

Verksamhetsrapport – Turistrådet Västsverige november 2023

Nuläget i branschen

Utvecklingen under 2023 har varit gynnsam.

Till och med oktober har antalet gästnätterna på hotell, stugbyar och vandrarhem i regionen ökat med 7,7 % jämfört med rekordåret 2022. Detta är klart över riksgenomsnittet på +3,8 %. Detta innebär att det gjorts ca 6,6 miljoner övernattningar (HSV). Statistiken för camping kommer först efter årsskiftet, men där kan vi befara en viss nedgång p.g.a. den regniga sommaren.

Av delregionerna är det Göteborgsregionen som står för den för största ökningen (+11,3 % jämfört med jan-okt2022). Övriga delregioner ligger på ungefär samma nivå som föregående år.

Vi ser en ökning av utländska besökare, framförallt från Danmark och Nederländerna.

Kampanjer

Under hösten har flera kampanjer genomförts, t.ex. Kulturhöst, Vandring, Cykling, Hornborgasjön, Möt hösten i skärgården, Konferens, Dalsland och Höstlov.

På den nprska marknaden har vi kampanjer för Kultur, Golf och Höstlov. Mot Danmark kampanjar vi Höstlov och Vinter.

Uppföljning av höstens kampanjer visar på ett stort genomslag och trafiken till vastsverige.com ökar. Företagen som medverkar i kampanjerna är över lag mycket nöjda.

Utbildningar

I vår seminarieserie som vi kallar Turistrådet Online bjuder vi in alla våra intressenter. Under hösten har följande Turistrådet Online genomförts:

- Om AI och hur det skapar nya möjligheter
- Nyheter och trender inom sociala medier
- Insikter från fyra internationella marknader

Vi erbjuder också riktade utbildningar för mindre grupper. Under hösten har följande utbildningar genomförts:

- Google Analytics 4 (GA4) för turistorganisationer
- Skapa video för sociala medier
- Grunder för annonsering på Facebook och Instagram
- AI i praktiken för kommunikatörer
- GA4 för företag

Journalistbesök

Under hösten har vi tagit emot journalister från bl. a.

- Engelska The Times och Green Traveller
- Tyska Die Zeit och Frankfurter Allgemeine
- Danska Politiken och Jyllands-Posten
- Holländska Season Magazine och NKC & Wandel Magazine
- Svenska TV4

Evenemang

Den 9 november gick Turistrådsdagen av stapeln i Göteborg. Dagen blev mycket uppskattad av de ca 400 deltagarna.

Under hösten har följande evenemang genomförts med stöd av Turistrådet;

Marin matmarknad (Fjällbacka), Glupsk på Dalsland, Höstfest i skärgården (Hönö-Klåva), SM i mathantverk (Borås), Alliansloppet/Trollhättan Action Week, Icebug Xperience (Ramsvik), Dalsland Gravel Race, U-Port (Ulricehamn), Island of light (Smögen), Bokmässan (Göteborg).