

Verksamhetsrapport – Turistrådet Västsverige september 2025

Nuläget i branschen

Besöksnäring i Västsverige har haft en bra sommar. Antalet gästnätter på hotell, vandrarhem och stugbyar ligger på rekordnivåer och uppgick t.o.m. juli till cirka 4,7 miljoner. Det är innebär en ökning med 4,7% jämfört med 2024. Både antalet svenska och utländska gästnätter har ökat. Bland annat ökar volymerna från våra prioriterade marknader Danmark, Norge, Nederländerna och Frankrike. Gästnätterna på camping har ökat med 1,6%. Här finns det en viss eftersläpning i statistiken så dessa siffror är mera osäkra.

Kampanjer

Nu är höstens kampanjer i gång. Först ut efter sommaruppehållet var campingkampanjen, tätt följd av bland annat golf, vandring och cykling. Höstens största kampanj är Kulturhöst i Västsverige som pågår under en stor del av hösten. Hornborgasjön, Möt hösten i skärgården, Höstlov och Träning & hälsa är andra exempel på kampanjer. Mot Norge och Danmark kör vi höstlovskampanjer och även en kampanj inom Golf mot Norge. Mot Danmark startar vi snart en vinterkampanj. Uppföljning av de kampanjer som redan genomförts i år visar på ett bra genomslag och trafiken till vastsverige.com ökar. Företagen som medverkar i kampanjerna är över lag mycket nöjda.

Utbildningar under hösten

10/9	Vem skapar gästens första uppfattning om din verksamhet – AI eller din egen hemsida
18/9	Boosta mötesaffären (två halvdagar)
15/10	Är din verksamhet AI-klok?
18/10	Kursstart av Digital Serveringsutbildning
21/10	Analysera sociala medier med Chat GPT
5/11	Tillgänglighet på riktigt – Gör ditt erbjudande mer inkluderande online (två halvdagar)
3/12	Så når du ut på utlandsmarknaderna

Evenemang

Under hösten genomförs följande evenemang med stöd av Turistrådet:

16 augusti	Tjörn Runt
23-31 augusti	Alliansloppet - Trollhättan Action Week
22-24 augusti	Hills Ladies Open (Möndal)
30 augusti	The Obstacle Run (Lidköping)
30 augusti	Möndalsloppet
5-14 september	Island of Light (Smögen)
6 september	Göteborg Trailrun

6-7 september	Galleri Galej (Borås)
12-21 september	Food fest Gothenburg
20 september	Dalsland Gravel Race (Bengtsfors)
25-28 september	Bokmässan (Göteborg)
4 oktober	Dalsland X-Trail (Bengtsfors)
8 oktober	Kroppefjäll Trailrun (Mellerud)
11 oktober	Bohusläns bästa (Grebbe stad)

Samarbete med researrangörer

Intresset från utländska researrangörer att ta in västsvenska produkter i sitt utbud är fortsatt stort. Flera av de arrangörer som redan säljer resor till Västsverige har tagit in nya produkter i sitt utbud under året. Turistrådets medverkan på workshops i Tyskland och Holland och våra egna digitala seminarium fortsätter att ge resultat i form av nya förfrågningar om samarbeten. Bland annat har arrangören Wikinger reisen en ny produkt för året. Resan går till Skaraborg och gruppen stannar 7 nätter. Fyra fullsatta resor har genomförts i år och inför nästa år planeras ännu fler avgångar. Inför 2026 har flera arrangörer visat intresse för att göra paket kopplade till Bohusläns Kammarmusikfestival som Turistrådet är med och stöttar.

Journalister och influencers

Just nu är det en intensiv period för visningsresor för journalister och influencers. Två gruppresor, med deltagare från flera länder, arrangerades i slutet av augusti. Den ena resan hade tema camping och den andra hade tema vandring.

Ytterligare exempel på journalister som varit på besök under den senaste perioden:

- National Geographic (UK) – Cykling längs Göta kanal
- Berglinske (DK) – Vandring längs Kuststigen
- Utemagasinet (SV) – Klättring m.m. i Bohuslän
- The Times (UK) – Cykling längs Göta kanal
- Norsk Ukeblad (NO) – Rundresa i Skaraborg

Hållbarhetsklivet

Hittills har nästan 800 företag anslutit sig och 46 kommuner har fattat beslut i KS. Huvudjuryn för Årets Hållbarhetskliv sammanträdde i september och utsåg årets vinnare. Formellt beslut fattas på Turistrådets styrelsemöte den 26 september. Mer info finns på www.hallbarhetsklivet.se