

## **Verksamhetsrapport – Turistrådet Västsverige februari 2023**

### **Nuläget i branschen**

Intrycket är att året har börjat bra trots många orosmoln i form av inflation, höjda räntor, höga energikostnader och minskad köpkraft hos konsumenterna. Vi tror på fortsatt starkt inhemskt resande och ännu fler utländska besökare under 2023. Vi följer utvecklingen noga för att vara beredda på eventuella nedgångar.

Under 2022 sattes nytt besöksrekord i Västra Götaland trots pandemi och nedstängda verksamheter under januari-februari. Totalt spenderades ca 10,5 miljoner gästnätter på hotell, stugbyar, vandrarhem och camping. Detta är något högre än rekordåret 2019. Svenska besökare stod för 75% av besöken. Största utländska marknaderna var Norge, Tyskland och Danmark.

Den stora utmaningen just nu är bristen på erfaren och kompetent personal.

### **Kampanjer**

Under början av året har följande kampanjer genomförts;

Vinter i Västsverige, Vandring och natur (Tyskland) och Sportlov, Majlov och natur (NL).

Under mars - juni drar en mer kampanjintensiv period igång. Bl.a. Rekrytering, Hornborgasjön och transäsongen, Vandring, Cykling, Trädgård, Möt våren i skärgården, Golf i Västsverige, Camping, Dalsland och Musik i Västsverige

Mot Norge och Danmark kommer vi också att köra två kampanjer inriktade mot dels naturturism och livsnjutarsegmentet.

Kampanjerna har varit en bidragande orsak till att besöksfrekvensen på [www.vastsverige.com](http://www.vastsverige.com) ökat kraftigt. Under 2022 hade sajten 8,8 miljoner besök, vilket innebär en ökning med 22% jämfört med föregående år.

### **Utbildningar**

Året har inletts med ett första Turistrådet Online på temat "Skillnaden mellan energi och effekt, och varför den är viktig för elräkningen". Den 22 mars hölls det andra Turistrådet Online med tema "Så får du (säsong)personalen lojal och engagerad".

Den 3 mars arrangerade Turistrådet en besöksnäringdag för politiker. Cirka 60 politiker från riksdagen, regionen och kommunerna fick matnyttig information från Turistrådet, GD för Tillväxtverket, VD Visit Sweden, VD Visita och Ordförande för Miljö- och Regionutvecklingsnämnden.

Nästa utbildning sker den 28 mars och temat är "Framtidens Krogkultur och värdet av att vara en bra arbetsgivare". Denna utbildning är riktad mot restaurangerna.

## **Kompetensförsörjning**

Med anledning av att kompetensbristen är stor i branschen gör Turistrådet, för andra året i rad, satsningar även inom detta område.

Vi genomför en rekryteringskampanj där företagen erbjuds att sprida sina jobbannonser via [www.vastsverige.com/jobb](http://www.vastsverige.com/jobb) . En marknadsföringskampanj pågår februari - mars (Fas 1) och april - maj (fas 2)

Helgen den 22 - 23 april arrangeras 'Öppet Hus' på ett antal platser i Västsverige där besöksnäringens verksamheter har möjlighet att välkomna jobbkandidater till sin egen anläggning. De arrangerar själva mottagandet och programmet på sin anläggning. Turistrådet samordnar, och tillsammans hjälps vi åt att marknadsföra eventet i relevanta kanaler.

Vi kommer även i år att erbjuda en digital introduktionsutbildning servering. Här erbjuds personer utan tidigare erfarenhet ett sätt att komma in i branschen. Teori kombineras med praktik.

På vår sajt turistradet.com finns ett avsnitt om kompetensförsörjning <https://www.vastsverige.com/turistradet-vastsverige/kompetensforsorjning/> . Här finns all information om våra insatser samlad.

## **Evenemang**

Turistrådet är engagerat i flera evenemang under året. Först ut var EM i ostronöppning i Trollhättan följt av SM-veckan i Skövde, Gothenburg Horse Show och mässan Vin & Deli i Göteborg. Ytterligare evenemang följer kontinuerligt under året.

## **Hållbarhetsklivet**

Hittills har drygt 500 företag anslutit sig och 44 kommuner har fattat beslut i KS. Det är fortsatt stort nationellt intresse. Mer info finns på [www.hallbarhetsklivet.se](http://www.hallbarhetsklivet.se)