



Delårsrapport augusti 2026

Turistrådet Västsverige AB

Innehållsförteckning

1 Sammanfattning.....	4
1.1 Viktigaste händelserna under perioden.....	4
1.2 Inspel till processen för budget 2028-2030.....	5
2 Verksamhet.....	5
2.1 Mål från regionfullmäktiges budget.....	5
2.1.1 Mål: Västra Götalandsregionen ska stärka sin beredskap och motståndskraft för att bättre kunna hantera samhällsstörningar, kriser och ett förändrat säkerhetsläge.....	5
2.1.2 Mål: Stärka innovationskraften – för ett hållbart och konkurrenskraftigt näringsliv i framkant.....	5
2.1.2.1 Fokusområde: Främja företagsamhet och kapacitet för förnyelse.....	6
2.2 Regiongemensamt.....	6
2.2.1 Intern kontroll.....	6
3 Medarbetare.....	6
3.1 Mål från regionfullmäktiges budget.....	6
3.1.1 Mål: Västra Götalandsregionen ska vara en attraktiv arbetsgivare med konkurrenskraftiga löner och ett hälsofrämjande ledarskap som grund.....	6
3.1.1.1 Fokusområde: Fortsatt arbete med konkurrenskraftiga löner.....	6
3.1.1.2 Fokusområde: Insatser för att utveckla hälsofrämjande ledarskap och nå fastställda normtal för antal medarbetare per chef.....	7
3.1.1.3 Fokusområde: Minska övertidsarbetet.....	7
3.1.2 Mål: Medarbetarnas arbetsmiljö ska förbättras.....	7
3.1.2.1 Fokusområde: Medarbetarnas inflytande över arbetsmiljö och arbetssituation ska stärkas och möjligheterna till kontinuerlig återhämtning ska öka.....	7
3.2 Personalvolym och personalstruktur.....	7
4 Hållbarhet.....	7
4.1 Mål från regionfullmäktiges budget.....	8
4.1.1 Mål: Ökad måluppfyllelse för Västra Götalandsregionens hållbarhetsmål.....	8
4.1.1.1 Fokusområde: Minska Västra Götalandsregionens miljö- och klimatpåverkan enligt miljömål 2030.....	8
4.1.1.2 Fokusområde: Öka Västra Götalandsregionens positiva påverkan på god hälsa, jämlighet och delaktighet enligt Mål för social hållbarhet 2030.....	9
5 Ekonomi 10	
5.1 Resultat 10	
5.1.1 Verksamhetens intäkter.....	10
5.1.2 Verksamhetens kostnader.....	10
5.2 Prognos 11	

5.3 Investeringar.....	11
5.4 Mål från regionfullmäktiges budget.....	11
5.4.1 Mål: God finansiell flexibilitet och styrning.....	11
5.4.1.1 Fokusområde: God budgetföljsamhet.....	11
5.5 Eget kapital och obeskattade reserver.....	11
6 Fördjupning till egen nämnd/styrelse.....	11
7 Finansiell rapportering.....	11

1 Sammanfattning

Andra tertialet visar på en ekonomi i balans och en verksamhet som går enligt plan.

1.1 Viktigaste händelserna under perioden

Turistrådets affärsplan sätter hållbarhet, ur alla dimensioner, i fokus. Till grund för affärsplanen ligger konceptet Hållbarhetsklivet som är Västsveriges samlade initiativ för en hållbar besöksnäring. Offentliga och privata aktörer agerar med gemensam kraft för omställningen till ett hållbart samhälle. För tillfället är 46 kommuner och drygt 800 verksamheter anslutna till Hållbarhetsklivet.

Gästnattsstatistiken för hotell, stugbyar och vandrarhem i Västra Götalandsregionen visar att det under januari - juli gjordes cirka 5 miljoner övernattningar vilket innebär en ökning med 6,4 % jämfört med föregående år.

Turistrådet har under jan - augusti genomfört flera marknadsföringskampanjer, kopplade till fokusområdena, för att locka besökare till Västsverige. Kampanjer har genomförts i huvudsak mot den svenska marknaden, men även mot Norge, Danmark, Tyskland, Frankrike och Holland. Kampanjerna har gett goda resultat i form av bokningar hos medverkande företag och har varit en bidragande orsak till att besöksfrekvensen på [vastsverige.com](https://www.vastsverige.com) ökat. Sajten har ca 12 miljoner besök per år.

Individuell rådgivning har erbjudits företag genom Turistrådets verktyg "Steg för steg" som innebär att en hemlig gäst kommer på besök för att sedan ge värdefull feedback på förbättringsåtgärder inom kvalitet och hållbarhet, samt "Digital närvaro" som innebär en översyn av företagets digitala marknadsföringskanaler. Turistrådet erbjuder även individuell rådgivning kopplad till Hållbarhetsklivets fyra principer.

Att erbjuda utbildningar för branschen är en annan viktig del av Turistrådets verksamhet. Huvuddelen av alla utbildningar genomförs numera digitalt. Vårens ämnen har omfattat bland annat värdskap, lönsamhet och företagsutveckling i samverkan med Almi.

Intresset från både svensk och internationell media är fortsatt stort under 2026. Flera stora dagstidningar och magasin har kommit på besök under våren och sommaren. Vid sidan av pressbesöken har också ett antal samarbeten med influencers från både Sverige och utlandet genomförts.

Även researrangörer visar stort intresse för Västsverige och flera nya samarbeten har initierats på prioriterade utlandsmarknader.

Turistrådet är engagerat i ett antal evenemang under året. Dels större evenemang med TV-sändning i flera länder som är ett effektivt sätt att marknadsföra regionen, dels mindre evenemang som är viktiga för att generera turism till de platser där de genomförs.

1.2 Inspel till processen för budget 2028-2030

2 Verksamhet

2.1 Mål från regionfullmäktiges budget

2.1.1 Mål: Västra Götalandsregionen ska stärka sin beredskap och motståndskraft för att bättre kunna hantera samhällsstörningar, kriser och ett förändrat säkerhetsläge

 Målet kommer att uppnås/Målet är uppnått

För att analysera företagets risker används riskanalysmodell för intern kontroll för nämnder och styrelser i Västra Götalandsregionen. Ledningen tillsammans med styrelsen har identifierat risker och analyserat dess potentiella konsekvenser samt sannolikheten att de inträffar. Turistrådet har inga risker som bedöms som allvarliga och/eller sannolika enligt riskanalysmodellens värderingssystem.

2.1.2 Mål: Stärka innovationskraften - för ett hållbart och konkurrenskraftigt näringsliv i framkant

 Målet kommer att uppnås/Målet är uppnått

Turistrådet tillhandahåller ett brett spektrum av stöd och hjälp till verksamheter inom besöksnäringen för att stärka näringslivets konkurrenskraft.

Turistrådet arbetar inom ett antal fokusområden som innebär starka reseanledningar till Västsverige. Bland fokusområdena kan t.ex. vandring, mat och kultur nämnas. Inom dessa områden utvecklas och marknadsförs attraktiva erbjudanden till besökare genom ett nära samarbete mellan Turistrådet och besöksnäringens företag i Västsverige.

Sverige-Norden-Världen är ett system som tydliggör vilka insatser som erbjuds till vilka företag. Systemet säkerställer att verksamheter inom besöksnäringen har möjlighet att ingå i marknadsföringsaktiviteter och andra sammanhang baserat på den mognadsgrad som verksamheten har uppnått.

Bland de stöd som Turistrådet erbjuder företagen för att underlätta deras hållbarhetsarbete och öka deras konkurrenskraft kan nämnas utbildningar, kampanjer, journalistbesök och hållbarhetsrådgivning.

2.1.2.1 Fokusområde: Främja företagsamhet och kapacitet för förnyelse

● Fokusområdet kommer att uppnås/Fokusområdet är uppnått

Inom Besöksnäringens insatser bedrivs riktade satsningar som stödjer Hållbarhetsklivet. Inom Marknadsföring ansvarar man för support och expertis avseende marknadsföring kopplat till de olika besöksnäringens insatserna.

De riktade satsningarna ska på ett tydligt sätt påverka vart och när besökaren reser. Satsningarna drivs tillsammans med utvalda verksamheter för att skapa attraktiva reseanledningar och nå ut med gemensamma budskap. Turistrådet stödjer också utvalda evenemang.

2.2 Regiongemensamt

2.2.1 Intern kontroll

Turistrådet genomförde under maj månad planerade kontroller av risker i enlighet med fastställd plan för intern kontroll. Inga avvikelser identifierades under kontrollerna. Styrelsen genomförde under våren en workshop avseende riskanalys som förberedelse inför beslut om intern kontrollplan under hösten 2026.

3 Medarbetare

3.1 Mål från regionfullmäktiges budget

3.1.1 Mål: Västra Götalandsregionen ska vara en attraktiv arbetsgivare med konkurrenskraftiga löner och ett hälsofrämjande ledarskap som grund

● Målet kommer att uppnås/Målet är uppnått

Turistrådet arbetar aktivt för att vara en attraktiv arbetsgivare med ett hälsofrämjande ledarskap. Insatser för att motverka stress och överbelastning står högt upp på agendan. Turistrådet erbjuder ett generöst friskvårdsbidrag, flexibla arbetstider och flera gemensamma personalaktiviteter. Medarbetarsamtal och personalmöten genomförs kontinuerligt.

Målet är att vara en attraktiv arbetsgivare som har lätt för att attrahera och behålla personal.

3.1.1.1 Fokusområde: Fortsatt arbete med konkurrenskraftiga löner

● Fokusområdet kommer att uppnås/Fokusområdet är uppnått

Turistrådet har konkurrenskraftiga löner och är framgångsrika avseende att attrahera och behålla personal.

3.1.1.2 Fokusområde: Insatser för att utveckla hälsofrämjande ledarskap och nå fastställda normtal för antal medarbetare per chef

- Fokusområdet kommer att uppnås/Fokusområdet är uppnått
- Turistrådet uppfyller normtalet för antalet medarbetare per chef.

3.1.1.3 Fokusområde: Minska övertidsarbetet

- Fokusområdet kommer att uppnås/Fokusområdet är uppnått
- Turistrådet har inget övertidsarbete.

3.1.2 Mål: Medarbetarnas arbetsmiljö ska förbättras

- Målet kommer att uppnås/Målet är uppnått

Målet är en arbetsplats som kännetecknas av arbetsglädje, ett hållbart arbetsliv och hälsoskapande arbetsmiljö.

Det uppnås genom att:

- ge förutsättningar för chefer att utveckla ett hälsofrämjande och hållbart ledarskap
- utveckla ett tryggt, prestigelöst och öppet arbetsklimat där mobbning, trakasserier, diskriminering och andra former av utanförskap motverkas och förebyggs
- ha en tydlig och kommunikativ organisation, genomsyrd av respekt för medarbetares och chefers olika roller
- ge förutsättningar för och uppmuntra till delaktighet, samarbete och utveckling

3.1.2.1 Fokusområde: Medarbetarnas inflytande över arbetsmiljö och arbetssituation ska stärkas och möjligheterna till kontinuerlig återhämtning ska öka

- Fokusområdet kommer att uppnås/Fokusområdet är uppnått

Turistrådets medarbetare har stor frihet i att själva påverka sin planering och utformningen av sitt arbete. Arbetsuppgifterna är stimulerande och upplevs som meningsfulla. Vid signaler på stress och överbelastning vidtas genast åtgärder för att minska arbetsbelastningen. Målet är att ha en personalgrupp som trivs och utvecklas i sitt arbete.

3.2 Personalvolym och personalstruktur

Turistrådet hade 30 anställda per 31/8. Antalet årsarbetare har hittills varit 29 under 2026. Detta är ungefär samma antal medarbetare som bolaget haft under de senaste åren.

4 Hållbarhet

Hållbarhetsmål 2030 gäller för alla förvaltningar och bolag. Hållbarhetsmålen ska

förstärka ett hållbart genomförande av hälso- och sjukvård, kollektivtrafik, regional utveckling och kultur.

4.1 Mål från regionfullmäktiges budget

4.1.1 Mål: Ökad måluppfyllelse för Västra Götalandsregionens hållbarhetsmål

● Målet kommer att uppnås/Målet är uppnått

Besöksnäring medför alltid en påverkan på miljön. Transporter till och från destinationen samt aktiviteter och konsumtion på plats leder till koldioxidutsläpp. Dessutom kan besöken innebära en påverkan på naturen på resmålet.

Men hur omfattande besöksnäringens miljöpåverkan blir avgörs av de val besökaren gör i form av transportmedel, reslängd, vistelsetid, konsumtion och agerande på plats. Detta kan Turistrådet påverka genom att utveckla och marknadsföra sådant som bidrar till så lite onödig miljöpåverkan som möjligt.

4.1.1.1 Fokusområde: Minska Västra Götalandsregionens miljö- och klimatpåverkan enligt miljömål 2030

● Fokusområdet kommer att uppnås/Fokusområdet är uppnått

Hållbarhetsklivets strategi för att bidra till att besöksnäringen genererar så lite onödig miljöpåverkan som möjligt är att prioritera:

- hemmamarknaden och närmarknader

Ju kortare resväg desto mindre koldioxidutsläpp. Turistrådets arbetar för att uppmuntra västsvenskar till hemester och att attrahera besökare från övriga Sverige och utvalda marknader i Europa.

- hållbara transporter

Transporten till och från destinationen är den faktor som har störst betydelse för besöksnäringens miljöpåverkan. Turistrådet gör det lättare för besökaren att göra medvetna val genom att tydliggöra olika transportalternativs koldioxidpåverkan och underlättar också för besökaren att kunna välja tåg, bil eller buss som alternativ till flyg. För resor inom destinationen tydliggörs möjligheten att välja kollektivtrafik.

- att få besökare att stanna längre

Stora miljöbesparingar nås genom att få gästerna att stanna längre istället för att fylla boendeanläggningar med nya gäster varje dag. Det ger färre transporter per gästnatt och kräver mindre städning och tvättning. Turistrådet tydliggör därför ett utbud som får besökaren nyfiken på att stanna länge och prioriterar målgrupper som stannar flera dygn.

- hållbara aktörer

Hur den enskilda verksamheten arbetar med miljöförbättrande åtgärder har stor betydelse. Turistrådet genomför därför aktiva insatser för att hjälpa verksamheter att förbättra sitt miljöarbete.

- hållbara aktiviteter

Vad besökaren ägnar sig åt på destinationen påverkar miljön. Olika aktiviteter har olika grad av miljöpåverkan. Genom utveckling och marknadsföring av attraktiva aktiviteter med så lite onödig miljöpåverkan som möjligt kan fler välja hållbara alternativ.

- att göra det lätt för våra besökare att göra rätt

Samma aktivitet kan vara mer eller mindre hållbar beroende på hur den utövas. Miljön påverkas av hur man som besökare agerar under sin vistelse. Turistrådet verkar för att det ska finnas praktiska förutsättningar för besökaren att agera hållbart.

4.1.1.2 Fokusområde: Öka Västra Götalandsregionens positiva påverkan på god hälsa, jämlikhet och delaktighet enligt Mål för social hållbarhet 2030

● Fokusområdet kommer att uppnås/Fokusområdet är uppnått

Social hållbarhet är en integrerad del i Turistrådets strategi Hållbarhetsklivet. En av de fyra grundläggande principerna i strategin lyder "Bra för både boende och besökare".

Attraktiva platser att bo på är ofta också attraktiva platser att besöka. Tillresta besökare är nästan alltid en förutsättning för att en plats skall kunna erbjuda ett utbud av restauranger, affärer och annan service. Dock måste det finnas en balans mellan boende och besökare så att antalet besökare inte överskrider platsens kapacitet. Besökaren måste vara välkommen och mötas av ett attraktivt utbud.

Turistrådets strategi för att bidra till en besöksnäring som är bra för både boende och besökare är;

- att öka förståelsen för sambandet mellan turism och en attraktiv plats
- insatser som leder till att så stor del som möjligt av de intäkter som genereras stannar lokalt
- prioritering av målgrupper som bidrar positivt till platsen

Exempel på konkreta insatser som Turistrådet genomför för att göra Västsverige mer attraktivt för såväl besökare som regionens invånare är:

- Turistrådet arbetar aktivt för en god infrastruktur i form av cykel- och vandringsleder. Genom ett attraktivt och tillgängligt utbud av naturturismaktiviteter ökar regioninvånarnas möjligheter till rekreation i naturen. Forskning visar att detta påverkar det allmänna välbefinnandet positivt.
- Genom att tillgängliggöra och marknadsföra den lokala kulturen mot besökare bidrar Turistrådet till att även lokalbefolkningen i ökad utsträckning kan ta del av utbudet. Även detta bidrar positivt till folkhälsan.
- Turistrådets arbete inom matturism inriktas på lokala, ekologiska råvaror. Under namnet Smaka på Västsverige arbetar Turistrådet för att utveckla matturism i nära samarbete med restauranger, gårdsbutiker och livsmedelsproducenter. Närproducerade, ekologiska produkter, lokala mattraditioner och en levande landsbygd är kännetecknande för samarbetet. Genom Turistrådets matturismarbete uppmärksammas de lokala produkterna och görs mera lättillgängliga för regioninvånarna.
- För att tillgängliggöra besöksnäringen för människor med funktionsvariation använder Turistrådet Tillgänglighetsdatabasen (TD). Samtliga verksamheter på Världennivå är tillgänglighetsinventerade.

5 Ekonomi

Delårsrapporten för andra tertialet visar på en ekonomi i balans och verksamheten har kunnat löpa på enligt plan.

5.1 Resultat

Resultatet på - 0,1 Mkr per 31:e augusti ligger i nivå med budget och prognos som för helåret är ett nollresultat.

Rapportrad	Ack utfall II 202 6-08	Ack budg et 2026 -08	Ack utfall fg år20 25- 08	Avvik elseu tfall- budg et	Progn os År.	Budge t År202 6-12	Utfall Fg År202 5-12	Avvikel seprog nos- budget
Driftbidrag	40	40	39	0	61	61	59	0
Övriga intäkter och bidrag	1	1	0	0	1	1	1	0
Summa Verksamhetens intäkter	41	41	39	0	62	62	59	0
Personalkostnad inkl inhyrda	-18	-18	-17	0	-27	-27	-26	0
Material och varor	0	0	0	0	0	0	0	0
Lokal- och energikostnader	-1	-1	-1	0	-1	-1	-1	0
Köp av tjänster	-21	-21	-20	0	-32	-31	-30	0
Övriga kostnader	-1	-1	-1	0	-2	-2	-2	0
Summa Verksamhetens kostnader	-41	-41	-39	0	-62	-62	-59	0
Verksamhetens nettokostnader	0	0	1	0	0	0	0	0
Verksamhetens resultat	0	0	1	0	0	0	0	0
Finansiella intäkter	0	0	0	0	0	0	0	0
Årets resultat	0	0	1	0	0	0	0	0

5.1.1 Verksamhetens intäkter

Verksamhetens intäkter ligger i nivå med budget per 31/8. Prognosen för bolagets intäkter för helåret ligger också i nivå med budget.

5.1.2 Verksamhetens kostnader

Kostnaderna ligger helt i nivå med budget per 31/8 samt helårsprognosen för 2026.

5.2 Prognos

Inga väsentliga förändringar i prognos jämfört med budget. Turistrådet beräknas göra ett resultat nära 0 kr för 2026.

5.3 Investeringar

Turistrådet Västsverige har inte gjort några investeringar under året. Dock beräknas inventarier, till ett värde av cirka 1 Mkr, till bolagets nya lokaler köpas in i slutet av året.

5.4 Mål från regionfullmäktiges budget

5.4.1 Mål: God finansiell flexibilitet och styrning

● Målet kommer att uppnås/Målet är uppnått

Turistrådet har god finansiell flexibilitet och styrning.

5.4.1.1 Fokusområde: God budgetföljsamhet

● Fokusområdet kommer att uppnås/Fokusområdet är uppnått

Turistrådet följer löpande upp resultat mot prognos för att så tidigt som möjligt genomföra eventuella förändringar i de insatser vi planerar att genomföra under året.

5.5 Eget kapital och obeskattade reserver

6 Fördjupning till egen nämnd/styrelse

7 Finansiell rapportering

	N o t	Utfall	Utfall
Resultaträkning		2608	2508
Verksamhetens intäkter	1	41 045	39 374
Verksamhetens kostnader		-41 213	-38 670
Avskrivningar och nedskrivningar		0	0
Verksamhetens nettokostnader		-168	704
Finansnetto		27	29
Erhållna/lämnade bidrag spec. beslut		0	0

	N o t	Utfall	Utfall
Erhållna/lämnade regionbidrag		0	0
Obeskattade reserver (bolagen)		0	0
Årets resultat		-141	733
	N o t	Utfall	Utfall
Kassaflödesanalys		2608	2508
Löpande verksamhet			
Årets resultat		-141	733
Investeringsbidrag		0	0
Avskrivningar		0	0
Utrangeringar/nedskrivningar		0	0
Reavinster/-förluster sålda anläggningstillgångar		0	0
Avsättningar		0	0
Obeskattade reserver (bolagen)		0	0
Kassaflöde från löpande verksamhet före förändring			
av rörelsekapital		-141	733
Förändring av rörelsekapital			
Ökning-/minskning+ av förråd		0	0
Ökning-/minskning+ av kortfristiga fordringar		6 939	-1 029
Ökning+/minskning- av kortfristiga skulder		670	1 047
Kassaflöde från löpande verksamhet		7 468	751
Förändring av redovisningsprincip		0	0
Förändring av eget kapital		0	0
Korrigerig omklassificering anläggningstillgångar		0	0

	N o t	Utfall	Utfall
Investeringsverksamhet			
Investeringar		0	0
Momsjustering vid överlåtelse		0	0
Anläggningstillgångar överfört mellan enheter		0	0
Försäljningar anläggningstillgångar		0	0
Aktier och andelar		0	0
Kassaflöde från investeringsverksamheten		0	0
Finansieringsverksamhet			
Ökning-/minskning+ av långfristiga fordringar		0	0
Ökning+/minskning- av långfristiga skulder		0	0
Erhållna/lämnade bokslutsdispositioner		0	0
Justering för årets aktiverade investeringsbidrag		0	0
Förändring aktiekapital		0	0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		0	0
ÅRETS KASSAFLÖDE		7 468	751
Ingående likvida medel och kortfristiga placeringar		4 572	4 468
Utgående likvida medel och kortfristiga placeringar		12 040	5 219
Kontroll av årets kassaflöde		7 468	751
Differens		0	0
	N ot	Utfall	Utfall
Balansräkning		2608	2512
Anläggningstillgångar			

	N o t	Utfall	Utfall
Immateriella anläggningstillgångar		0	0
Materiella anläggningstillgångar			
- byggnader och mark		0	0
- maskiner och inventarier		0	0
- pågående investeringar		0	0
Finansiella anläggningstillgångar		0	0
Summa anläggningstillgångar		0	0
Omsättningstillgångar			
Förråd		0	0
Kortfristiga fordringar		4 719	11 658
Kortfristiga placeringar		0	0
Likvida medel		12 040	4 572
Summa omsättningstillgångar		16 759	16 230
Summa tillgångar		16 759	16 230
Eget kapital			
Eget kapital		8 480	8 222
Bokslutsdispositioner		0	0
Årets resultat		-141	258
Summa eget kapital		8 339	8 480
Avsättningar		0	0
Skulder			
Långfristiga skulder		0	0
Kortfristiga skulder		8 420	7 750
Summa skulder		8 420	7 750
Summa eget kapital, avsättningar och skulder		16 759	16 230

Not 1 Nettoomsättning			
	2026-01-01 -2026-08-31		2025-01-01 -2025-08-31
Bidrag från Västra Götalandsregionen	40 467		39 265
Övriga intäkter	578		137
Summa	41 045		39 403

Redovisningen är upprättad enligt de anvisningar som lämnats från Västra Götalandsregionen. Anvisningarna bygger på kommunallagen, lagen om kommunal bokföring och redovisning, samt rekommendationer utfärdade av Rådet för kommunal redovisning.