

Västsverige: Övernattningar efter nationalitet

Hotell, stugbyar och vandrarhem

Nationalitet	Gästnätter, mån.	utv. (%)	Gästnätter, ack.	ack. utv. (%)
Sverige	476 403	-1,5	4 408 634	4,2
Norge	35 600	-4,3	447 718	9,2
Danmark	11 465	8,5	138 638	32,2
Tyskland	15 783	1,3	165 177	6,5
Nederländerna	7 865	13,1	85 224	24,6
Storbritannien	7 332	-13,4	85 717	-2,3
Frankrike	4 411	3,8	40 884	18,7
Italien	3 143	0,6	34 822	110,3
Spanien	2 116	18,1	21 026	50,0
Schweiz	2 225	0,7	28 517	7,2
USA*	21 836	54,5	188 102	37,5
Kina	3 226	343,7	17 489	465,4
Tot. utländska	152 650	14,6	1 584 677	22,0
Totalt	629 053	2,0	5 993 311	8,4

Gästnattsutveckling september 2023
Källor: Tillväxtverket och SCB

Västsverige: Övernattningar efter nationalitet

Camping



Nationalitet	Gästnätter, juni-augusti	utv. (%)*
Sverige	1 605 872	-7,8%
Norge	382 900	-14,1%
Danmark	26 880	37,4%
Tyskland	165 916	3,4%
Nederländerna	52 891	15,9%
Storbritannien	3 455	-25,9%
Schweiz	18 301	13,4%
Frankrike	7 907	40,8%
Tot. utländska	695 887	-4,8%
Totalt	2 301 759	-6,9%

* = utv. avser förändring i antal gästnätter gentemot motsvarande sommarrapport föregående år.
Antalet campinggästnätter fylls på året ut, i takt med att anläggningarna rapporterar in sin statistik.
I helårsrapporten kommer en sammanställning av campingstatistiken 2023 att publiceras.



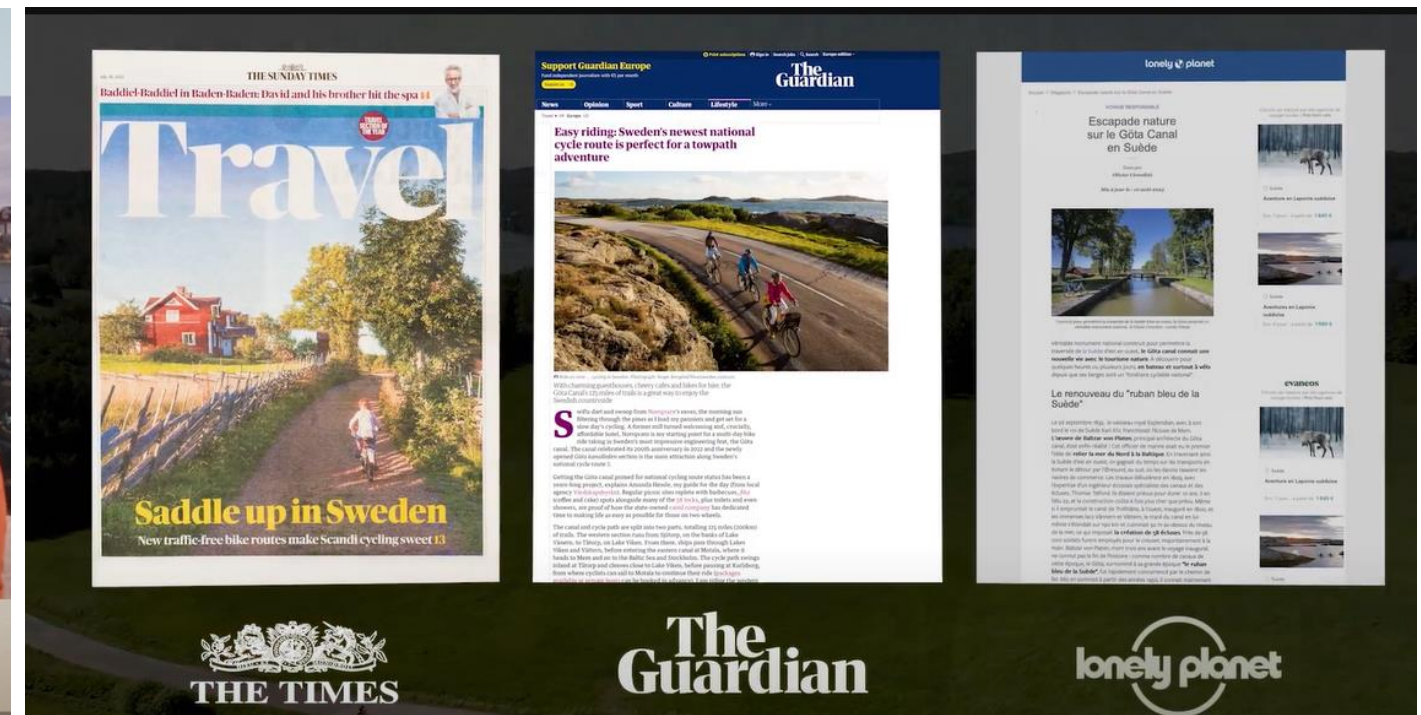
Marknadsföring 2024



WEST
SWEDEN

VÄSTSVERIGE I MEDIA

- Ämnen media har fokuserat på:
 - Hållbart resande
 - Kultur, mat och livsstil
 - Natur – vandra, cykla, paddla
- Media vill träffa er företag. Att ni visar upp och berättar om Västsverige.





RESEARRANGÖRER

- Researrangörerna ger kunskap om de olika målgrupperna samt synlighet i deras kanaler.
- Genom researrangörerna kan vi påverka:
 - När besökarna kommer och vart de reser
 - Hur länge de är stannar på boendeanläggningarna och i Västsverige .
- Webinar för utländska researrangörer , vår och höst (fokus cykel och vandring hösten 2023)
- Online utbildningar för researrangörers personal i den mån det finns ett behov.
- Mässor/workshops där vi träffar researrangörer 2024
 - ITB Berlin (5-7 mars)
 - Swedish Workshop Södertälje (24-25 april)
 - Swedish Workshop online, (24-25 oktober)
 - Swedish Workshop, UK (november)
- Visningsresor (fokus på individuella visningsresor)
- Gemensam marknadsföring (samt integrera researrangörers produkter i vår marknadsföring)



Tour operators

Book a tailor made holiday - it couldn't be more convenient. Let yourself be inspired by great travel offers from our partners.

[UK Tour Operators](#)

[German Tour Operators](#)

[Dutch Tour Operators](#)

Use the yellow button to view the Tour Operators all together.

[Tour Operators](#)





DANMARK

- Samarbeten influencers:
- Gravel cykling med influencer Signe Koch och familj/livsstil med Caroline Schack.
- Kampanjer vi planerar i Danmark :
- Livsnjutare , 11 mars – 21 april
- Naturupplevelser, 2 april – 5 maj
- Höstlov , 16 – 30 september
- Vinter i Västsverige, 29 nov – 20 dec
- [Vestsverige.dk](https://vestsverige.dk)
- Löpande sökordsannonsering
- Löpande pressbearbetning och pressbesök

.. Turistrådet
**VÄST
SV ERIGE**





NEDERLÄNDERNA

- Influencer samarbeten
- the Hike - vandring (återaktivera)
- Jessica Korte – cykel (Unionsleden/VOS)
- Kampanj (social media), 29 januari – 25 februari
- Majlovet (inkl. lovperioder för familjer)
- Göteborg & Västsverige – natur, kultur och mat
- Researrangörers paketresor till Västsverige
- Westzweden.nl
- Mediesamarbete
- Bearbetning, visningsresor och gemensam marknadsföring tillsammans med researrangörer.
- Löpande sökordsannonsering
- Löpande pressbearbetning och pressbesök

.. Turistrådet
VÄST
SVERIGE



TYSKLAND

- Hållbart resande med influencer Anna Heupel
- Material lanseras på Instagram i januari (besök september 2023)
- Anna en duktig fotograf , skriver böcker samt stor på Instagram. Fokus på klimatsmart semester och naturupplevelser.
- Kampanj: 22 januari – 18 februari
- Fokus på vandring
- Göteborg & Västsverige – natur, kultur , mat
- Lyfta researrangörers paketresor till Västsverige
- Westschweden.de
- Bearbetning, visningsresor och gemensam marknadsföring tillsammans med researrangörer
- ACT - Långsiktigt samarbete med tyskspråkiga researrangörer under perioden 2023-2025 (tidigare RESA DACH)
- ITB Berlin, 5-7 mars
- Löpande sökordsannonsering
- Löpande pressbearbetning och pressbesök





FRANKRIKE

- Vastsverige.com på franska är live!
- Hållbart resande med influencer Bruno Maltor.
- Material lanseras igen i januari (besök oktober 2023)
- Bruno är stor på Instagram, TikTok, Youtube samt syns reg.elbundet på digitala skyltar i hela Frankrike med sitt material.
- Fokus på klimatsmart semester och naturupplevelser.
- Kampanj: Göteborg & Västsverige, 4 mars- 1 april
- Ouestsuede.fr
- Bearbetning, visningsresor och gemensam marknadsföring tillsammans med researrangörer.
- Löpande sökordsannonsering
- Löpande pressbearbetning och pressbesök

.. Turistrådet
**VÄST
SVERIGE**



Bienvenue à l'ouest de la Suède
Il y a beaucoup d'endroits bien connus à visiter dans l'ouest de la Suède, et bien plus d'endroits dont vous n'avez jamais entendu parler à découvrir. Partez à l'aventure dans le Bohuslän, le Dalssland, le Västergötland et la ville de Göteborg.



turistradet.com

- Viktigt med samspelet mellan olika kanaler och aktörer i den så kallade "kundresan".
- Mer information hittar ni på "Hur når vi ut" på turistradet.com (inkl. Norge och Storbritannien) . Uppdateras inför 2024 i december.
- Filmen "Västsverige i Media" - länk skickas med i uppföljningen.
- Årshjul för kampanjer i Sverige 2024 finns på turistradet.com.



An aerial photograph of a rugged, rocky coastline. The foreground shows a steep, rocky cliffside covered in dense green forest. A small, white cabin with a brown roof is situated on a flat patch of ground on the cliffside. The background is a vast, dark blue body of water under a clear sky.

turistradet.com/utbildning