



# TURISTRÅDET VÄSTSVERIGE

Turistchefsmöte  
22 september 2022

.. Turistrådet  
VÄST  
SVERIGE

# AGENDA

- Visit Sweden - Susanne Andersson Pripp
- Information från Turistrådet
- Platåbergens Geopark - Anna Bergengren
- Ledutveckling – Olle Wängborg, Västkuststiftelsen
- 11.45 – 12.30 Lunch
- 12.30 – 14.00 Aktivitet i parken
- Kollektiv resegaranti – Julia Kvarnlöv DTAB
- Smart mobilitet – Anna Ohlin Ek, Läckö-Kinne kulle
- Mer information från Turistrådet
- Liseberg , Thomas Sjöstrand



# STATUS I BESÖKSNÄRINGEN

- Snabb återhämtning av antalet gäster
- Juli - 20% fler gästnätter än förra året och 8% fler än 2019
- Hittills i år ungefär samma besökarantal som 2019 trots nedstängning i början av året
- Besöksrekord i juli i samtliga delområden utom Bohuslän som tangerar rekordet
- Fler svenskar, tyskar och holländare än någonsin

# OMVÄRLDSFAKTORER OCH TRENDER

- Klimatförändringarna påverkar allt mer
- Säkerhet får ökad betydelse; pandemi, krig
- Energipriserna kommer slå hårt mot besöksnäringen
- Inflationen kommer påverka möjligheter till resande
- Mycket tal om innovation
- Personalbrist

Vision:

”Västsveriges besöksnäring är ett föredöme i omställningen till ett hållbart samhälle”

HÅLLBARHETS  
KLIVET

# HÅLLBARHETSKLIVET - STATUS

- 450 företag anslutna
- 44 kommuner har fattat beslut i KS
- Implementerat i flera lokala besöksnäringstrategier
- Företag använder Hållbarhetsklivet som utgångspunkt i sitt hållbarhetsarbete
- Filmen nominerad till Publishingpriset
- COP 26, Visit Sweden/Tillväxtverket, Nordsjökommissionen, SKR Besöksnäringen på Agendan mm
- Uppdaterad sajt <https://hallbarhetsklivet.se/>

# NYA GOOGLE ANALYTICS 4

- Nuvarande Google Analytics stängs nästa sommar
- Därför behöver vi byta till Google Analytics 4 för vastsverige.com
- Gemensamt konto för kommunerna med färdiga rapporter för respektive kommun/TO.
- Vi kommer dessutom skapa en standardrapport i Data Studio (dashboard) per kommun
- Turistrådet står för kostnaden.
- Turistrådet har också startat ett projekt där vi hjälper de företag som är aktiva i våra kampanjer med implementering av GA4.



# MUSIK I VÄSTSVERIGE

- Ny portal på vastsverige.com
- Gemensamt arbete att fylla sidan med aktuella evenemang
- [Länk till portal](#)



# TURISTRÅDET ONLINE



## Den viktiga balansen mellan turismen och de boende på en plats

**Datum:** Ons 12 okt

### **Gästföreläsare:**

- Anna Österlund, Placebrander
- Helena Alcenius, Borås
- Lena Mossberg, Villa Bro
- Magnus Eriksson, Alliansloppet

## Internationellt fokus

**Datum:** Ons 30 nov

# TURISTRÅDET UTBILDNING



**Om paketering och försäljning - och hur det fungerar i praktiken!**

**Datum:** Tis 20 sep

**Kommunikation som konverterar**

**Datum:** Tis 25 okt

**Kom igång med din försäljning via OTAs**

**Datum:** Ons 26 okt

# EKONOMISKA STÖD

- Krisstöd Västsverige
- Ekonomiskt stöd till investeringar och konsulthjälp
  - Investeringar max 250.000 (25%)
  - Konsulthjälp max 150.000 (50%)
- Översättningsstöd
- Fotograferingsstöd
- Mer information på [www.turistradet.com](http://www.turistradet.com)



# VÅRA KOMPETENS- FÖRSÖRJNINGSSINSATSER

- Rekryteringskampanj via [vastsverige.com](https://vastsverige.com)
- Jobbmässa
- Serveringsutbildning
- Ukrainska flyktingar
- Gemensamma besöksnärringsveckor med branschråden
  - Mässor
  - Kampanjer
  - Öppet hus
  - v. 9-12



# TURISTRÅDSDAGEN

- **Plats:** Biograf Bergakungen, Göteborg
- Datum:** 10/11 - 2022
- Tid:** Lunch från kl. 11.30, Program kl. 13-16

Efter Turistrådsdagen - Scandic Opalen after work

## — På programmet:

- Prisceremoni Årets Hållbarhetskliv
- Clara Henry – 5 saker 15-åringar har lärt mig
- Marcus Oscarsson – Det politiska läget och hur det påverkar besöksnäringen
- Doug Lansky – Tourism and sustainability
- Turistrådet Västsverige – Om vad som är på gång
- Live musik – Göteborgsoperan med smakprov ur musikalen Cabaret

