

Uppdrag

Datum 2023-09-04

Diarienummer MRU 2023-00719

Västra Götalandsregionen**Koncernkontoret**

Handläggare: Andreas Catoni

Telefon: 0769-402564

E-post: andreas.catoni@vgregion.se

Uppdrag till Turistrådet Västsverige AB för 2024-2026

Verksamhet

Turistrådet Västsverige (Turistrådet nedan) är Västra Götalandsregionens helägda bolag för besöksnärlingsfrågor. Bolagets uppdrag är att utveckla och marknadsföra Västsverige (Västra Götalands län) som destination. Turistrådet får sitt uppdrag av miljö- och regionsutvecklingsnämnden och från 2024 och framåt har uppdraget ett treårigt perspektiv, istället för att som tidigare gälla två år i taget. Beslut om uppdragets finansiering tas dock per år i anslutning till den årliga fördelningen av budgetmedel.

Enligt bolagsordningen ska bolaget främja en hållbar utveckling av turism- och besöksnäringen i Västra Götaland. Bolaget ska upprätthålla och utveckla kontakter och samverka med näringsliv och kommuner kring turismens utveckling i regionen.

Turistrådets vision är *Västsveriges besöksnäring ska vara ett föredöme i omställningen till ett hållbart samhälle.*

Fyra grundläggande principer är styrande för de vägval och de insatser som görs vid utveckling och marknadsföring av besöksnäringen i Västra Götaland. De fyra principerna är att den västsvenska besöksnäringen skall;

1. ha så lite onödig miljöpåverkan som möjligt
2. vara bra för både boende och besökare
3. sträva efter fler besökare när och där det inte är fullt
4. skapa fler heltidsjobb och mer robusta verksamheter

Dessa fyra principer utgör grunden för Hållbarhetsklivet, ett initiativ som Turistrådet har utvecklat för att samla offentliga och privata aktörer i omställningen till ett hållbart samhälle.

Turistrådets verksamhet ska bidra till att uppfylla vision Västra Götaland – Det goda livet, och uppdraget är en del av genomförandet av den regionala utvecklingsstrategin för Västra Götaland 2021–2030. Turistrådet ska utifrån uppdraget aktivt bidra till arbetet med strategins långsiktiga prioriteringar och kraftsamlingar. I arbetet med Hållbarhetsklivet finns en tydlig koppling mellan Turistrådets arbete och regionala utvecklingsstrategins mål *Fossiloberoende och cirkulärt* som syftar till att begränsa

miljö och klimatpåverkan i Västra Götaland. Turistrådet är också tydligt kopplat till den långsiktiga prioriteringen Stärka innovationskraften där besöksnäring lyfts fram som ett område av särskilt stor betydelse för regionens konkurrenskraft och tillväxtpotential.

Uppdrag 2024-2026

Besöksnäringen har stor betydelse för ekonomisk utveckling och sysselsättning i hela Västra Götalands län och branschen har återhämtat sig väl efter nedgången i samband med pandemin. Det som nu kan konstateras är att arbetstillfällena är tillbaka men att det råder brist på kvalificerad personal då många lämnade och bytte bransch i samband med nedgången inom sektorn 2020-2021.

Västra Götaland är ett attraktivt besöksmål och Turistrådet ska arbeta framåtriktat med branschen i relation till nya resvanor och beteenden samt analysera förutsättningarna för en hållbar utveckling inom näringen. Stor kraft ska läggas på omställningen till ett hållbart samhälle och besöksnäringens bidrag till detta.

Under åren 2024-2026 ska Turistrådet, tillsammans med näringen och offentliga aktörer:

- bedriva riktade satsningar som stödjer Hållbarhetsklivet

De riktade satsningarna ska på ett tydligt sätt påverka vart och när besökaren reser. Satsningarna drivs tillsammans med utvalda verksamheter för att skapa attraktiva reseanledningar och nå ut med gemensamma budskap. Turistrådet kan också stödja utvalda evenemang som agerar enligt Hållbarhetsklivets principer.

- marknadsföra destinationen nationellt och internationellt

Potentiella besökare nås genom Turistrådets egna kanaler i form av hemsidor, sociala kanaler och nyhetsbrev, samt genom köpt annonsering och samarbeten med journalister, influencers och researrangörer.

I samarbete med regionens etableringsaktörer bidra till marknadsföringen av Västra Götaland mot i huvudsak utländska arbetstagare genom i huvudsak befintligt innehåll på www.westsweden.com samt www.meetthelocals.se.

- initiera och driva viktiga utvecklingsfrågor

Turistrådets insatser omfattar att påverka förutsättningarna för besöksnäringen i Västsverige. Det kan handla om att verka för bättre infrastruktur, underlätta kompetensförsörjning, påverka lagstiftning eller förenkla den myndighetsutövning som berör besöksnäringen. Turistrådet ska hjälpa verksamheterna inom besöksnäringen individuellt med att synas digitalt och att utvecklas inom kvalitet och hållbarhet.

- förmedla kunskap

Kunskapsöverföring inom flera områden ska ske genom seminarier, webinarier och workshops. Turistrådets analysverksamhet ska förse branschen med kunskap och beslutsunderlag. Kunskap skall, när så är lämpligt, delas i nationella och internationella nätverk. Turistrådet ansvarar också för medlemskapet i den europeiska organisationen NECSTouR.

Uppföljning

Verksamheten följs löpande. En årlig verksamhetsberättelse samt månads- och delårsrapporter ska lämnas enligt regionens rapporteringssystem. I anslutning till verksamhetsberättelsen görs också en återkoppling till Västra Götalandsregionens övergripande mål för regionutveckling samt uppföljning av fastställda indikatorer. I bilaga redovisas indikatorer för uppföljning av verksamhetens inriktning och angivna mål.