

Verksamhetsrapport – Turistrådet Västsverige februari 2026

Nuläget i branschen

Statistiken för hela år 2025 visar att antalet gästnätter i Västsverige för första gången överstiger 11 miljoner. Totalt gjordes 11,4 miljoner gästnätter under 2025 vilket är 500.000 fler än tidigare rekord från 2024.

I segmentet "hotell, stugbyar och vandrarhem" gjordes cirka 8,2 miljoner gästnätter vilket är 418.000 (5,4 %) fler än tidigare rekordnotering från 2024. Procentuellt och antalsmässigt står delområdet Göteborgsregionen för den största ökningen (+7,7 %) men samtliga delområden utom Skaraborg har fler gästnätter än föregående år. Att Skaraborg inte når upp till rekordsiffror beror på att det området har haft en stark utveckling under de senaste åren och redan ligger högt.

För campinganläggningarna i Västsverige visar statistiken att antalet gästnätter ökat med över 80.000 (+2,6 %) jämfört med 2024. Ökningen i antalet campingnätter beror framför allt på fler utländska besökare.

Antalet gästnätter har ökat från samtliga av våra prioriterade närmarknader. Exempelvis har antalet nederländska gästnätter ökat med 22,6 % och tyska gästnätter med 16,8 %.

Varje sommar genomför Turistrådet egna intervjuundersökningar med turister på plats i regionen. Totalt har över 15 000 intervjuer genomförts sedan starten 2016, vilket ger oss ett bra material att dra slutsatser från. Intervjuerna från 2025 har sammanställts i rapporter som finns publicerade på turistradet.com. Bland annat kan vi konstatera att besökarna till Västsverige i genomsnitt stannar 5 nätter under sin vistelse och spenderar ca 1 200 kr/person och dygn.

Kampanjer

Året inleddes med kampanjer på våra prioriterade marknader i Europa; Tyskland, Nederländerna, Storbritannien och Frankrike. Vi vill gärna nå dessa marknader tidigt på året då dessa resenärer börjar planera årets utlandsresor.

På den svenska marknaden inleddes året, som vanligt, med en vinterkampanj som lyfte den bredd av aktiviteter som Västsverige har att erbjuda under vintern i form av skidåkning, spa-upplevelser, vinterbad m.m. Detta följdes av en kampanj med aktiviteter för barnfamiljer inför sportlovet samt en kampanj för fokusområdet Träning och hälsa.

För tillfället pågår en golfkampanj och en kampanj för att lyfta Hornborgasjön och trandansen.

Detta följs sedan av insatser mot den norska och danska marknaden.

Uppföljningen av genomförda kampanjer visar på ett stort genomslag. Företagen som medverkar är över lag mycket nöjda och märker att det leder till bokningar.

Utbildningar

I vår seminarieserie som vi kallar Turistrådet Online bjuder vi in alla våra intressenter att lyssna. Årets första utbildning genomfördes i slutet av januari och hade tema "Vad lockar europeiska närmarknaderna till Europa?". Över 150 personer tog del av utbildningen. Nästa Turistrådet Online sker den 11 mars och temat den gången är "Besöksnäringen växer, är du redo att växa med den?".

Vi erbjuder också riktade utbildningar för mindre grupper. Under våren planeras följande utbildningar:

- Måltidsturism med fokus på utlandsmarknaden
- Värdskap

Turistrådet har också inlett ett samarbete med Almi och kommer under våren att erbjuda fysiska utbildningstillfällen för besöksnäringens företag på fyra olika platser i regionen.

Under april startar en ny omgång av den digitala serveringsutbildning som Turistrådet erbjuder personer utan tidigare erfarenhet av servering. Utbildningen är mycket uppskattad av såväl deltagare som arbetsgivare.

I februari lanserades den nya värdsapsutbildning som Turistrådet arbetat fram och som Linda Sturk presenterade på styrelsemötet i december.

Samarbete med researrangörer och journalister

Turistrådet deltar i början av februari på den stora turistmässan ITB i Berlin för att knyta ytterligare kontakter med researrangörer. Dessa möten brukar ge flera konkreta resultat, både i form av nya kontakter och i form av utökade samarbeten med befintliga samarbetspartners.

Planeringsarbetet för att ta emot journalister och influencers under våren är i full gång. Precis som tidigare är det stort intresse för att besöka Västsverige.

Evenemang

Evenemang är, som bekant, ett effektivt sätt att marknadsföra Västsverige och locka besökare under tider på året då det inte är fullt. Bland de riktigt stora evenemangen var Göteborg Film Festival först ut, tätt följt av Gothenburg Horse Show i februari. Bland de lite mindre evenemang som Turistrådet stödjer finns många olika idrottsevenemang som sker längre fram i vår. Först bland dem är Linnémarschen i Borås i slutet av april. Turistrådet hjälper även mat- och kulturevenemang. Hittills i år har vi samarbetat med EM i ostronöppning i Trollhättan.