

Verksamhetsrapport – Turistrådet Västsverige november 2025

Nuläget i branschen

Till och med september i år har det gjorts cirka 6,3 miljoner gästnätter på hotell, stugbyar och vandrarhem i regionen vilket är en ökning med över 300.000 (+5 %) jämfört med 2024. Riksgenomsnittet för samma period ligger på +3,2%. Framför allt är det under vår och höst som antalet gästnätter ökat mest vilket är väldigt glädjande. Om man bortser från sommarmånaderna juni-augusti (då beläggningen är som högst i vår region) är ökningen 6,8% jämfört med samma månader 2024.

Kampanjer

De flesta av årets kampanjer är nu avslutade och vi kan konstatera att de åter igen har gett gott resultat i form av trafik till sajten och till medverkande företag, inte minst i form av bokningar. Bland kampanjerna kan nämnas Camping, Golf, Cykling, Vandring, Kulturhöst, Hornborgasjön, Möt hösten i skärgården, Höstlov och Träning & hälsa. Trafiken till vastsverige.com ökar och är nu uppe i över 12 miljoner besök per år. Kampanjerna står för totalt ca 25% av all trafik till sajten.

Under vintern pågår en vinterkampanj som lockar besökare till våra skiddestinationer men också till andra vinteraktiviteter som t.ex. bastu, vinterbad och olika spahotell. Vinterkampanjerna vänder sig till både den danska och svenska marknaden.

Utbildningar under hösten

Det är fortfarande stort intresse för att delta i Turistrådet utbildningar. I våra öppna utbildningar har deltagarantalet varit ca 150 personer per tillfälle och utbildningar med begränsat antal deltagare har snabbt blivit fulltecknade. Flera av höstens utbildningar har kretsat kring AI som alltid är ett efterfrågat ämne. Nu återstår endast en utbildning, den 3 december. Temat för det tillfället är marknadsföring i utlandet med särskilt fokus på Norge och Danmark.

En nyhet inom utbildningsområdet är den digitala värdsutbildning som Turistrådet har arbetat fram under hösten och som finns tillgänglig från årsskiftet. Under vårt styrelsemöte kommer vi att få mer information om den och andra utbildningar från utbildningsansvarig Linda Sturk.

Evenemang

Sedan förra styrelsemötet har följande evenemang genomförts med stöd av Turistrådet;

25-28 september	Bokmässan (Göteborg)
4 oktober	Dalsland X-Trail (Bengtsfors)
8 oktober	Kroppefjäll Trailrun (Mellerud)
11 oktober	Bohusläns bästa (Grekbestad)

Samarbete med researrangörer

Totalt samarbetar Turistrådet med ca 65 utländska researrangörer som erbjuder ett antal olika resor till Västsverige. I år har vi fått in flera nya produkter i arrangörernas utbud. Flera av de arrangörer som redan säljer resor till Västsverige har tagit in nya och vi har också

skapat kontakt med ett antal nya arrangörer. Under början av november deltog Turistrådet i en stor workshop i London för att träffa befintliga kontakter bland researrangörer men framför allt för att knyta nya kontakter. Många arrangörerna ville träffa Turistrådets representanter. Mötena har redan börjat ge resultat i form av uppföljande kontakter.

Journalister och influencers

I oktober hade vi besök av vandringsprofilerna Frie Fodspor som har många vandringsintresserade följare i Danmark. De vandrade hela Pilgrimsleden Falköping–Varnhem samt Hjo–Kungslena och producerar innehåll på sin blogg och i sociala kanaler.

Den tyska influencern Thomas Lotter gjorde en resa längs kusten på tema vandring och kultur under hösten. Vi fick också journalistbesök, dels från Norge då magasinet REIS besökte Västsverige för slottsafari dels från Danmark då Politiken besökte Billingen.

Vi hade också besök av den svenska influencern Postcards by Rebecca som gjorde en resa på tema mat i Göteborg och Sjuhärad.

Inför julen väntar vi besök från den holländska journalisten Bas Erkens från Foodies Travels som skall skriva ett reportage om vinter, lokal mat, jultraditioner och julmarknader. Även en brittisk journalist, Natasha Langan från The Week och Money Week, kommer för att skriva ett reportage om vinteraktiviteter, livsstil, julmat och Bohuslän/Göteborg.

Turistrådsdagen

Turistrådsdagen genomfördes den 13 november och återigen var det helt fullsatt med över 400 deltagare. Vi har fått många positiva reaktioner i både social media, via mail och i direktkontakt med deltagare. Nästa år genomförs Turistrådsdagen den 12 november.