

Årsredovisning 2022  
Turistrådet Västsverige AB



# Innehållsförteckning

<b>1</b>	<b>Sammanfattning</b> .....	<b>3</b>
1.1	Viktigaste händelserna .....	3
<b>2</b>	<b>Verksamhet</b> .....	<b>4</b>
2.1	Mål från regionfullmäktiges budget .....	4
2.1.1	Stärka innovationskraften - för ett hållbart och konkurrenskraftigt näringsliv i framkant .....	4
2.2	Regional utvecklingsstrategi.....	5
2.3	Regiongemensamt .....	5
2.3.1	Miljö .....	5
2.3.2	Social hållbarhet.....	6
2.3.3	Säkerhet och beredskap .....	6
2.3.4	Intern kontroll.....	6
<b>3</b>	<b>Medarbetare</b> .....	<b>7</b>
3.1	Chefsförutsättningar .....	7
3.2	Hälsa och arbetsmiljö .....	7
3.2.1	Arbete mot kränkande särbehandling och trakasserier .....	7
3.3	Personalvolym och personalstruktur .....	7
3.4	Arbetsmarknadsinsatser.....	7
3.5	Företagshälsovård.....	7
<b>4</b>	<b>Ekonomi</b> .....	<b>7</b>
4.1	Resultat .....	7
4.1.1	Verksamhetens intäkter.....	8
4.1.2	Verksamhetens kostnader.....	8
4.2	Eget kapital och obeskattade reserver .....	8
4.3	Investeringar .....	8
<b>5</b>	<b>Fördjupning till egen nämnd/styrelse</b> .....	<b>8</b>
<b>6</b>	<b>Bokslutsdokumentation och noter</b> .....	<b>11</b>

# 1 Sammanfattning

Turistrådets affärsplan sätter hållbarhet, ur alla dimensioner, i fokus. Till grund för affärsplanen ligger konceptet Hållbarhetsklivet. Vid årsskiftet var 44 kommuner och ca 500 verksamheter anslutna till Hållbarhetsklivet.

Gästnattsstatistiken för hotell, stugbyar och vandrarhem i Västra Götalandsregionen visar att det under januari - november gjordes cirka 6 673 000 övernattningsnätter vilket är 41 % fler än samma period föregående år och i nivå med tidigare rekordåret 2019.

Under året har företagsutvecklingssatser erbjudits för att höja nivån ytterligare i branschen. Med anledning av att kompetensbristen är stor har Turistrådet även gjort ett antal satsningar inom detta område.

Företag har erbjudits ekonomiskt stöd till investeringar och utvecklingsinsatser.

Turistrådet har genomfört drygt 40 marknadsföringskampanjer för att locka besökare till Västsverige. Kampanjer har genomförts i huvudsak mot den svenska marknaden, men även mot Norge, Danmark, Tyskland och Holland.

Intresset från både svensk och internationell media har varit stort under 2022. Flera stora internationella dagstidningar och magasin har varit på besök. Även researrangörer har visat stort intresse för Västsverige.

Turistrådet har varit engagerat i flera evenemang under året.

Årets omsättning uppgår till 55,9 MSEK och årets resultat är 218 TSEK.

## 1.1 Viktigaste händelserna

Turistrådets affärsplan sätter hållbarhet, ur alla dimensioner, i fokus. Till grund för affärsplanen ligger konceptet Hållbarhetsklivet. Detta är Västsveriges samlade initiativ för en hållbar besöksnäring där offentliga och privata aktörer agerar med gemensam kraft för en omställning till ett hållbart samhälle. Vid årsskiftet var 44 kommuner och ca 500 verksamheter anslutna till Hållbarhetsklivet.

Gästnattsstatistiken för hotell, stugbyar och vandrarhem i Västra Götalandsregionen visar att det under januari - november gjordes cirka 6 673 000 övernattningsnätter vilket är 41 % fler än samma period föregående år och i nivå med tidigare rekordåret 2019.

Västsverige har återhämtat sig något snabbare än riksgenomsnittet för gästnätter, mycket tack vare en stark återhämtning i Göteborg i jämförelse med övriga storstadsregioner. Göteborg och Bohuslän tangerar tidigare rekord från 2019 och övriga delregioner i Västsverige har besöksrekord i år.

Under året har företagsutvecklingssatser erbjudits för att höja nivån ytterligare i branschen. Individuell rådgivning genom Turistrådets verktyg ”Steg för steg” och ”Digital närvaro” har genomförts och flera nya erbjudanden har utvecklats i samarbete mellan Turistrådet och företag.

Flera onlineutbildningar har genomförts under året och intresset för att delta har varit stort.

Med anledning av att kompetensbristen är stor i branschen har Turistrådet gjort ett antal satsningar. Bl.a. en rekryteringskampanj där företagen erbjuds att sprida sina jobbannonser, en jobbmässa, en digital serveringsutbildning för att få in nya personer i branschen samt insatser för att hjälpa flyktingar från Ukraina att komma in på den svenska arbetsmarknaden.

Turistrådet har genomfört drygt 40 marknadsföringskampanjer för att locka besökare till

Västsverige. Kampanjer har genomförts i huvudsak mot den svenska marknaden, men även mot Norge, Danmark, Tyskland och Holland.

Som exempel kan nämnas vandring, cykling, skärgård, golf, semester med hund. Kampanjerna har gett goda resultat i form av bokningar hos medverkande företag och de har varit en bidragande orsak till att besöksfrekvensen på [vastsverige.com](https://www.vastsverige.com) ökat kraftigt.

Intresset från både svensk och internationell media har varit stort under 2022. Flera stora internationella dagstidningar och magasin har varit på besök, bl. a. The Independent, The Guardian, Die Zeit, Politiken, Elle à Table och Marie Claire. Även svenska dagstidningar som Göteborgs-Posten och Svenska Dagbladet har uppmärksammat Västsverige på sina resesidor. Vid sidan av pressbesöken har ett tjugotal samarbeten med influencers från både Sverige och utlandet genomförts.

Även researrangörer har visat stort intresse för Västsverige under året och flera nya samarbeten har initierats på prioriterade utlandsmarknader.

Turistrådet har varit engagerat i flera evenemang under året. Dels större evenemang med TV-sändning i flera länder som är ett effektivt sätt att marknadsföra regionen, dels mindre evenemang som är viktiga för att generera turism till de platser där de genomförs.

I samarbete med Förvaltningen för kulturutveckling driver Turistrådet projektet – Krisstöd Västsverige. Projektet drivs med medel från Europeiska Regionala utvecklingsfonden via Tillväxtverket. Krisstöd Västsverige, startade i oktober 2020 och pågår till augusti 2023. Syftet med projektet är att ge investerings- och utvecklingsstöd till besöksnäringens verksamheter i Västsverige. Turistrådet har dessutom erbjudit ekonomiskt stöd till företag genom ett samarbete med Västra Götalandsregionen (Regional utveckling).

## **2 Verksamhet**

### **2.1 Mål från regionfullmäktiges budget**

#### **2.1.1 Stärka innovationskraften - för ett hållbart och konkurrenskraftigt näringsliv i framkant**

Turistrådets arbete utgår från den regionala utvecklingsstrategin där besöksnäringen är identifierad som en viktig del. Turistrådets bidrag till strategin utgörs av satsningen på Hållbarhetsklivet.

Hållbarhetsklivet baseras på fyra grundläggande principer som är styrande för de vägval vi gör inom utveckling och marknadsföring av besöksnäringen i Västsverige. Det är de glasögon vi sätter på oss när vi avgör var vår tid och våra pengar investeras.

De fyra principerna är;

1. Så lite onödig miljöpåverkan som möjligt
2. Bra för både boende och besökare
3. Fler besökare när och där det inte är fullt
4. Fler heltidsjobb och mer robusta verksamheter

Anslutna aktörer från både privat och offentlig sektor beaktar de fyra grundprinciperna vid utveckling och marknadsföring och delar med sig av konkreta initiativ.

Turistrådets verksamhet är organiserad i två enheter; Besöksnäringens insatser och Marknadsföring.

Inom Besöksnäringens insatser bedrivs riktade satsningar som stödjer Hållbarhetsklivet. Inom Marknadsföring ansvarar man för support och expertis avseende marknadsföring kopplat till de olika besöksnäringens insatserna.

De riktade satsningarna ska på ett tydligt sätt påverka vart och när besökaren reser. Satsningarna drivs tillsammans med besöksnäringens verksamheter i Västsverige för att skapa attraktiva reseanledningar och nå ut med gemensamma budskap. Turistrådet stödjer också utvalda evenemang som agerar enligt Hållbarhetsklivets principer.

## 2.2 Regional utvecklingsstrategi

Att utveckla besöksnäringen är ett ansvar som delas av många aktörer och samverkan är vägen till framgång. Helt avgörande är hur vi tillsammans kan skapa denna framgång på ett hållbart sätt. Ingenting är framgångsrikt om det inte också är hållbart.

Hållbarhetsklivet underlättar samverkan och skapar gemensam kraft. Alla som är verksamma inom den västsvenska besöksnäringen inbjuds att tillsammans med Turistrådet göra Västsverige till ett föredöme i omställningen till ett hållbart samhälle.

Hållbarhetsklivet är förankrat i den regionala utvecklingsstrategin och utgör en viktig del i implementeringen.

## 2.3 Regiongemensamt

### 2.3.1 Miljö

Det interna miljöarbetet har hög prioritet inom Turistrådet. Verksamheten har under 2022 blivit miljödiplomerad enligt Västra Götalandsregionens interna system. All personal på Turistrådets åker kollektivt alternativt cyklar till jobbet. Vid tjänsteresor följer Turistrådet VGRs resepolicy. Turistrådet är placerat i nya Regionens hus i Göteborg och redovisar därför inte separat energiförbrukning, avfallshantering mm.

Affärsplanen sätter hållbarhet, ur alla dimensioner, i fokus. Besöksnäringen har en viktig roll att fylla genom att förflytta ohållbar materiell konsumtion till konsumtion av hållbara upplevelser. Samtidigt medför alltid besöksnäring en viss påverkan på miljön. Transporter till och från destinationen samt aktiviteter och konsumtion på plats leder till CO<sub>2</sub>-utsläpp. Dessutom kan besöken innebära en påverkan på naturen på resmålet. Men hur omfattande besöksnäringens miljöpåverkan blir avgörs av de val besökaren gör i form av transportmedel, reslängd, vistelsetid, konsumtion och agerande på plats. Detta kan vi som destination påverka genom att utveckla och marknadsföra sådant som bidrar till så lite onödig miljöpåverkan som möjligt. Genom att vara rädda om vår natur säkerställer vi att vi även i framtiden kan erbjuda en attraktiv destination.

Turistrådets strategi för att bidra till att besöksnäringen genererar så lite onödig miljöpåverkan som möjligt är att prioritera;

- hemmamarknaden och närmarknader
- hållbara transporter
- att få besökare att stanna längre
- hållbara turistföretag
- hållbara aktiviteter
- att göra det lätt för våra besökare att göra rätt

### 2.3.2 Social hållbarhet

Attraktiva platser att bo på är ofta också attraktiva platser att besöka. Tillresta besökare är nästan alltid en förutsättning för att en plats skall kunna erbjuda ett utbud av restauranger, affärer och annan service. Dock måste det finnas en balans mellan boende och besökare så att antalet besökare inte överskrider platsens kapacitet. Besökaren måste vara välkommen och mötas av ett attraktivt utbud.

Turistrådet strategi för att bidra till en besöksnäring som är bra för både boende och besökare är;

- att öka förståelsen för sambandet mellan turism och en attraktiv plats
- insatser som leder till att så stor del som möjligt av de intäkter som genereras stannar lokalt
- prioritering av målgrupper som bidrar positivt till platsen

Exempel på konkreta insatser som Turistrådet genomför för att göra Västsverige mer attraktivt för såväl besökare som regionens invånare är:

- Turistrådet arbetar aktivt för en god infrastruktur i form av cykel- och vandringsleder. Genom ett attraktivt och tillgängligt utbud av naturturismaktiviteter ökar regioninvånarnas möjligheter till rekreation i naturen. Forskning visar att detta påverkar det allmänna välbefinnandet positivt.
- Genom att tillgängliggöra och marknadsföra den lokala kulturen mot besökare bidrar Turistrådet till att även den lokala befolkningen i ökad utsträckning kan ta del av utbudet. Även detta bidrar positivt till folkhälsan.
- Turistrådets arbete inom matturism inriktas på lokala, ekologiska råvaror. Under namnet Smaka på Västsverige arbetar Turistrådet för att utveckla matturism i nära samarbete med restauranger, gårdsbutiker och livsmedelsproducenter. Närproducerade, ekologiska produkter, lokala mattraditioner och en levande landsbygd är kännetecknande för samarbetet. Genom Turistrådets matturismarbete uppmärksammas de lokala produkterna och görs mera lättillgängliga för regioninvånarna.
- För att tillgängliggöra besöksnäringen för människor med funktionsvariation använder Turistrådet Tillgänglighetsdatabasen (TD). Under året har drygt 30 verksamheter tillgänglighetsinventerats.

### 2.3.3 Säkerhet och beredskap

För att analysera företagets risker används Coso-modellen. Ledningen identifierar tillsammans med styrelsen risker och analyserar dess potentiella konsekvenser samt sannolikheten att de inträffar. Uppföljning av riskbedömningarna sker en gång per år under ledning av VD och fastställs av styrelsen. Uppdaterad riskbedömning görs årligen av styrelsen.

### 2.3.4 Intern kontroll

Turistrådet har genomfört samtliga planerade kontroller av risker i enlighet med fastställd plan för intern kontroll. Inga väsentliga avvikelser har noterats.

## 3 Medarbetare

### 3.1 Chefsförutsättningar

Turistrådet uppfyller normtalet för antalet underställda medarbetare per chef. Verksamheten har haft en VD och två avdelningschefer fördelat på 29 medarbetare under 2022.

### 3.2 Hälsa och arbetsmiljö

Turistrådet har låg sjukfrånvaro. Under 2022 uppgick den till 2,75, vilket är något högre än 2021 då den låg på 1,7%.

#### 3.2.1 Arbete mot kränkande särbehandling och trakasserier

Turistrådet väljer i likhet med Arbetsmiljöverket ett inkluderande förhållningssätt för sitt arbete mot trakasserier och kränkningar. Hos oss finns inga begränsningar för på vilka grunder någon ska ha blivit utsatt för oacceptabelt bemötande för att kräva åtgärder, utöver att det rör sig om "klandervärda eller negativt präglade handlingar som riktas mot enskild arbetstagare på ett kränkande sätt och kan leda till att denne ställs utanför arbetsplatsen gemenskap".

Turistrådet tolererar inga former av trakasserier, kränkningar eller annat oacceptabelt bemötande. Perspektivet likabehandling ska vara integrerat i all verksamhet som bedrivs i bolagets namn. Det kan röra sig om prioriteringar, planering, arbetsfördelning, rekrytering, kompetensutveckling, arbetsmiljöfrågor m.m.

### 3.3 Personalvolym och personalstruktur

Turistrådet har 29 anställda per 31/12. Antalet årsarbetare var 27.

Turistrådet har varken mertid eller oövertid.

### 3.4 Arbetsmarknadsinsatser

Turistrådet ingår inte i PILA.

### 3.5 Företagshälsovård

Turistrådet har inte genomfört någon verksamhetsplan med Hälsan och arbetslivet. Turistrådet har dock ett systematiskt och väl dokumenterat arbetsmiljöarbete.

## 4 Ekonomi

### 4.1 Resultat

Årsvärden					
Resultaträkning (mnkr)	Utfall 2022	Budget 2022	Utfall 2021	Avvikelse budget/utfall	Förändring utfall/utfall %
Driftbidrag från nämnd inom regionen	55,6	55,6	50,1	0,0	11,0%
Statsbidrag	0,0	0,0	0,0	0,0	
Övriga erhållna bidrag	0,0	0,0	0,2	0,0	-84,4%
Biljettintäkter	0,0	0,0	0,0	0,0	
Försäljning av tjänster	0,0	0,0	0,0	0,0	
Hysesintäkter	0,0	0,0	0,0	0,0	
Försäljning av material och varor	0,0	0,0	0,0	0,0	

Årsvärden					
Övriga intäkter	0,2	0,4	0,7	-0,2	-66,9%
<b>Verksamheten intäkter</b>	55,9	56,0	51,0	-0,1	9,6%
Personalkostnader, inkl. inhyrd personal	-23,0	-23,4	-21,9	0,4	4,9%
Direkta trafik kostnader	0,0	0,0	0,0	0,0	
Verksamhetsanknutna tjänster	-26,5	-26,9	-23,1	0,4	14,8%
Material och varor, inkl förbrukningsmaterial	-0,2	-0,1	-0,1	-0,1	63,8%
Lokal- och energikostnader	-1,5	-1,5	-1,5	0,0	-0,5%
Lämnade bidrag	0,0	0,0	0,0	0,0	
Övriga tjänster, inkl konsultkostnader	-2,9	-0,9	-1,5	-2,0	95,2%
Övriga kostnader	-1,4	-3,1	-2,6	1,7	-47,4%
Avskrivningar	0,0	0,0	0,0	0,0	
<b>Verksamhetens kostnader</b>	-55,6	-56,0	-50,8	0,4	9,3%
<b>Finansiella intäkter/kostnader m.m.</b>	-0,1	0,0	0,0	0,0	
<b>Obeskattade reserver</b>	0,0	0,0	0,0	0,0	
<b>Resultat</b>	0,2	0,0	0,1	0,2	

#### 4.1.1 Verksamhetens intäkter

Omsättningen 2022 uppgick till 55 857 Tkr (f.år 50 982 Tkr), vilket är strax under budget och cirka 4,9 Mkr mer än under 2021. Att omsättningen var lägre under 2021 berodde framför allt på minskad fakturering (5,5 Mkr) till Västra Götalandsregionen, på grund av kraftigt begränsad marknadsföring under pandemin. Av årets omsättning representerar de tjänster som Västra Götalandsregionen köper av Turistrådet Västsverige 55 590 Tkr.

#### 4.1.2 Verksamhetens kostnader

Verksamhetens kostnader uppgår till 55,6 Mkr vilket är något under budget. Under 2021 var kostnaderna 4,8 Mkr lägre vilket framför allt berodde på att många av Turistrådets planerade marknadsföringsaktiviteter inte kunde genomföras under pandemin.

#### 4.2 Eget kapital och obeskattade reserver

Förändring av Eget kapital har endast skett med tillskott av årets positiva resultat om 218 Tkr.

#### 4.3 Investeringar

Turistrådet Västsverige har under året inte gjort några investeringar och har inga planerade investeringar för 2023.

### 5 Fördjupning till egen nämnd/styrelse

Uppföljning av indikatorer för Turistrådet 2022

#### Så lite onödig miljöpåverkan som möjligt

Principen följs kvalitativt samt genom följande indikatorer:

- Andel gästnätter från Sverige och prioriterade närmarknader

Andelen gästnätter från Sverige och prioriterade närmarknader är alltid hög, men i år är den ännu högre än vanligt. Totalt utgör svenska besökare ca. 77%, resterande 23% utgörs i huvudsak av besökare från våra prioriterade närmarknader.



- Andel västsvenska besökare

Av den officiella gästnattsstatistiken framgår inte hur stor andel av besökarna som kommer från Västsverige. Vid de intervjuer Turistrådet har genomfört under sommaren 2022 har 33% (36) svarat att de bor i Västsverige. Intervjuerna har genomförts på populära besöksmål runt om i regionen

- Andel av olika transportslag som besökaren valt för att ta sig hit

Statistiken är baserad på de intervjuer Turistrådet har genomfört under sommaren 2022. Tydligt är att egen bil är det klart dominerande transportslaget. Föregående års siffror inom parentes.

Egen bil 75% (63)

Husbil 10% (11)

Färja 6% (9)

Egen båt 6% (6)

Tåg 4% (5)

Buss 5% (3)

Flyg 2% (2)

Hyrbil 2% (2)

- Besökarens genomsnittliga vistelsetid

Statistiken är baserad på de intervjuer Turistrådet har genomfört under sommaren 2022. Medianen för vistelsetid var 3 (4) nätter.

- Totalt antal verksamheter som fått hjälp inom kvalité och hållbarhet (Steg för steg)

Under 2022 har 34 (24) nya verksamheter fått rådgivning inom Steg för steg. Totalt har nu 232 (198) verksamheter i Västsverige erhållit rådgivning.

- Totalt antal verksamheter som anslutit sig till Hållbarhetsklivet

Intresset för att ansluta till Hållbarhetsklivet är stort. Totalt är 500 besöksnäringens verksamheter anslutna.

- Antal verksamheter på Norden- och Världennivå

Turistrådets Sverige-Norden-Världen-system är framtaget för att tydliggöra vilka krav Turistrådet ställer på företag som vill ta del av de olika tjänster som erbjuds. Antalet företag som når upp till kriterierna är 229 (259) företag på Världen-nivå och 453 (418) på Norden-nivå.

### **Bra för både boende och besökare**

Principen följs kvalitativt samt genom följande indikator:

- Utveckling av utläggstal

Statistiken är baserad på de intervjuer Turistrådet har genomfört under sommaren 2022. Övernattande besökare spenderade i genomsnitt 1290 (1080) SEK per dygn. Dagsbesökare spenderade i genomsnitt 523 (488) SEK per dag.

### **Fler besökare när och där det inte är fullt**

Principen följs kvalitativt samt genom följande indikatorer:

- Boendekapacitet inom kommersiellt boende

Boendekapaciteten inom hotell, stugbyar och vandrarhem i Västsverige under perioden

januari – november 2022 var 1 396 526 (1 331 772) bäddar i genomsnitt per månad.

- Beläggningsgrad inom kommersiellt boende

Beläggningsgraden inom hotell, stugbyar och vandrarhem i Västsverige under perioden januari – november 2022 var 58 (41) procent belagda rum.

- Antal gästnätter

Totalt genomfördes 10 (7,4) miljoner gästnätter i Västsverige på hotell, stugbyar, vandrarhem och campingar under januari – november 2022. Det var 35 procent fler än under motsvarande period 2021 och 2,6 procent fler än motsvarande period 2019.

- Totalt antal företag som har fått hjälp genom Digital närvaro

Under 2022 har 38 (38) nya verksamheter fått rådgivning inom Digital närvaro. Totalt har nu 396 (358) verksamheter i Västsverige erhållit rådgivning.

- Antal besök på vastsverige.com

Under 2022 gjordes cirka 8,8 (7,2) miljoner besök på vastsverige.com, vilket innebär en ökning med 22%.

- Antal följare i sociala kanaler

Antalet följare på Turistrådets Facebook-sidor är cirka 122 000 (116 000).

Antalet följare på Turistrådets Instagram-sidor är cirka 58 000 (48 600).

- Pressvärde; motsvarande annonseringsvärde för redaktionella artiklar

Pressvärdet på de berörda marknaderna för 2022 uppgick till cirka 233 (180) miljoner SEK.

- Antal pressbesök

Totalt har 64 (53) journalister och influencers besökt Göteborg och Västsverige under 2022 tack vare Turistrådets arbete. Bland de stora internationella dagstidningar som besökt Västsverige under året kan nämnas brittiska The Independent, The Telegraph, Mail on Sunday och The Guardian samt tyska Die Zeit och danska Politiken.

Utöver dagstidningarna har Västsverige tagit emot en rad europeiska magasin, tex. nederländska Margriet Magazine, tyska Outdoor Magazine och Brigitte Woman samt de franska Elle à Table, Saveur och Marie Claire.

Vid sidan av pressbesöken har vi också genomfört 24 samarbeten med influencers från både Sverige och i utlandet.

- Antal researrangörssamarbeten

Intresset för den västsvenska marknaden från europeiska researrangörer är fortsatt stort trots pandemin. Totalt samarbetar Turistrådet nu med 59 researrangörer.

### **Fler heltidsjobb och mer robusta verksamheter**

Principen följs kvalitativt samt genom följande indikatorer:

- Antal helårsverken inom besöksnäringen i Västsverige

Pandemin orsakade en mycket kraftig minskning av antalet arbetstillfällen i besöksnäringen. En snabb återhämtning av antalet anställda skedde under 2022. Många företag har upplevt att det har varit svårt att hitta önskad kompetens.

På grund av att Tillväxtverket inte har haft möjlighet att leverera sysselsättningsstatistik för besöksnäringen på regional nivå kan dessa siffror inte presenteras.

## Kundnöjdhet

- NKI-mätning bland Turistrådets kunder

Turistrådet lät under 2022 genomföra en mätning av Nöjd kund-index (NKI), motsvarande den undersökning som gjorts under flera år. Undersökningen gick ut till 409 företag som Turistrådet arbetat med under de senaste åren. NKI-måttet baseras på helhetsomdömet av Turistrådet, hur väl företagens förväntningar på Turistrådet uppfyllts samt hur nära en ideal verksamhet man anser Turistrådet vara. Resultatet blev ett övergripande NKI om 76, att jämföra med 75 under 2021 och 73 under 2020.

## 6 Bokslutsdokumentation och noter

Bilagor finns under egen rubrik.

	N ot	Utfall	Utfall
<b>Resultaträkning</b>		2212	2112
<b>Verksamhetens intäkter</b>	1	55 857	50 982
<b>Verksamhetens kostnader</b>	2	-55 640	-50 865
<b>Avskrivningar och nedskrivningar</b>		0	0
<b>Verksamhetens nettokostnader</b>		217	117
<b>Finansnetto</b>		1	0
<b>Erhållna/lämnade bidrag spec. beslut</b>		0	0
<b>Erhållna/lämnade regionbidrag</b>		0	0
<b>Obeskattade reserver (bolagen)</b>		0	0
<b>Årets resultat</b>		218	117
	N ot	Utfall	Utfall
<b>Kassaflödesanalys</b>		2212	2112
<b>Löpande verksamhet</b>			
<b>Årets resultat</b>		218	117
<b>Investeringsbidrag</b>		0	0
<b>Avskrivningar</b>		0	0
<b>Utrangeringar/nedskrivningar</b>		0	0
<b>Reavinster/-förluster sålda anläggningstillgångar</b>		0	0
<b>Avsättningar</b>		0	0
<b>Obeskattade reserver (bolagen)</b>		0	0
<b>Kassaflöde från löpande verksamhet före förändring</b>			
<b>av rörelsekapital</b>		218	117
<b>Förändring av rörelsekapital</b>			
<b>Ökning-/minskning+ av förråd</b>		0	0

	<b>N ot</b>	<b>Utfall</b>	<b>Utfall</b>
<b>Ökning-/minskning+ av kortfristiga fordringar</b>		-3 302	69
<b>Ökning+/minskning- av kortfristiga skulder</b>		1 702	-282
<b>Kassaflöde från löpande verksamhet</b>		-1 382	-96
<b>Förändring av redovisningsprincip</b>		0	0
<b>Förändring av eget kapital</b>		0	0
<b>Korrigerig omklassificering anläggningstillgångar</b>		0	0
<b>Investeringsverksamhet</b>			
<b>Investeringar</b>		0	0
<b>Momsjustering vid överlåtelse</b>		0	0
<b>Anläggningstillgångar överfört mellan enheter</b>		0	0
<b>Försäljningar anläggningstillgångar</b>		0	0
<b>Aktier och andelar</b>		0	0
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>		0	0
<b>Finansieringsverksamhet</b>			
<b>Ökning-/minskning+ av långfristiga fordringar</b>		0	0
<b>Ökning+/minskning- av långfristiga skulder</b>		0	0
<b>Erhållna/lämnade bokslutsdispositioner</b>		0	0
<b>Justering för årets aktiverade investeringsbidrag</b>		0	0
<b>Förändring aktiekapital</b>		0	0
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>		0	0
<b>ÅRETS KASSAFLÖDE</b>		-1 382	-96
<b>Ingående likvida medel och kortfristiga placeringar</b>		6 104	6 200
<b>Utgående likvida medel och kortfristiga placeringar</b>		4 722	6 104
<b>Kontroll av årets kassaflöde</b>		-1 382	-96
<b>Differens</b>		0	0

	<b>N ot</b>	<b>Utfall</b>	<b>Utfall</b>
	<b>N ot</b>	<b>Utfall</b>	<b>Utfall</b>
<b>Balansräkning</b>		2212	2112
<b>Anläggningstillgångar</b>			
<b>Immateriella anläggningstillgångar</b>		0	0
<b>Materiella anläggningstillgångar</b>			
- byggnader och mark		0	0
- maskiner och inventarier		0	0
- pågående investeringar		0	0
<b>Finansiella anläggningstillgångar</b>		0	0
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		0	0
<b>Omsättningstillgångar</b>			
<b>Förråd</b>		0	0
<b>Kortfristiga fordringar</b>		9 031	5 729
<b>Kortfristiga placeringar</b>		0	0
<b>Likvida medel</b>		4 722	6 104
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		13 753	11 833
<b>Summa tillgångar</b>		13 753	11 833
<b>Eget kapital</b>			
<b>Eget kapital</b>		7 571	7 454
<b>Bokslutsdispositioner</b>		0	0
<b>Årets resultat</b>		218	117
<b>Summa eget kapital</b>		7 789	7 571
<b>Avsättningar</b>		0	0
<b>Skulder</b>			
<b>Långfristiga skulder</b>		0	0
<b>Kortfristiga skulder</b>		5 964	4 262
<b>Summa skulder</b>		5 964	4 262
<b>Summa eget kapital, avsättningar och skulder</b>		13 753	11 833

<b>Not 1 Nettoomsättning</b>			
	2022-01-01 -2022- 12-31		2021-01-01 -2021- 12-31
<b>Bidrag från Västra Götalandsregionen</b>	55 590		50 090
<b>Övriga intäkter</b>	267		892
<b>Summa</b>	55 857		50 982

<b>Not 2 Personalkostnader</b>			
	2022-01-01 -2022- 12-31		2021-01-01 -2021- 12-31
<b>Styrelse och VD</b>	1 569		1 592
<b>Övriga anställda</b>	13 551		13 102
<b>Summa</b>	15 120		14 694
<b>Sociala kostnader</b>	4 779		4 612
<b>Pensionskostnader</b>	2 375		2 031
<b>Summa</b>	22 274		21 337

Redovisningen är upprättad enligt de anvisningar som lämnats från Västra Götalandsregionen. Anvisningarna bygger på kommunallagen, lagen om kommunal redovisning samt rekommendationer utfärdade av Rådet för kommunal redovisning.