

Verksamhetsrapport – Turistrådet Västsverige april 2023

Nuläget i branschen

Året har börjat bra.

Antalet gästnätter på regionens hotell, vandrarhem och stugbyar under årets första kvartal är 37,5 % fler än under samma kvartal 2022. Jämför vi istället med första kvartalet 2019, dvs innan pandemin, är antalet gästnätter cirka 8,8 % fler i år.

Vi ser en kraftig ökning av utländska besökare, framförallt från Norge, Danmark Tyskland, Nederländerna och Storbritannien.

Samtliga delregioner redovisar fler gästnätter under första kvartalet 2023 än under första kvartalet 2019. Detta trots många orosmoln i form av inflation, höjda räntor, höga energikostnader och minskad köpkraft hos konsumenterna. GR visar bäst tillväxt i regionen.

Vi tror på fortsatt starkt inhemskt resande och ännu fler utländska besökare under 2023. Företagen i branschen upplever att bokningsläget inför sommaren är gott.

Kampanjer

För tillfället pågår en mycket kampanjintensiv period. Rekrytering, Hornborgasjön och transösongen, Vandring, Cykling, Trädgård, Möt våren i skärgården, Golf i Västsverige, Camping, Dalsland och Musik i Västsverige är exempel på vårens kampanjer.

Mot Norge och Danmark kör vi två kampanjer inriktade mot dels naturturism och livsnjutarsegmentet.

Uppföljning av de kampanjer som redan genomförts i år visar på ett stort genomslag och trafiken till vastsverige.com ökar. Företagen som medverkar i kampanjerna är överlag mycket nöjda.

Utbildningar och kompetensförsörjning

Den 28 mars hölls Turistrådet online med temat "Framtidens Krogkultur och värdet av att vara en bra arbetsgivare". Denna utbildning riktades mot restaurangerna.

Helgen den 22 - 23 april arrangerades 'Öppet Hus' på ett antal platser i Västsverige där besöksnäringens verksamheter fick möjlighet att välkomna jobbkandidater till sina egna anläggningar.

Den 3 maj hölls ett Turistrådet online med temat "Hållbara evenemang - så gynnas du som besöksnäringens företagare".

Den 23 maj anordnar vi tillsammans med Lindholmen science park ett seminarium om mobilitet inom besöksnäring.

Vår digitala introduktionsutbildning i servering är fulltecknad och startar i maj. Här erbjuds 37 personer utan tidigare serveringserfarenhet ett sätt att komma in i branschen. Teori kombineras med praktik.

Evenemang

Under april - maj har följande evenemang genomförts med stöd av Turistrådet Vår i skärgården (Hönö-Klåva), NM i ostronöppning (Grebbevad), Smaka på Trollhättan, Linnémarschen (Borås), Järv Ramsvik, AIM Challenge (Ulricehamn), Dalsland X-Cross country (Dalsland) och Västgötaloppet (Ulricehamn)

Hållbarhetsklivet

Hittills har närmare 600 företag anslutit sig och 45 kommuner har fattat beslut i KS. Nomineringar till Årets Hållbarhetskliv har kommit in och under maj kommer en jury i respektive delområde utse årets slutkandidater. Mer info finns på www.hallbarhetsklivet.se

Personal

Under april har två nya medarbetare börjat på Turistrådet. Annika Samuelsson som kommer att jobba som projektledare inom trädgårdsturism och träningsresor samt ansvara för vårt CRM-system. Daniel Jildekjord, som även han är projektledare, ansvarar för skollov, vinter och golf.