vid utveckling och marknadsföring av besöksnäringen. De fyra principerna är att den västsvenska besöksnäringen skall;

1. ha så lite onödig miljöpåverkan som möjligt
2. vara bra för både boende och besökare
3. sträva efter fler besökare när och där det inte är fullt
4. skapa fler heltidsjobb och mer robusta verksamheter

Dessa fyra principer utgör grunden för Hållbarhetsklivet, ett initiativ som Turistrådet har utvecklat för att samla offentliga och privata aktörer i omställningen till ett hållbart samhälle.

Turistrådets verksamhet ska bidra till att uppfylla Vision Västra Götaland, och uppdraget är en del av genomförandet av den regionala utvecklingsstrategin för Västra Götaland 2021–2030. Turistrådet ska utifrån uppdraget aktivt bidra till arbetet med strategins långsiktiga prioriteringar och kraftsamlingar. I arbetet med Hållbarhetsklivet finns en tydlig koppling mellan Turistrådets arbete och regionala utvecklingsstrategins mål Fossiloberoende och cirkulärt som syftar till att begränsa miljö och klimatpåverkan i Västra Götaland.

Uppdrag 2022 och 2023

Besöksnäringen har stor betydelse för ekonomisk utveckling och sysselsättning i hela Västra Götalands län. För att Västsverige återigen skall bli framgångsrikt inom besöksnäring krävs att Turistrådet arbetar framåtriktat med branschen i relation till de eventuella förändringar av resvanor och beteenden som pandemin innebär. Delar av branschen är fortsatt hårt drabbad av pandemin så det kan handla om särskilda stödinsatser, återstart med ändrade förutsättningar och nya erbjudanden på en förändrad marknad. Stor kraft måste läggas på omställningen till ett hållbart samhälle och besöksnäringens bidrag till detta.

Under 2022 och 2023 ska Turistrådet, tillsammans med näringen och offentliga aktörer:

- bedriva riktade satsningar som stödjer Hållbarhetsklivet

De riktade satsningarna ska på ett tydligt sätt påverka vart och när besökaren reser. Satsningarna drivs tillsammans med utvalda verksamheter för att skapa attraktiva reseanledningar och nå ut med gemensamma budskap. Turistrådet kan också stödja utvalda evenemang som agerar enligt Hållbarhetsklivets principer.

- marknadsföra destinationen nationellt och internationellt

Potentiella besökare nås genom Turistrådets egna kanaler i form av hemsidor, sociala kanaler och nyhetsbrev, samt genom köpt annonsering och samarbeten med journalister, influencers och researrangörer.

- initiera och driva viktiga utvecklingsfrågor

Turistrådets insatser omfattar att påverka förutsättningarna för besöksnäringen i Västsverige. Det kan handla om att verka för bättre infrastruktur, underlätta kompetensförsörjning, påverka lagstiftning eller förenkla den myndighetsutövning som berör besöksnäringen. Turistrådet ska hjälpa verksamheterna inom besöksnäringen individuellt med att synas digitalt och att utvecklas inom kvalitet och hållbarhet.

- förmedla kunskap

Kunskapsöverföring inom flera områden ska ske genom seminarier, webinarier och workshops. Turistrådets analysverksamhet ska förse branschen med kunskap och beslutsunderlag. Kunskap skall, när så är lämpligt, delas i internationella nätverk såsom NECSTouR.

Uppföljning

Verksamheten följs löpande. En årlig verksamhetsberättelse samt månads- och delårsrapporter ska lämnas enligt regionens rapporteringssystem. I anslutning till verksamhetsberättelsen görs också en återkoppling till Västra Götalandsregionens övergripande mål för regionutveckling samt uppföljning av fastställda indikatorer. I bilaga redovisas indikatorer för uppföljning av verksamhetens inriktning och angivna mål.

År 2022

Mars	Slutrapportering av uppdrag 2021
April-Maj	Feedback/dialog mellan Turistrådets VD och ansvarig regionutvecklare samt näringslivschef.
	Presidiedialog om finansiering 2023, samt ev. tilläggsuppdrag.

September	RUN-beslut om finansiering 2023, samt ev. tilläggsuppdrag
-----------	---

År 2023

April-Maj	Feedback/dialog mellan Turistrådets VD och ansvarig regionutvecklare samt näringslivschef.
	Presidiedialog om uppdrag för 2024-2025
	VD och ordförande närvarar på RUN – muntlig rapport om uppdraget
September	RUN-beslut om uppdrag för 2024-2025

År 2024

Mars	Slutrapport uppdrag 2022-2023
April-Maj	Feedback/dialog mellan Turistrådets VD och ansvarig regionutvecklare samt näringslivschef.
	Presidiedialog om finansiering 2025, samt ev. tilläggsuppdrag.
September	RUN-beslut om finansiering 2023, samt ev. tilläggsuppdrag

Ekonomiska förutsättningar

År 2022 ger regionutvecklingsnämnden som ersättning för uppdraget ett anslag på 57 600 000 kronor.

Finansiering för år 2023 kommer att fastställas i dialog under 2022.

Bilagor

- Indikatorer för uppföljning av uppdraget

Besluten skickas till

- Regionutvecklingsnämndens beslut skickas för genomförande till Turistrådet Västsverige AB, fredrik.linden@vastsverige.com
- Ekonomi RUN, christine.salven@vgregion.se för kännedom