

Verksamhetsrapport – Turistrådet Västsverige februari 2022

Nuläget i branschen

SlopanDET av restriktionerna var naturligtvis ytterst välkommet i branschen. Det resulterade snabbt i fler besökare på både restauranger och boendeanläggningar. Även konferensbokningarna ökar. Återhämtningen fortsätter i hela regionen. Även Göteborg, som varit hårdast drabbat, är på väg att återhämtat sig, men affärsresandet ligger fortfarande på en lägre nivå än innan pandemin.

Under 2021 spenderades ca 8,1 miljoner gästnätter på hotell, stugbyar, vandrarhem och camping. Detta är 34% fler än under 2020, men 23% färre än under 2019. De utländska gästnätterna står för nästan hela minskningen.

Den stora utmaningen just nu är bristen på personal.

Kampanjer

Under början av året har följande kampanjer genomförts;

Skidåkning, Kallbad, Vandring (Tyskland) och Sportlov.

Nu drar snart en mer kampanjintensiv period igång. Bl.a Vandring, Cykling, Trädgård, , Möt våren i skärgården, Golf i Västsverige, Strax utanför Göteborg, Camping, Dalsland, Hornborgasjön och Semestra med hund.

Mot Norge och Danmark kommer vi också att köra två kampanjer inriktade mot dels naturturister och dels livsnjutarsegmentet.

Kampanjerna har varit en bidragande orsak till att besöksfrekvensen på www.vastsverige.com ökat kraftigt. Under 2021 hade sajten 7,2 miljoner besök, vilket innebär en ökning med 38% jämfört med samma period föregående år.

Utbildningar

Temat för vårens utbildningar är "Fler heltidsjobb och mer robusta verksamheter". Intresset för att delta i utbildningarna är fortsatt stort. Bl.a. har vi genomfört utbildningar inom onlinebokning och kompetensförsörjning. Vid dessa utbildningstillfällen har vi haft över 100 deltagare.

Nästa utbildning sker den 23 mars och temat är kompetensförsörjning.

Kompetensförsörjning

Med anledning av att kompetensbristen är stor i branschen gör Turistrådet extraordinära satsningar.

Vi genomför en rekryteringskampanj där företagen erbjuds att sprida sina jobbannonser via www.vastsverige.com/jobb . En marknadsföringskampanj startades vecka 9.

Den 29 mars genomför vi, tillsammans med Visita Västra, Arbetsförmedlingen och Fyrbodals Kommunalförbund, ett rekryteringsevent i Uddevalla.

Vi kommer också att starta en introduktionsutbildning inom servering den 1-30 april. Här erbjuds personer utan tidigare erfarenhet ett sätt att komma in i branschen. Teori kombineras med praktik och arbetsgivaren erhåller 70% subvention av den anställdes lön under utbildningsmånaden. Detta sker i samverkan med Regional utveckling.

Vår sajt [turistradet.com](https://www.vastsverige.com/turistradet-vastsverige/kompetensforsorjning/) har utvecklats med ett nytt avsnitt om kompetensförsörjning <https://www.vastsverige.com/turistradet-vastsverige/kompetensforsorjning/>. Här finns all information om våra insatser samlad.

Evenemang

Nu börjar evenemangen äntligen dra igång igen. Turistrådet är engagerat i flera evenemang under året. Närmast på tur står bl. a. Passion för mat i Trollhättan, AIM Challenge i Ulricehamn och Linnémarschen i Borås.

Hållbarhetsklivet

Hittills har drygt 400 företag anslutit sig och 40 kommuner har fattat beslut i KS. Det är fortsatt stort nationellt intresse.