

Verksamhetsrapport – Turistrådet Västsverige maj 2022

Nuläget i branschen

Gästnattstatistiken för mars månad visar att återhämtningen för västsvenska hotell, stugbyar och vandrarhem går snabbt efter pandemin. Antalet gästnätter under mars är i nivå med ett normalår innan pandemin. Det är bland privatresenärerna som återhämtningen går snabbast. Helgerna ligger väl i nivå med beläggningen innan pandemin. Även beläggningen på vardagar har närmast sig nivån före pandemin i slutet av april och början av maj, vilket tyder på att även affärsresandet är på väg tillbaka. De indikationer vi får från företagen tyder på att det kommer att bli en riktigt bra sommar för besöksnäringen i Västsverige.

Kampanjer och övrig marknadsföring

Samarbetet med utländska researrangörer har pågått under hela pandemin även om besökarna, av naturliga skäl, har varit få. Nu börjar den marknaden återhämta sig, men det kommer troligtvis dröja ett eller ett par år innan volymerna är i kapp.

April och maj är intensiva månader när det gäller kampanjer. Följande kampanjer har genomförts eller pågår;

Vandring, Cykling, Paddling, Trädgårdar, , Möt våren i skärgården, Golf i Västsverige, Strax utanför Göteborg, Camping, Dalsland, Hornborgasjön, Tjörn – Island of art och Semestra med hund.

Mot Norge och Danmark pågår två kampanjer inriktade mot dels naturturister och dels livsnjutarsegmentet.

Kampanjerna har varit en bidragande orsak till att besöksfrekvensen på www.vastsverige.com ökat kraftigt. Hittills i år har antalet besök ökat med ca 50%, från redan höga nivåer.

Utbildningar

Temat för vårens utbildningar är ”Fler heltidsjobb och mer robusta verksamheter”. Intresset för att delta i utbildningarna är fortsatt stort. Bl.a. har vi genomfört utbildningar inom prissättning, s.k. Revenue managementsystem, onlinebokning och kompetensförsörjning. Vid dessa utbildningstillfällen har vi haft över 100 deltagare.

Kompetensförsörjning

Under våren har Turistrådet gjort extra insatser inom kompetensförsörjning.

En rekryteringskampanj pågår där företagen erbjuds att sprida sina jobbannonser via www.vastsverige.com/job. Sajten har marknadsförts i sociala medier och har höga besökssiffror.

Den 29 mars genomförde vi, tillsammans med Visita Västra, Arbetsförmedlingen och Fyrbodals Kommunalförbund, ett rekryteringsevent i Uddevalla. Ca 25 företag medverkade och eventet besöktes av ca 300 arbetssökande.

Under hela april har en introduktionsutbildning inom servering pågått. Här har personer utan tidigare erfarenhet erbjudits ett sätt att komma in i branschen. Teori har kombinerats med praktik och arbetsgivaren har erhållit 70% subvention av den anställdes lön under utbildningsmånaden. Detta har skett i samverkan med Regional utveckling. Totalt har 12 personer genomgått utbildningen.

Turistrådet har också deltagit vid ett rekryteringsevent riktat till flyktingar från Ukraina. Detta arrangerades av VGR tillsammans med BRG. Turistrådet representerade flera hotell och restauranger i Göteborg och har ordnat jobb åt ca 15 personer. Ytterligare ett liknande event är planerat i Vänersborg den 18 maj.

Evenemang

De senast genomförda evenemangen där Turistrådet varit engagerade är Passion för mat i Trollhättan, AIM Challenge i Ulricehamn och Linnémarschen i Borås. Närmast på tur står bl. a. Västgötaloppet MTB Ulricehamn, Dalsland X-Country och Göteborgsvarvet.

Hållbarhetsklivet

I maj tilldelades Turistrådet VGRs Miljöstipendium 2022 för Hållbarhetsklivet.

Hittills har ca 450 företag anslutit sig och 40 kommuner har fattat beslut i KS. Det är fortsatt stort nationellt intresse.