

Verksamhetsrapport – Turistrådet Västsverige oktober 2021

Nuläget i branschen

Branschen har återhämtat sig någorlunda väl under sommaren. Utanför storstäderna har det rätt hög beläggning och på många ställen har det slagits rekord. Städerna, och framförallt Göteborg, ligger fortfarande efter.

Under juli gjordes ca 980 000 gästnätter på hotell, stugbyar och vandrarhem. Det är 47 % fler än under samma månad i fjol. Antalet gästnätter har bara minskat med ca 12% jämfört med juli 2019 som är den månad med flest gästnätter någonsin i Västra Götaland.

Alla delregioner förutom Göteborgsregionen ligger i nivå med eller över tidigare "all time high" för juli. Göteborgsregionen hade en beläggningsgrad på ca 69 %. Detta trots att Liseberg endast kunnat ta emot ett begränsat antal besökare och att alla större evenemang (såsom Gothia Cup och stora konserter) varit inställda även i år.

Campingstatistiken för sommaren är ännu inte sammanställd. Campingen står normalt för ungefär hälften av sommarens kommersiella inkvarteringar. Den kompletta bilden får vi först när denna statistik publiceras.

Kampanjer

Fram till sommaren marknadsförde vi i stort sett bara mot den svenska marknaden. Utlandsmarknadsföringen låg, av förklarliga skäl, på en mycket låg nivå. I Sverige har vi fått god effekt av samtliga genomförda kampanjer. Följande kampanjer har genomförts;

Vandring, Cykling, Boka sommaren i Västsverige, Dalsland – Tillbaka till naturen, Tjörn - Island of art, Göteborgs skärgård med egen båt, Strax utanför Göteborg, Semester med hund och Trädgård.

Under början av hösten driver vi följande kampanjer;

Vandring, Cykling, Trädgård, Kulturhöst i Västsverige, Höst i skärgården, Konferenser, Höst vid Hornborgasjön, Golf i Västsverige, Strax utanför Göteborg och Inför höstlovet.

Kampanjerna har varit en bidragande orsak till att besöksfrekvensen på www.vastsverige.com ökat kraftigt. Fram till 15 september har sajten haft 5,7 miljoner besök, vilket innebär en ökning med 37% jämfört med samma period föregående år.

Utbildningar

Vår utbildningsverksamhet är igång igen efter sommaren. Temat för höstens utbildningar är "När och där det inte är fullt". Intresset för att delta i utbildningarna är stort. Bl.a. har vi genomfört en workshop med 70 deltagare där sex olika geografiska områden i Västsverige påbörjade en process för att skapa nya och förlängda säsonger.

Evenemang

Evenemangssatsningarna har kunnat genomföras i ökad omfattning under sensommaren. Vi har bl.a. varit engagerade i Scandinavian Mixed och Skaftö Open inom golf, Match Cup Marstrand och Dragon Gold Cup inom segling, Swimruntävlingen Ö till Ö, Gotaloppet och Icebug Xperience inom löpning. Inom vår nya satsning på Kulturhöst i Västsverige har vi skapat ett samarbete med Bokmässan. Vi kommer också att vara engagerade i ett antal andra kulturevenemang under hösten t.ex. Prisma filmfestival för barn och Lights in Alingsås.

Läs mer om Kulturhöst i Västsverige här:

<https://www.vastsverige.com/kulturupplevelser/kulturhost/>

Hållbarhetsklivet

Hållbarhetsklivet blir allt mer etablerat. Hittills har 350 företag anslutit sig och 35 kommuner har fattat beslut i KS. Det är fortsatt stort nationellt intresse. Hållbarhetsklivet kommer bl.a. vara ett av inlagen på SKRs årliga konferens – Besöksnäringen på agendan.

Som ni säkert har sett har vi också lanserat en film om Hållbarhetsklivet. Ni hittar den här

<https://www.youtube.com/watch?v=C3Rn2POAR3k>

Nomineringarna till Årets Hållbarhetskliv 2021 är klara och huvudjuryn har haft sitt möte. Vinnarna presenteras i samband med Turistrådsdagen 11 november.

Personal

Turistrådet har fått förstärkning inom det digitala området. Den 1 september började två nya medarbetare som båda är kunniga inom digital marknadsföring. Vi är därmed 31 anställda.