

## Verksamhetsrapport – Turistrådet Västsverige september 2022

### Nuläget i branschen

Gästnattstatistiken för juli månad visar att återhämtningen för västsvenska hotell, stugbyar och vandrarhem går snabbt efter pandemin. Antalet gästnätter under juli är 20 procent fler än föregående år och 8 procent fler än rekordåret 2019.

Vi ser en stor ökning bland svenska besökare och även tyskar och holländare är fler än någonsin tidigare. De norska besökarna har återvänt och är något fler än innan pandemin.

Västsverige har återhämtat sig något snabbare än riksgenomsnittet för gästnätter, mycket tack vare en extra stark återhämtning i Göteborg. Samtliga delregioner i Västsverige har besöksrekord i år, utom Bohuslän som tangerar tidigare rekord.

Den närmsta framtiden för besöksnäringen är osäker. Samtidigt som efterfrågan är stark ser vi orosmoln i form av kraftigt stigande inflation, ökade energikostnader mm.

### Researrangörer och kampanjer

Samarbetet med utländska researrangörer har pågått under hela pandemin även om besökarna, av naturliga skäl, har varit få. Under sommaren har denna delmarknad återhämtat sig bra och antalet resenärer är tillbaka på samma nivå som innan pandemin. Intresset från researrangörer har aldrig varit större än nu och flera nya program har kommit in i arrangörernas utbud inför nästa år.

Under högsommaren bedriver Turistrådet ett mycket begränsat antal kampanjer. Hösten är däremot en intensiv period för kampanjer då vi försöker locka besökare till tider och platser där det inte är fullt. Följande kampanjer pågår eller kommer att genomföras under hösten;

Vandring, Cykling, Kulturhöst i Västsverige, Möt hösten i skärgården, Golf i Västsverige, Strax utanför Göteborg, Dalsland, Höst vid Hornborgasjön, Höstlov och konferens.

Mot Norge genomförs följande kampanjer: Kulturhöst i Västsverige, Golf i Västsverige, Konferens och Höstlov. Höstlovet riktar sig även mot den danska marknaden. En vandringskampanj genomförs även i Tyskland och Holland.

Kampanjerna har varit en bidragande orsak till att besöksfrekvensen på [www.vastsverige.com](http://www.vastsverige.com) ökat kraftigt. De senaste 12 månaderna har sajten haft 8,5 miljoner besökare.

### Press & PR

Intresset från både svensk och internationell media har ökat under 2022. Hittills i år har vi haft 64 journalistbesök i Västsverige – en fördubbling jämfört med 2021.

Bland de stora internationella dagstidningar som besökt Västsverige under året kan nämnas brittiska The Independent, The Telegraph, Mail on Sunday och The Guardian samt tyska Die Zeit och danska Politiken.

Natur (vandring/cykel), kultur och hållbarhet har stått i fokus för pressbesöken. Som exempel kan The Independents och deras besök i skärgården i våras nämnas – något som mynnade ut i artikeln "Why West Sweden is Europe's straight-A student for sustainability". Även svenska dagstidningar som Göteborgs-Posten och Svenska Dagbladet har uppmärksammat Västsverige på sina resesidor.

Utöver dagstidningarna har Västsverige tagit emot en rad europeiska magasin, tex. nederländska Margriet Magazine, tyska Outdoor Magazine och Brigitte Woman samt de franska Elle à Table, Saveur och Marie Claire. De har uppmärksammat allt ifrån vandrings- och cykelleder till paddling, unika boenden och lokal mat.

Vid sidan av pressbesöken har vi också genomfört närmare 20 samarbeten med influencers från både Sverige och i utlandet – vilket är något fler än under 2021.

### **Utbildningar**

Temat för höstens två utbildningar inom Turistrådet Online är Hållbarhetsklivets tredje princip "Bra för både boende och besökare". Intresset för att delta i utbildningarna är fortsatt stort. Vid det utbildningstillfälle som redan har genomförts deltog cirka 130 personer. Utöver Turistrådet Online genomför vi utbildningar inom områden paketering och försäljning, kommunikation som konverterar samt försäljning via s.k. Online Travel Agencies.

### **Ekonomiska stöd**

Projektet Krisstöd Västsverige fortlöper. Hittills har nästan 3 MSEK utbetalts. Totalt har 39 företag gjort 50 ansökningar. Av dessa har 23 blivit utbetalda.

Turistrådet har dessutom möjlighet att erbjuda ekonomiskt stöd till företag genom ett samarbete med Regional utveckling. Dessa medel måste användas innan årsskiftet och det innebär givetvis begränsade möjligheter att sprida det. Totalt är drygt 20 ansökningar under handläggning.

Utöver ovan stöd erbjuder Turistrådet även stöd till översättning till engelska samt fotografering för verksamheter inom Hållbarhetsklivet.

### **Evenemang**

Sedan senaste styrelsemötet har Turistrådet gett stöd till och marknadsfört följande evenemang:

Västgötaloppet MTB Ulricehamn, Dalsland X-Country, Göteborgsvarvet, NM i Ostronöppning, SM i utomhusmatlagning, Världscupen i Orientering i Borås, Almnäs Gourmetlopp, Kinnekulle MTB Meet, Smaka på Trollhättan, Icebug Xperience, Cykelturveckan i Ulricehamn, Velofondo, UCI Vårgårda Cykling, Ö till ö Swimrun, Tour of Scandinavia Cykling, Dalsland Kanotmaraton, Porslinsfestivalen i Lidköping, 10 Island Swimrun, Gotaloppet, Alliansloppet Trollhättan, Skaftö Open, Glupsk på Dalsland, Bokmässan, Dalsland Xtrail, Dalsland gravel race.

## **Hållbarhetsklivet**

Hittills har ca 450 företag anslutit sig och 44 kommuner har fattat beslut i KS. Det är fortsatt stort nationellt intresse. Under hösten kommer Hållbarhetsklivet presenteras för VISITAs besöksservicefdagar.

Delregionerna har utsett sina kandidater till Årets Hållbarhetskliv och vinnaren offentliggörs på Turistrådsdagen den 10 november.