

Verksamhetsrapport – Turistrådet Västsverige september 2026

Nuläget i branschen

Besöksnäringen i Västsverige har haft en bra sommar. Antalet gästnätter på hotell, stugbyar och vandrarhem ligger på rekordnivåer och uppgick till och med juli till cirka 5 miljoner. Det är innebär en ökning med 6,4 % jämfört med 2025. Samtliga delområden i Västsverige ökar både när det gäller antalet svenska och utländska gästnätter. Bland annat ökar volymerna från våra prioriterade marknader Danmark, Norge, Tyskland, Storbritannien och Frankrike. Gästnätterna på camping har ökat med 3,5 %.

Kampanjer

Nu är höstens kampanjer i gång. Först ut efter sommaruppehållet var campingkampanjen, tätt följd av bland annat golf, vandring och cykling. Höstens största kampanj är Kulturhöst i Västsverige som pågår under en stor del av hösten. Hornborgasjön, Möt hösten i skärgården, Höstlov och Träning & hälsa är andra exempel på kampanjer. Mot Norge och Danmark kör vi höstlovskampanjer och även en kampanj inom Golf mot Norge. Mot Danmark startar vi senare i höst en vinterkampanj. Uppföljning av de kampanjer som redan genomförts i år visar på ett bra genomslag. Företagen som medverkar i kampanjerna är över lag mycket nöjda.

Utbildningar under hösten

9/9	Från trend till möjlighet – insikter för framtidens besöksnäring
22/9	Lär dig annonsera på Facebook och Instagram
6/10	Praktiska AI-verktyg som kan hjälpa dig med din digitala närvaro
15/10	Semester med hund – från växande målgrupp till affärsmöjlighet
21/10	Att attrahera, engagera och bygga relationer med Generation Z
18/11, 3/12	Lönsamhet för företagare i besöksnäringen i samarbete med Almi - två halvdagar i Göteborg/Trollhättan

Evenemang

Under hösten genomförs följande evenemang med stöd av Turistrådet:

10-16/8	Tjörn Runt
21-30/8	Alliansloppet (Trollhättan) – del av Trollhättan Actionweek
22-23/8	Glupsk på Dalsland (Fengersfors)
23/8	Göteborg Triathlon
29/8	Mölnadalsloppet

29–30/8	The Obstacle Run (Lidköping)
4–5/9	Amber Musikfestival (Trollhättan)
4–6/9	SM i enduro (Ulricehamn)
4-13/9	Island of Light (Smögen)
5/9	Smaka på Dalsland (Mellerud)
5/9	Göteborg Trailrun
6/9	Västgötaloppet Trail (Ulricehamn)
11–20/9	Food Fest Gothenburg
12–13/9	Galleri Galej (Borås)
19/9	Dalsland Gravel Race (Bengtsfors)
24–27/9	Bokmässan (Göteborg)
3/10	Dalsland X-Trail (Bengtsfors)
10/10	Bohusläns bästa (Grebbeastad)
7/11	Kroppefjäll Trailrun (Mellerud)
28/11	Jul i skärgården (Hönö-Klåva)

Samarbete med researrangörer

Intresset från internationella researrangörer för att ta in västsvenska produkter i sitt utbud är fortsatt stort. Under året har Turistrådet genomfört flera visningsresor för researrangörer, bland annat med fokus på kultur och cykling. Samarbetet med tyska Wikingen Reisen har fortsatt att utvecklas och i juni besökte tio tyska journalister Västsverige för att uppleva delar av de reseupplägg som företaget säljer på den tyska marknaden.

I juni genomförde Turistrådet också en visningsresa med fokus på cykling längs Göta kanal tillsammans med aktivitetstjänstföretaget EverTrek och Göta kanal. Denna resa riktade sig till researrangörer från Storbritannien, Frankrike och Belgien. I september deltog arrangörer från fem utlandsmarknader i en visningsresa med stopp på Smögen, Tjörn, i Borås och Göteborg. Turistrådet har även tillsammans med Visit Sweden deltagit i en så kallad road show via tåg från London till Rotterdam och Frankfurt, där representanter från Turistrådet under tre intensiva dagar träffade mängder av researrangörer.

Pressbesök

Under sommaren och inledningen av hösten har det varit en intensiv period för internationella pressbesök. En större gruppresa som hölls i slutet av augusti var *Five Islands in West Sweden*, med journalister från Norge, Danmark, Tyskland, Frankrike och Storbritannien. Fokus låg på skärgård, lokala matupplevelser och resor utanför högsäsong. I juni genomfördes även pressresan *West Sweden on a Prescription* tillsammans med Visit Sweden och Göteborg & Co, med deltagare från Frankrike, Nederländerna och Danmark.

Ytterligare exempel på internationella mediebesök under perioden:

- Lonely Planet (FR) – Cykling längs Ljungleden
- Bike Explorer Magazine (NL) – Ljungleden inför ett fyrsidigt reportage 2027
- Échappées Belles/France 5 (FR) – Tv-inspelning i Göteborg och Västsverige
- TVP2 (PL) – Reportage från Göteborg, Marstrand, Dyrön och Åstol

Hållbarhetsklivet

Hittills har drygt 800 företag anslutit sig och 46 kommuner har fattat beslut i KS. Huvudjuryn för Årets Hållbarhetskliv sammanträdde i september och utsåg årets vinnare. Formellt beslut fattas på Turistrådets styrelsemöte den 25 september. Mer information finns på www.hallbarhetsklivet.se