



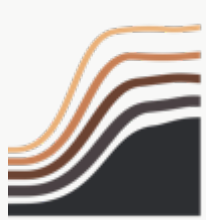
unesco

Global Geopark



PLATA- BERGENS GEOPARK

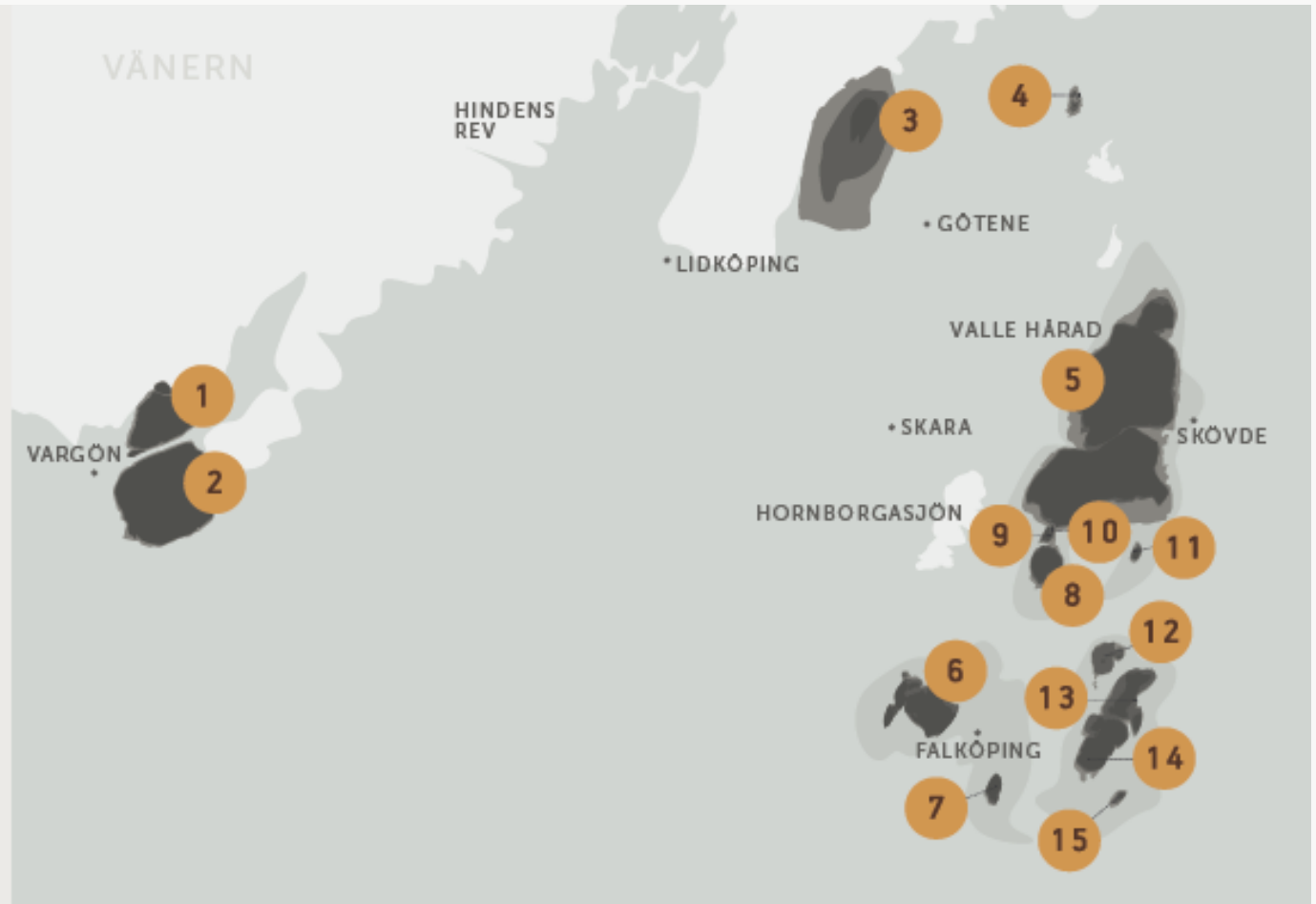
Lager av historia

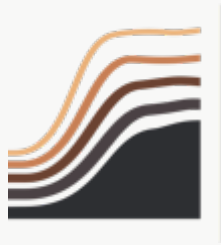


Platåbergens Geopark



1. Halleberg (Trollhättan, Vänersborg, Grästorp)
2. Hunneberg (Trollhättan, Vänersborg, Grästorp)
3. Kinnekulle (Götene)
4. Lugnäsberget (Mariestad)
5. Billingen (Skövde)
6. Mösseberg (Falköping)
7. Ålleberg (Falköping)
8. Brunnhemsberget (Falköping, Skövde)
9. Tovaberget (Falköping, Skövde)
10. Myggeberget (Falköping, Skövde)
11. Borgundaberget (Skövde)
12. Plantaberget (Falköping, Tidaholm)
13. Varvsberget (Falköping, Tidaholm)
14. Gerumsberget (Falköping, Tidaholm)
15. Gisseberget (Tidaholm)





Unesco Global Geopark

- Unesco har tre utmärkelser som områden kan få:

1. Världsarvområden
2. Biosfärområden
3. Geoparker



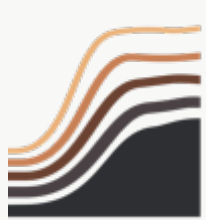


Unesco Global Geopark



- Geoparker som koncept har funnits sedan 2000
- Del av Unesco sedan 2015
- Geoparker växer otroligt fort i världen – just nu 177 i 46 länder
- Finns i alla nordiska grannländer – och nu även i Sverige!





Unesco Global Geopark

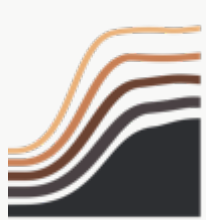


Vad krävs för att bli en
geopark?

“Geologiska platser och
landskap av internationell
betydelse”

= någon som är unikt i världen





Unesco Global Geopark



Vad jobbar man med i en geopark?

1. Geotourism (besöksnäring/turism)
2. Geoeducation (kunskapsspridande)
3. Geoconservation (hållbarhet)





Unesco Global Geopark

Några exempel :

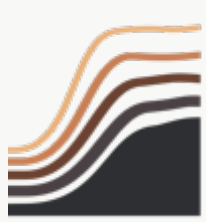
- Guidningar/ föreläsningar
- Broschyrer, sociala medier, app
- Skyltar och utställningar
- Aktiviteter mot barn och unga
- Samarbeten & nätverk lokalt
- Internationella utbyten och samarbeten





Plåtåbergens Geopark



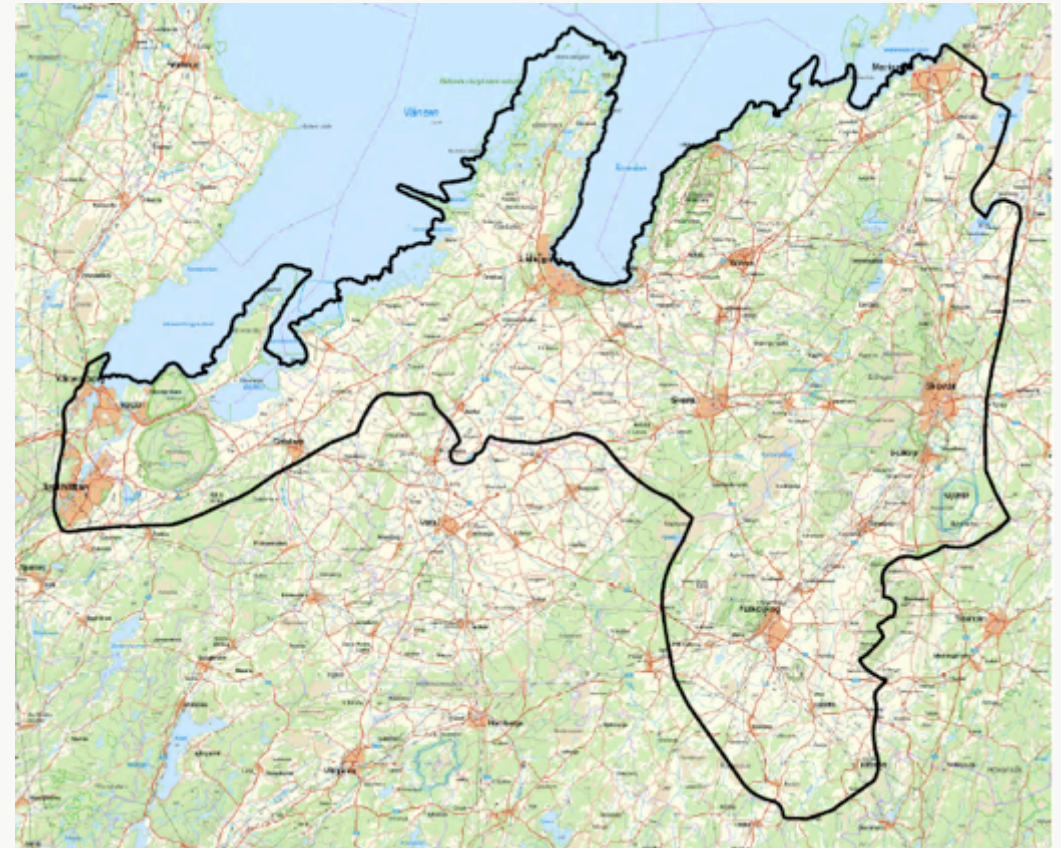


Platåbergens Geopark



Vad har vi som är så unikt?

- Geologi:
 - 1) Peneplanet – urbergsytan
 - 2) Platåbergen
 - 3) Kvartärgeologi – istidshistoria
- Kulturhistoria
- Industrihistoria

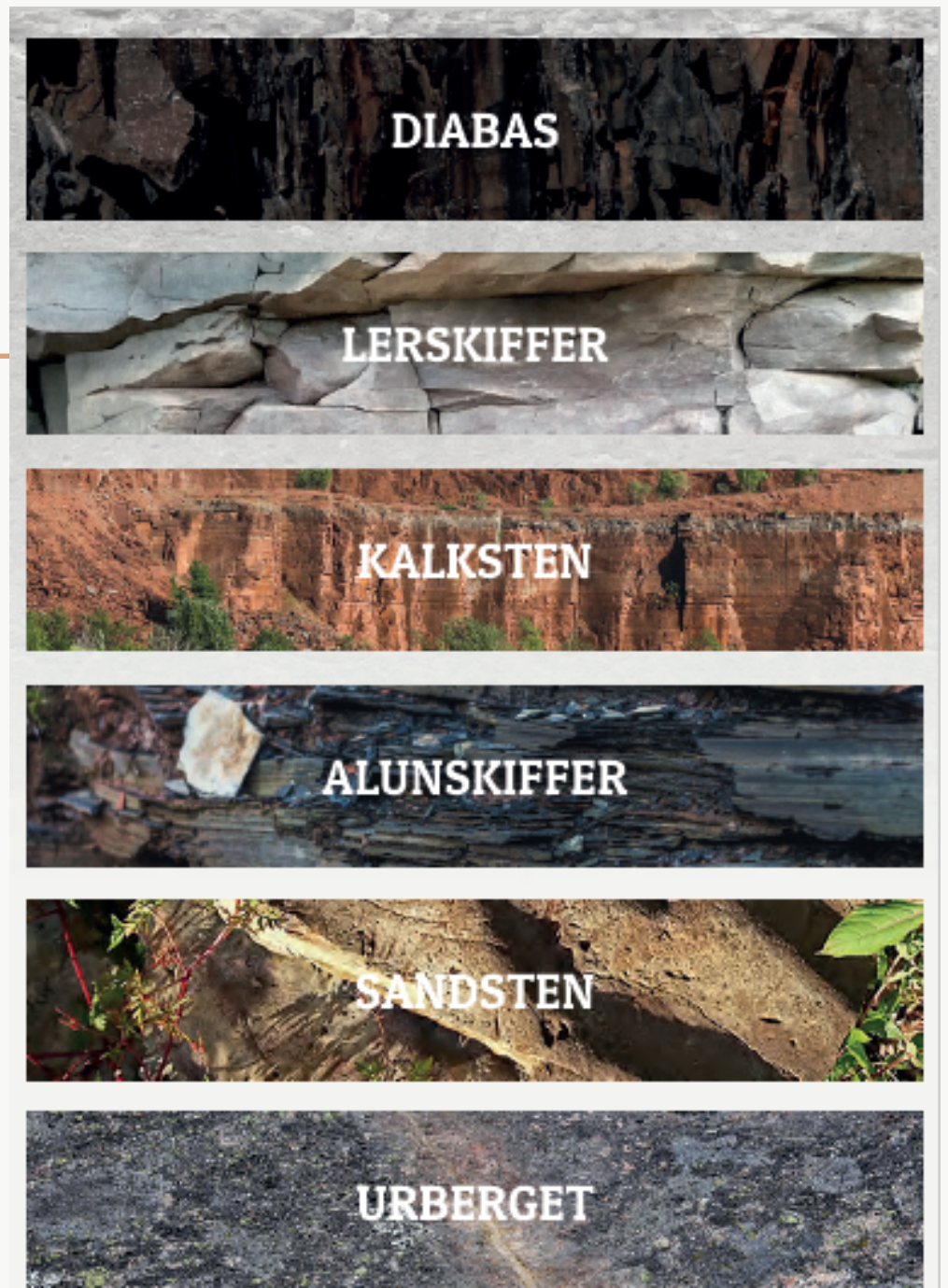




Plåtåbergen

Plåtåbergen i Västergötland är unika i världen för att de är uppbyggda av olika lager

- Berättar om livets utveckling på jorden
- Världens äldsta fynd av meteoriter
- Varje bergart/ lager har sin egenskap
- Har gett förutsättningar för olika naturtyper men också för mänskliga samhällen – kultur- och industrihistoria





Kulturhistoria



Den bördiga jorden, platåbergens bergarter och källflöden har haft stor betydelse för människor i alla tider

- Megalitgravar 5000 år gamla
- Kata gård – Sveriges första kristna vikingar
- Olof Skötkonung – Sveriges första kristna kung vid Husaby källa
- Stenkyrkor, liljestenar, slott...





Industrihistoria



- Platåbergens bergarter viktiga som byggnadssten (sandsten, kalksten)
- Industrialisering från 1700-tal
- Först: kalkutvinning från alunskiffern
- Olja, radium, alun, uran...
- Kvarnstenar i Lugnås





Biologi



- Bergarterna har olika egenskaper som påverkar naturen
- Flera speciella naturtyper – rasbranter, randskogar, alvarmark, rikkärr med orkidéer...
- Tranor vid Hornborgasjön





Friluftsliv



- Bergen är viktiga för oss människor än i dag
- Friluftsjaktiviteter, vandring, mountainbike osv...
- Segelflyg från Ålleberg





ÄGARE – ÄGARSAMRÅD
alla nio kommuner genom
samarbetsavtal, politiska representanter

STYRGRUPP
tjänstepersoner från kommuner, VG
Region, länsstyrelsen

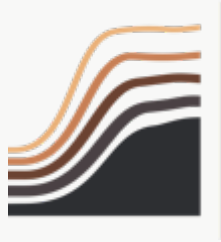
DRIFTSORGANISATION
idag Grästorps kommun

**REFERENSGRUPP
LOKALT**

**REFERENSGRUPP
GEOLOGI**

**KOORDINATOR,
MEDARBETARE**

ARBETSGRUPP
vid behov utefter tema



Från verksamhetsplanen



Det finns ett antal bakomliggande behov som en geopark kan uppfylla, t.ex. att:

- Etablera **platåbergskapet som en enhetlig destination och ett eget varumärke**
- Främja att platåbergskapet nyttjas hållbart och kommer framtida generationer tillgodo
- Stötta kommunerna när det gäller geologisk kompetens och kunskapsspridande om natur- och kulturarv i platåbergskapet
- Möjliggöra för nya **internationella marknader och samarbeten**
- Främja en positiv landsbygdsutveckling med ett levande föreningsliv och en positiv näringslivsutveckling
- Öka den lokala stoltheten, inte minst hos barn och unga

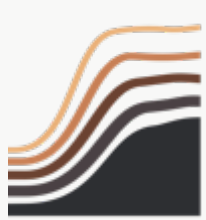


Från verksamhetsplanen



Geoparkens övergripande vision/ uppgift är att:

- Bidra till att öka möjligheterna för **utveckling av en hållbar besöksnäring** i platåbergslandskapet
- Sprida kunskap om och stärka intresset för platåbergslandskapets geologi
- Öka kunskapen om och se till att viktiga geologiska naturvärden bevaras
- **Stärka varumärket platåbergslandskapet** nationellt och internationellt
- Stimulera delaktighet och initiativ från organisationer, föreningar, företag och privatpersoner
- Säkra en internationell Unesco-certifiering av platåbergslandskapet

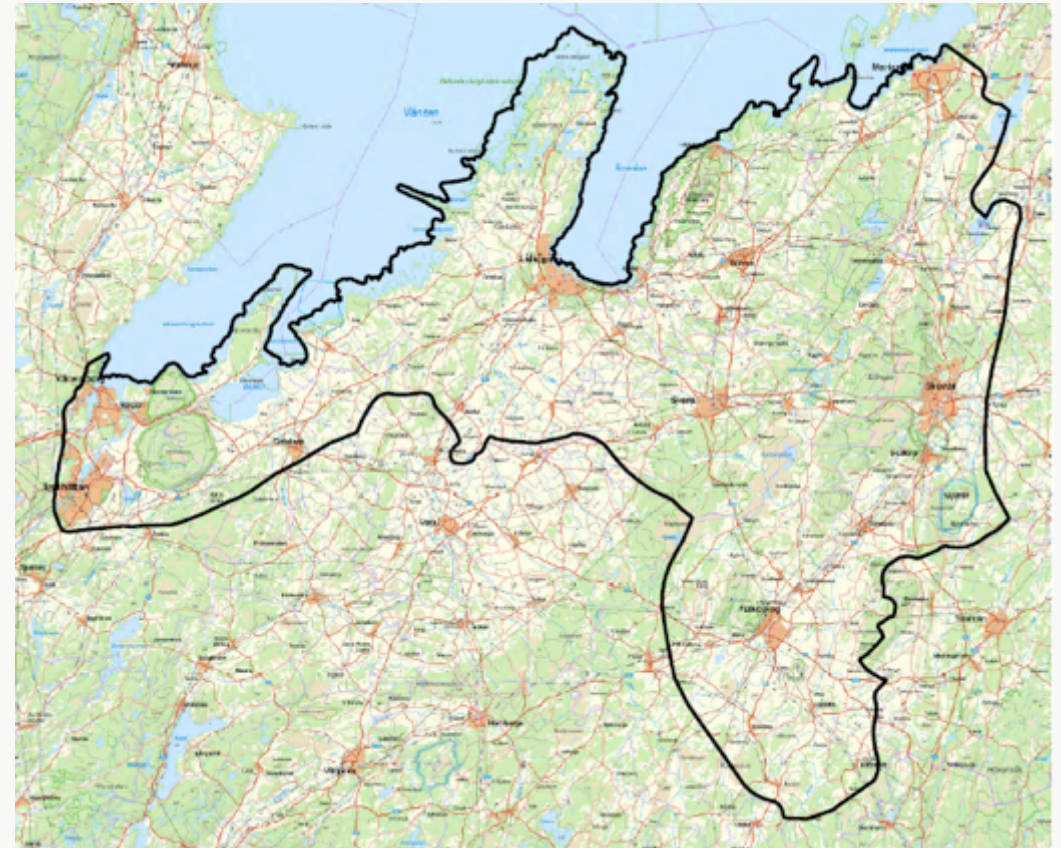


Platåbergens Geopark



Utmaningar framåt:

1. Krav från Unesco – måste jobba hårt för att bibehålla statusen
2. Balansera efterfrågan med de resurser vi har
3. Behov för att växa = behov för personal = behöver mer resurser
4. Hur komma ur "projektmedels-fällan"?
5. Utnämningen blir vad vi gör den till – alla måste vara med på tåget!





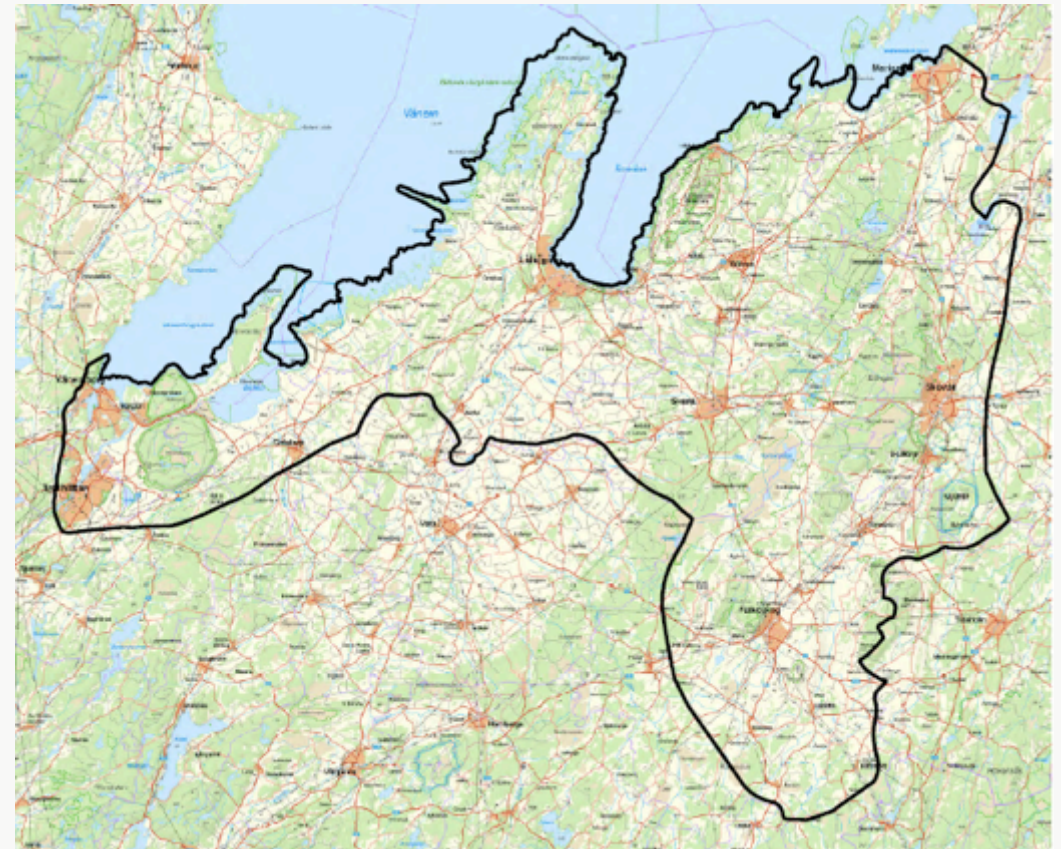
Hemsidan

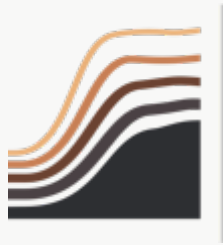


Mycket information – hänvisa gärna!

Besöksmål – information

Inloggsidan för samarbetspartners



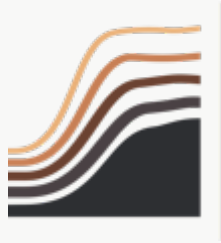


Platåbergslandskapet vs. geopark

- Platåbergslandskapet är grunden, det som alltid finns där
- Geoparken ska sprida kunskap om platåbergslandskapet
- En geopark är som ett utomhusmuseum – en verksamhet

Vad är det som en besökare/ boende ser som en besöksanledning?
Platåbergslandskapet eller geopark?

- Vi tänker platåbergslandskapet – MEN: vi vill också att "geopark" ska bli en känd kvalitetsstämpel som man förknippar med högkvalitativt innehåll
- Unesco-varumärket hänger samman med både platåbergslandskapet och geoparkens verksamhet (jmf världsarv)



Platåbergslandskapet vs. geopark

- "Platåbergslandskapet i Västergötland har status som en Unesco Global Geopark"
- "Platåbergens Geopark ligger i platåbergslandskapet i Västergötland"
- ...

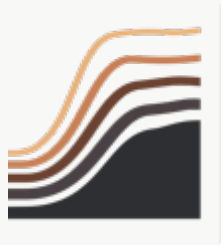
A word cloud on a light green background featuring various Swedish terms. The most prominent words are 'kulturhistoria', 'naturupplevelser', 'utsikt', 'natur', 'geologi', and 'friluftsliv'. Other visible words include 'Mäktigt', 'naturturism', 'kulturlandskap', 'historia', 'skattkista', 'starkt', 'unik', 'Kulturbygd', 'jordbruksbygd', 'kunskapsförmedling', 'stenindustri', 'varumärke', 'Västergötland', 'rekreation', 'sten', 'stort', 'inkluderande', 'outdooraktiviteter', 'varierande', 'fridfullt', and 'Västergötland'.

friluftsliv
geologi
naturturism
natur
kulturhistoria
Mäktigt
naturupplevelser
utsikt
skattkista
starkt
historia
Kulturbygd
unik
jordbruksbygd
kunskapsförmedling
stenindustri
varumärke
Västergötland
rekreation
sten
stort
inkluderande
outdooraktiviteter
varierande
fridfullt
kulturlandskap



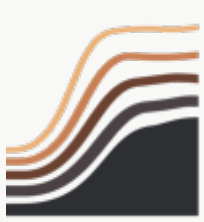
Sammanfattat, added values:

1. **Kunskap:** geologins betydelse, beskrivning av landskapet och hur landskapet formats, koppling kulturhistoria, den långa historien
2. **Internationell status som geopark:** kvalitetsstämpel, varumärket, en större helhet, sammanhållande mellan alla berg
3. **Friluftsliv:** rekreationsmöjligheter, besöksmål kopplat just till geoparkens innehåll, lyfter de unika värdena som finns just här
4. **Hållbarhet:** hållbar och ansvarsfull naturturism



Sammanfattat, vad behövs:

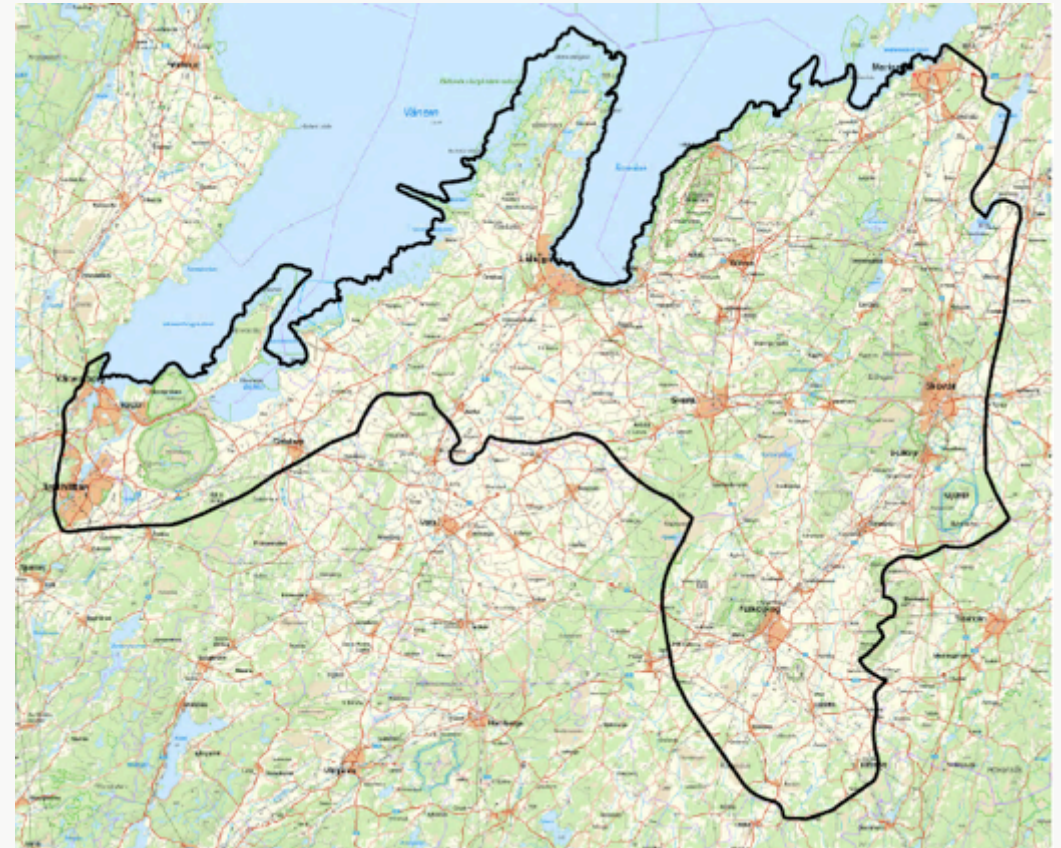
- Det får heller inte krocka och bli för många varumärken. En bra balans mellan helheten Västsverige och helheten Geoparken
- "En del av Platåbergens geopark", någon slags stämpel. företag och destinationer inom destinationen profilerar sig på ett sätt så att det är tydligt att man "tillhör" geoparken



Marknadsföring



- Olika destinationer överlappar – men allt hänger ihop
- Samarbete med Visit Skaraborg – produkter / rundresor
- Kunskap är viktigt i vår marknadsföring – kunskapsturism
- Ger djupare upplevelser och mening

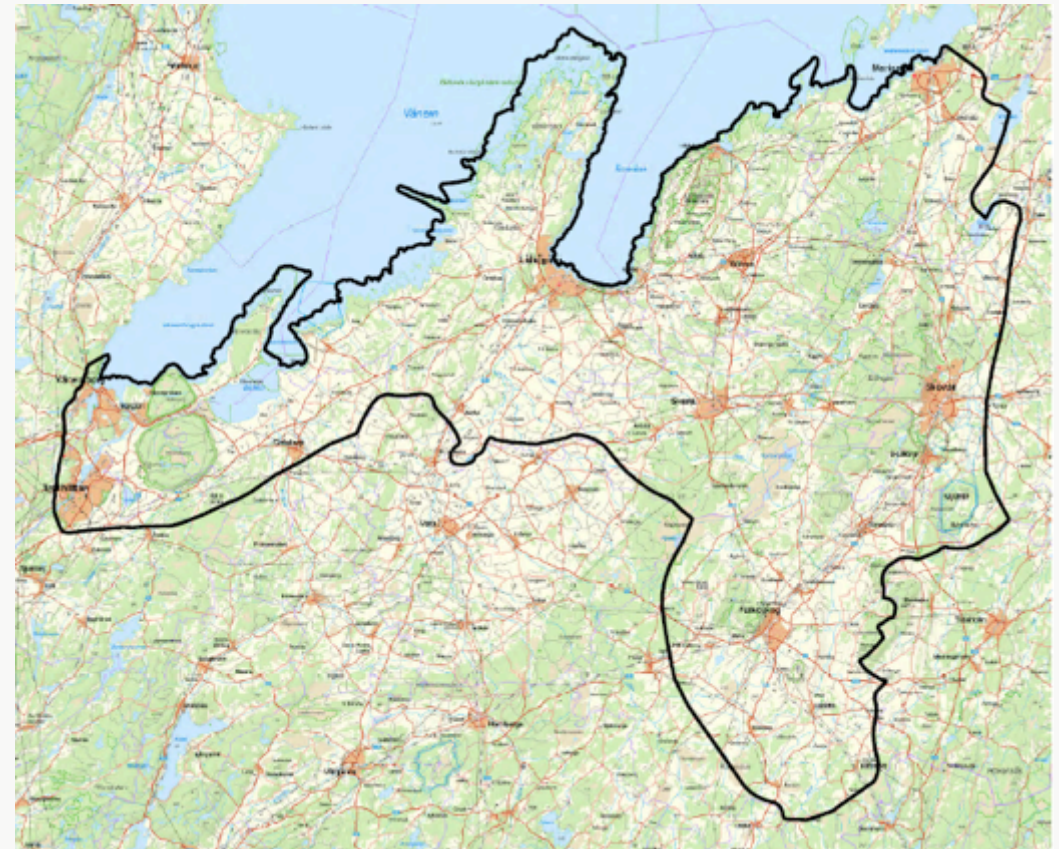


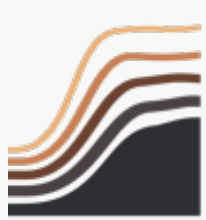


Rundresor – hela området



1. Bergen som levebröd – upptäck platåbergslandskapets bortglömda industrihistoria
2. Utsikter som insikt – upplev magiska utkiksplatser i platåbergslandskapet
3. Upplev fem fantastiska vattenfall i platåbergslandskapet
4. Offerplatser och helande vatten – upptäck platåbergens magiska källor

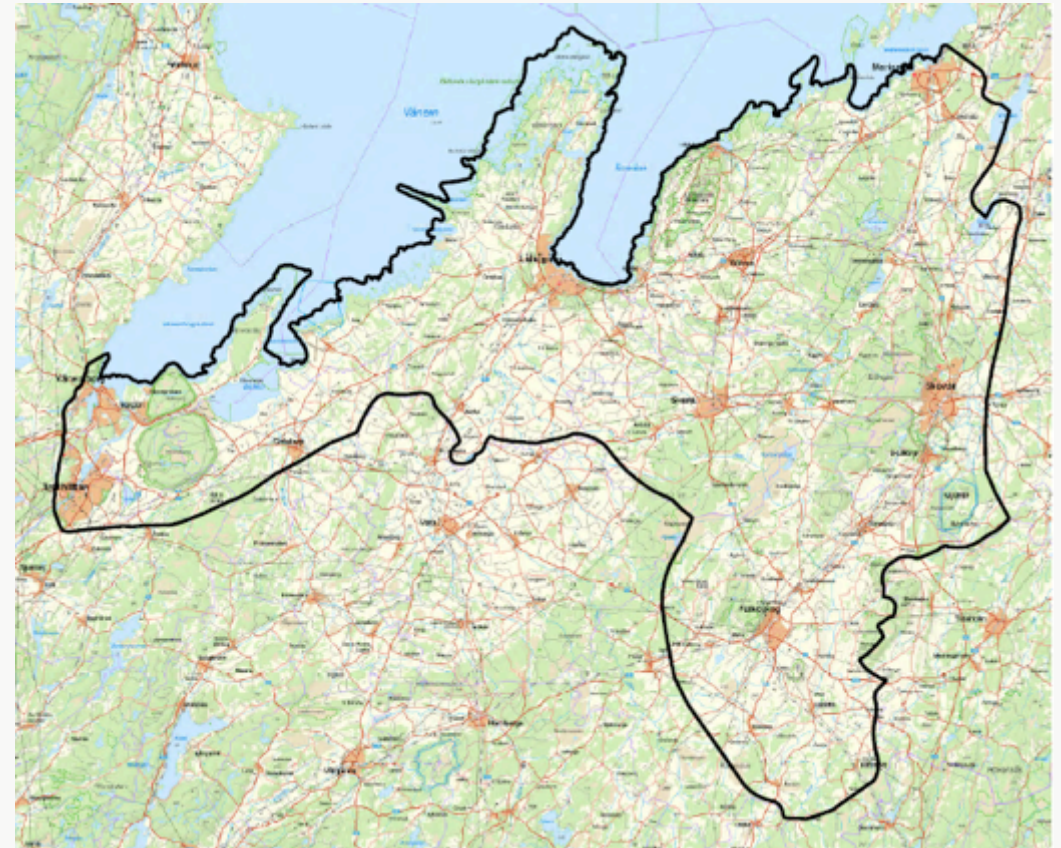




Rundresor – mindre områden



1. Tidsresa runt Halle- och Hunneberg
2. Fem platåberg på Falbygden
3. Ett platåberg från botten till toppen - Kinnekulle på 600 miljoner år
4. 15 000 år av istidshistoria i Valle-Hornborgaområdet



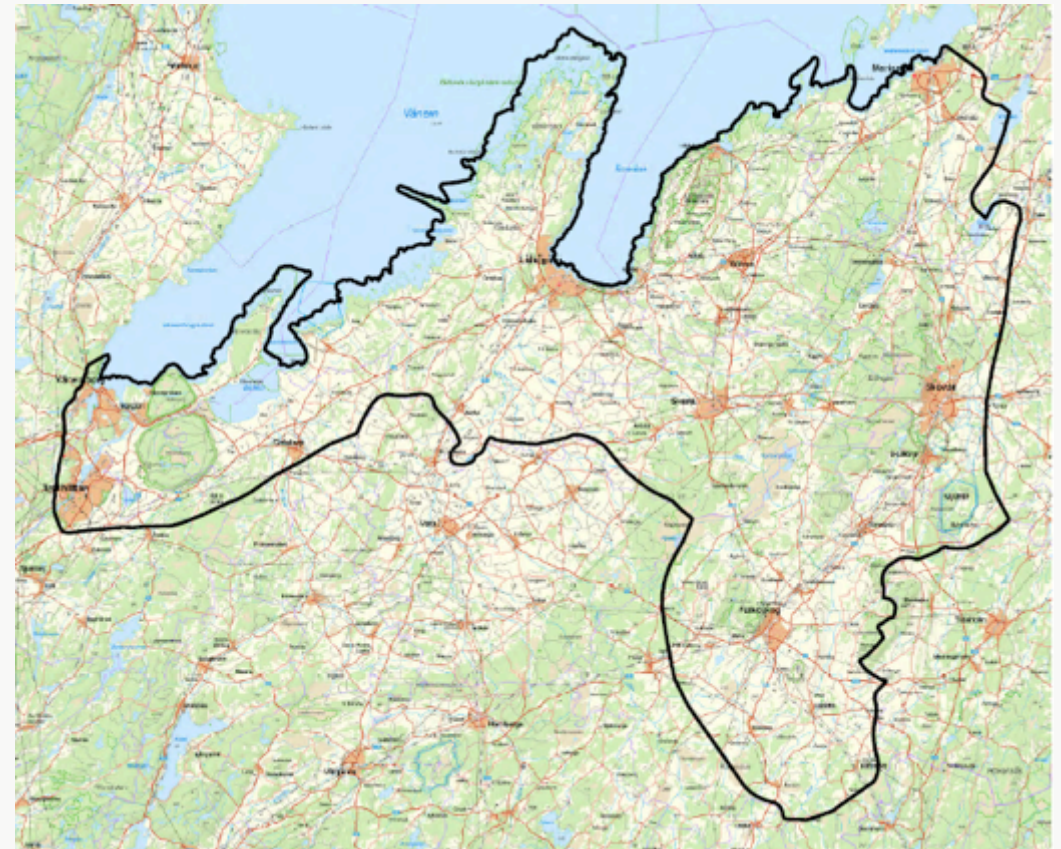


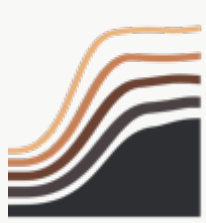
Marknadsföring



Hur kan turistrådet hjälpa till?

- Använd "platåbergslandskapet" och "Platåbergens Geopark" vid marknadsföring
- Viktigt att ha kunskap – om området och om Unesco geopark
- Synlighet på hemsidan
- Paketeringar – samarbete?
- Marknadsföring – kampanjer – material
- Internationella samarbeten





Sammanfattning:



- Vi har fått en internationell status för att vi har natur- och kulturmiljöer som är **unika i världen**
- Bör användas som resurs för **landsbygdsutveckling** och **besöksnäring**
- En geopark ger **kunskap** och jobbar för bevarande och **hållbart nyttjande av landskapet**





Följ oss!

www.platabergensgeopark.se

[www.facebook.com/
platabergensgeopark](https://www.facebook.com/platabergensgeopark)

Instagram: [platabergensgeopark](https://www.instagram.com/platabergensgeopark)

Youtube: [Platåbergens Geopark](https://www.youtube.com/Platåbergens%20Geopark)



Ladda ner appen och upptäck Plåtåbergens Geopark!



www.platabergensgeopark.se



PLATÅBERGENS GEO PARK

Lager av historia

anna.bergengren@grastorp.se

www.platabergensgeopark.se

