

Bli relevant i en AI-styrd reseplanering

Turistrådet Online

Petronella Barvaeus

Maniola

15 oktober 2025

INTRODUKTION

Resandet i förändring: från Google till AI som reseguide



KUNDRESAN

Var femte svensk frågar AI istället för Google

21 % av internetanvändarna säger att de redan idag ställer frågor till AI-verktyg som man annars skulle ställt till en sökmotor.



2,5 miljarder
promptar dagligen

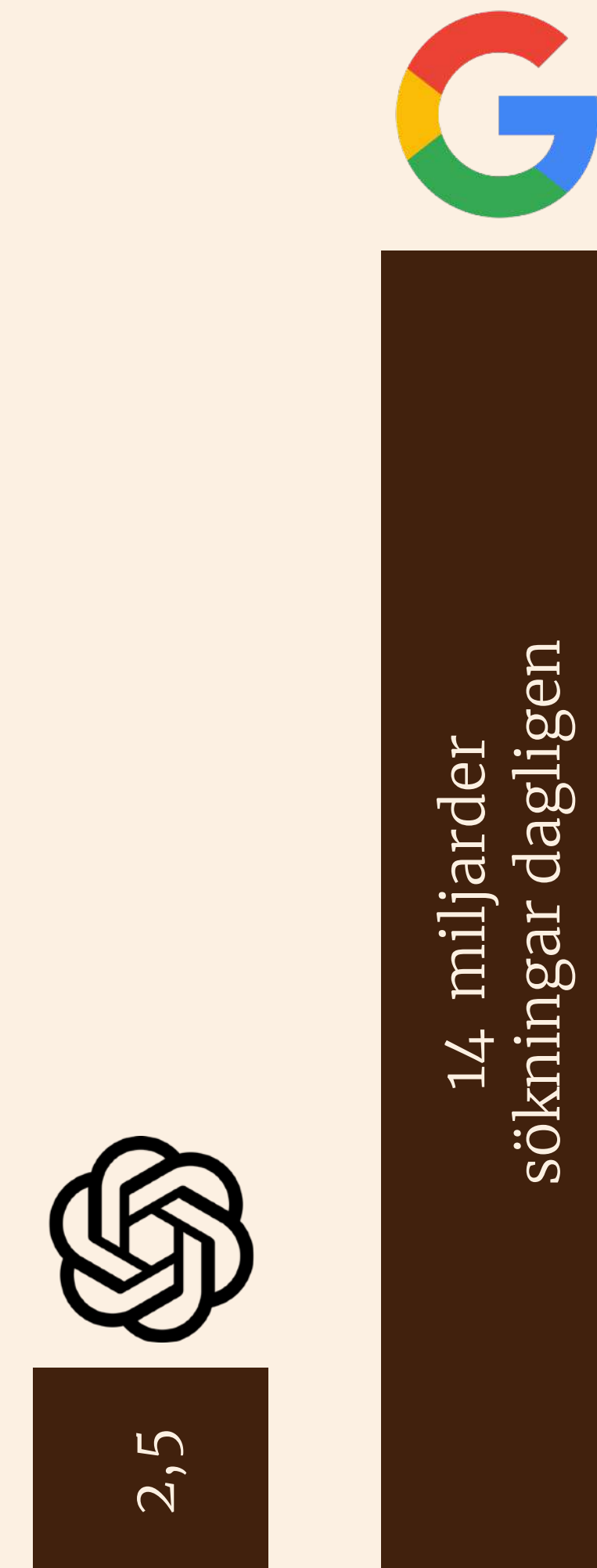
Källa: Svenskarna och internet 2025 + global data från OpenAI

KUNDRESAN

Var femte svensk frågar AI istället för Google

21 % av internetanvändarna säger att de redan idag ställer frågor till AI-verktyg som man annars skulle ställt till en sökmotor.

Samtidigt ser vi ännu inga tecken på att Google-användningen har minskat.



Källa: Svenskarna och internet 2025 + global data från OpenAI och Google

Vissa typer av reserelaterade frågor flyttar till AI-verktyg

- 🎯 Personliga rekommendationer
- ⚡ Snabbare än att söka själv
- 🔍 Filtrera bort brus

34 % har använt
en AI-assistent
för resebeslut

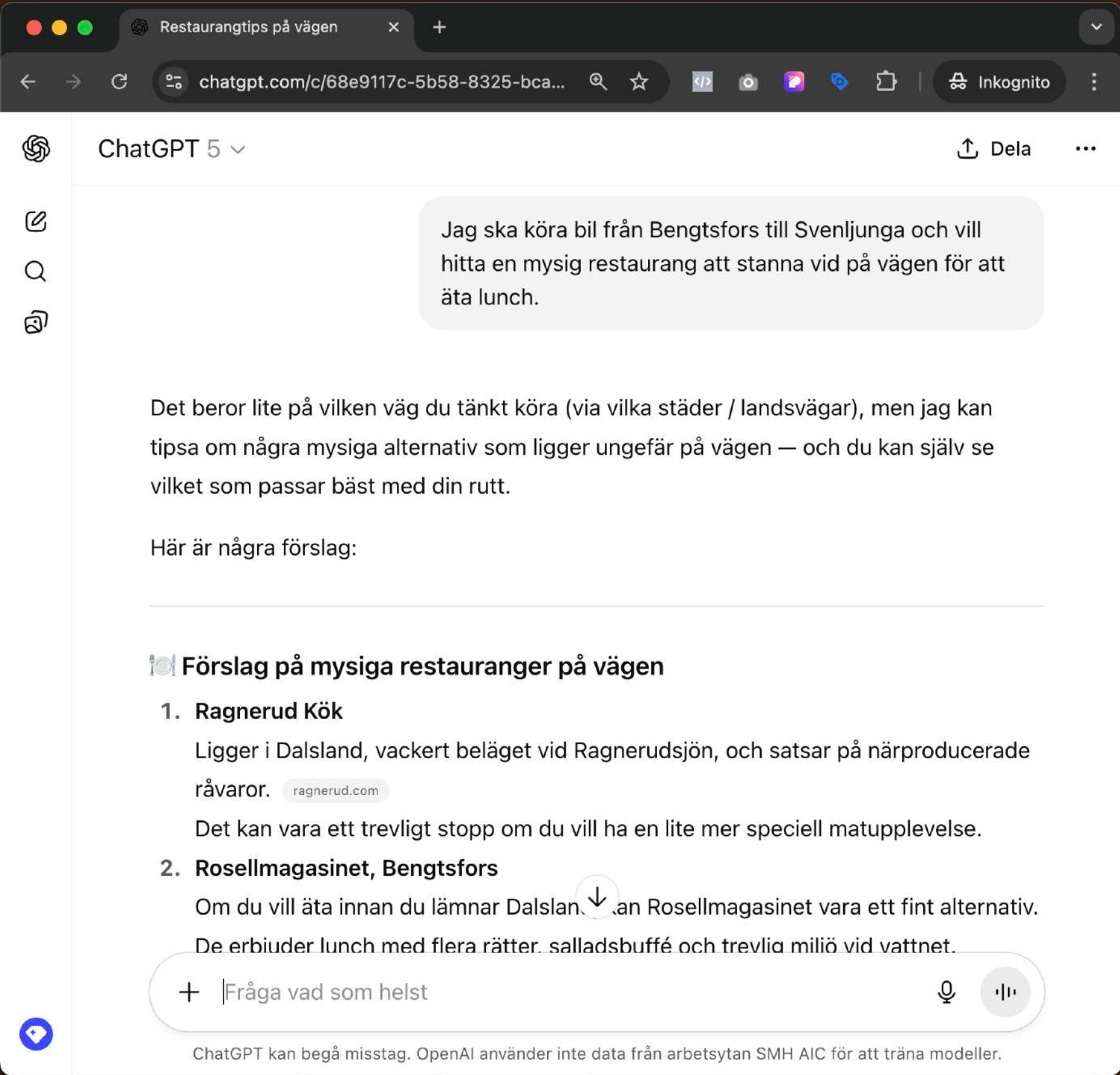
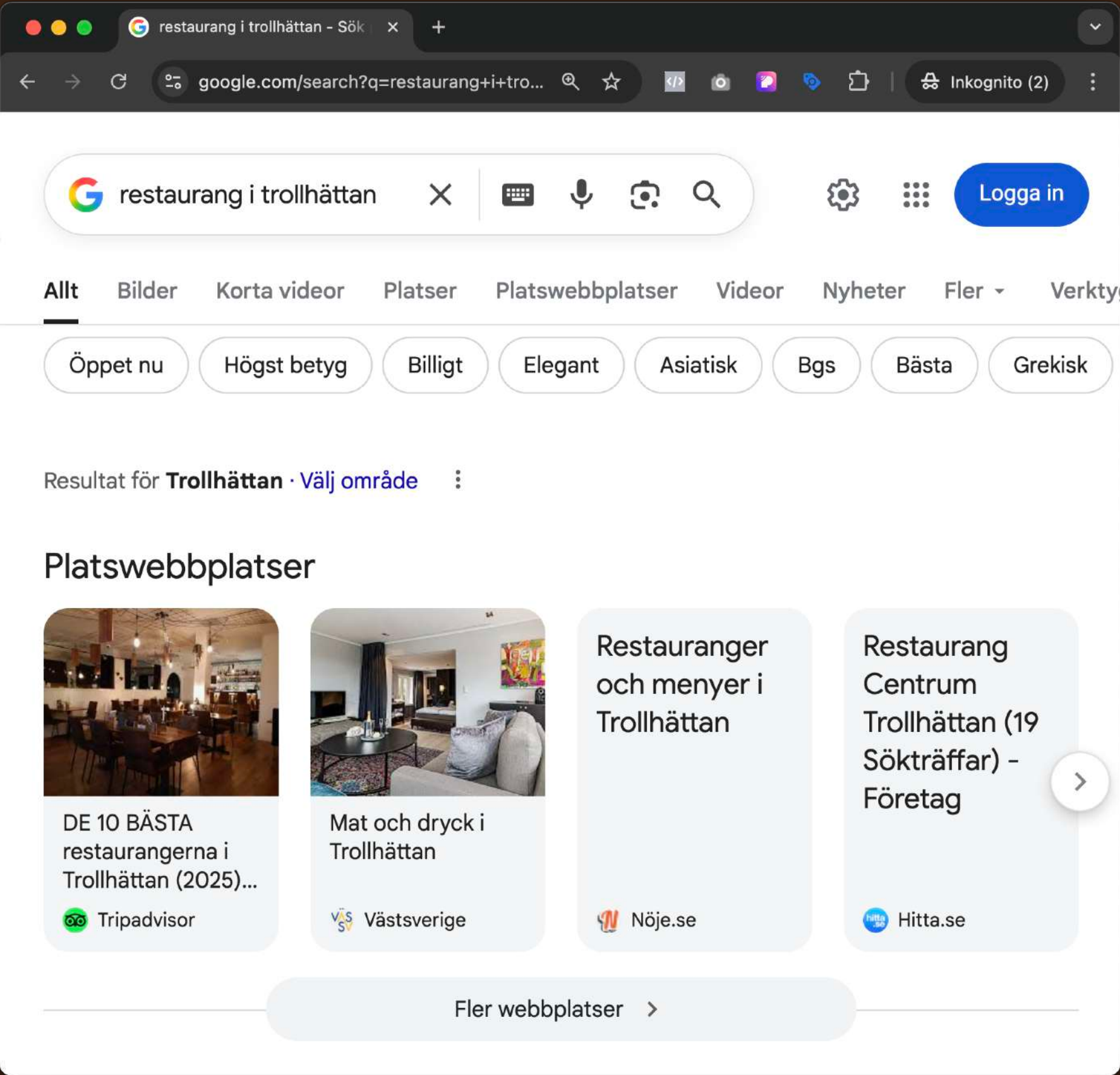
Källa: Adyen Hospitality and travel report 2025

KUNDRESAN

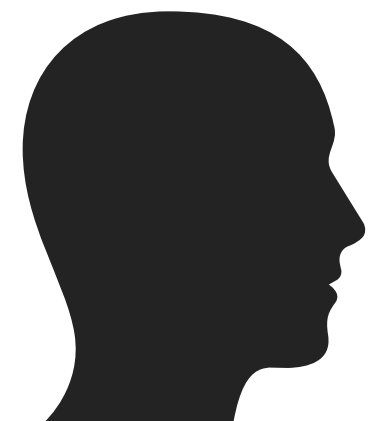
AI skapar nya förväntningar på personligt bemötande



UTFORSKANDE SÖKNINGAR



Hur hamnar man på listan när AI agerar reseagent?



Hjälp mig att
planera en weekend
i Göteborg

Självklart!
Här kommer en
färdig plan.



SÅ FUNKAR AI-SÖK

Människor söker svar på frågor istället för att ange nyckelord



hotell familj göteborg



Vilka hotell nära Liseberg har bra frukost och stora rum?



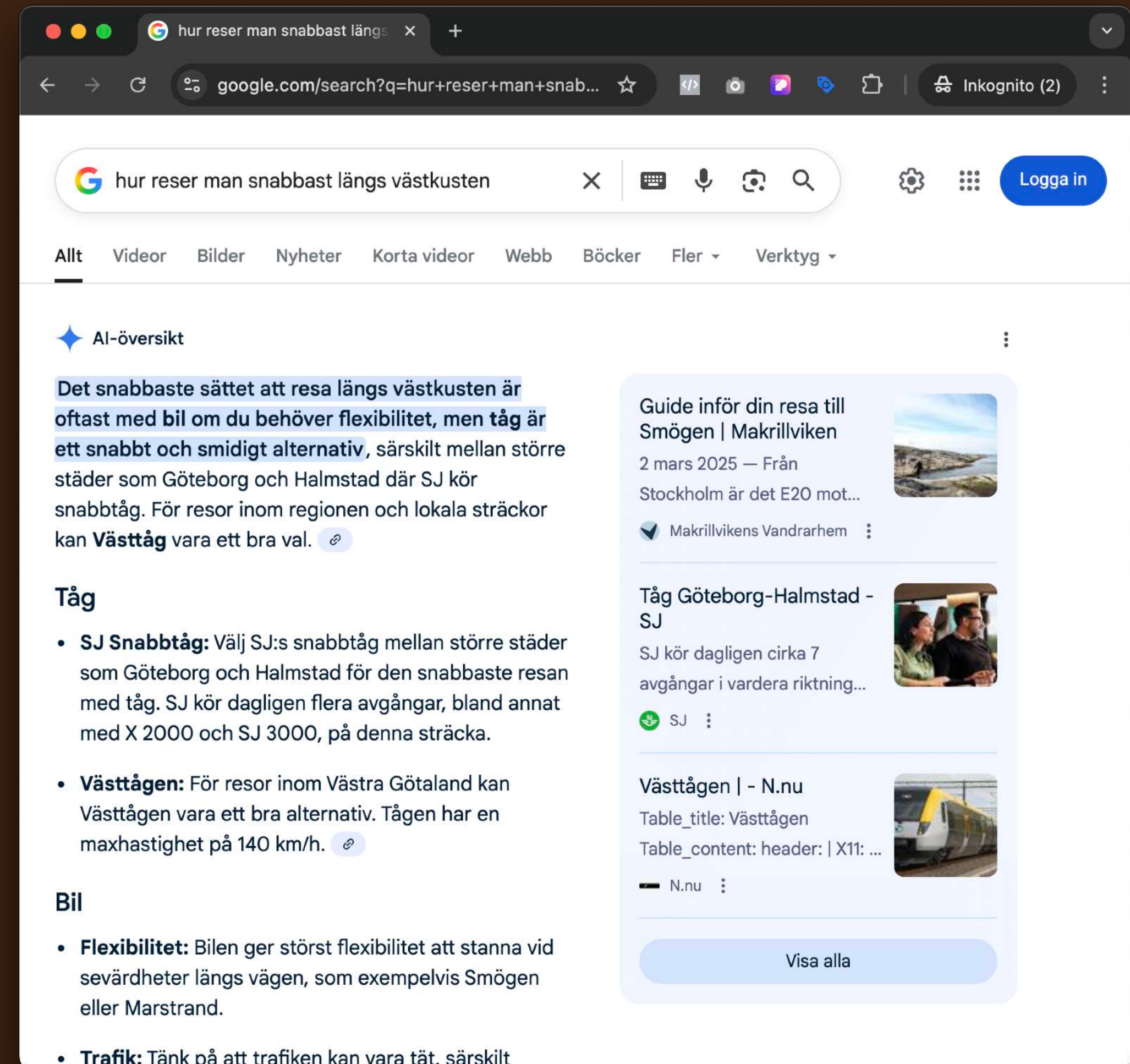
Hur AI söker information och ger en rekommendation

- 1 Tolkar frågan för att förstå intentionen.
- 2 Samlar information, från egna databaser och från webben.
- 3 Viktar resultaten efter trovärdighet, aktualitet och relevans.
- 4 Formulerar svar i naturligt och personligt språk.

SÅ FUNKAR AI-SÖK

Googles egna AI-översikter sammanfattar svar från flera sökresultat.

Många användare hittar svar utan att klicka sig in till någon webbplats.



SEO vs AEO / GEO / LLMO

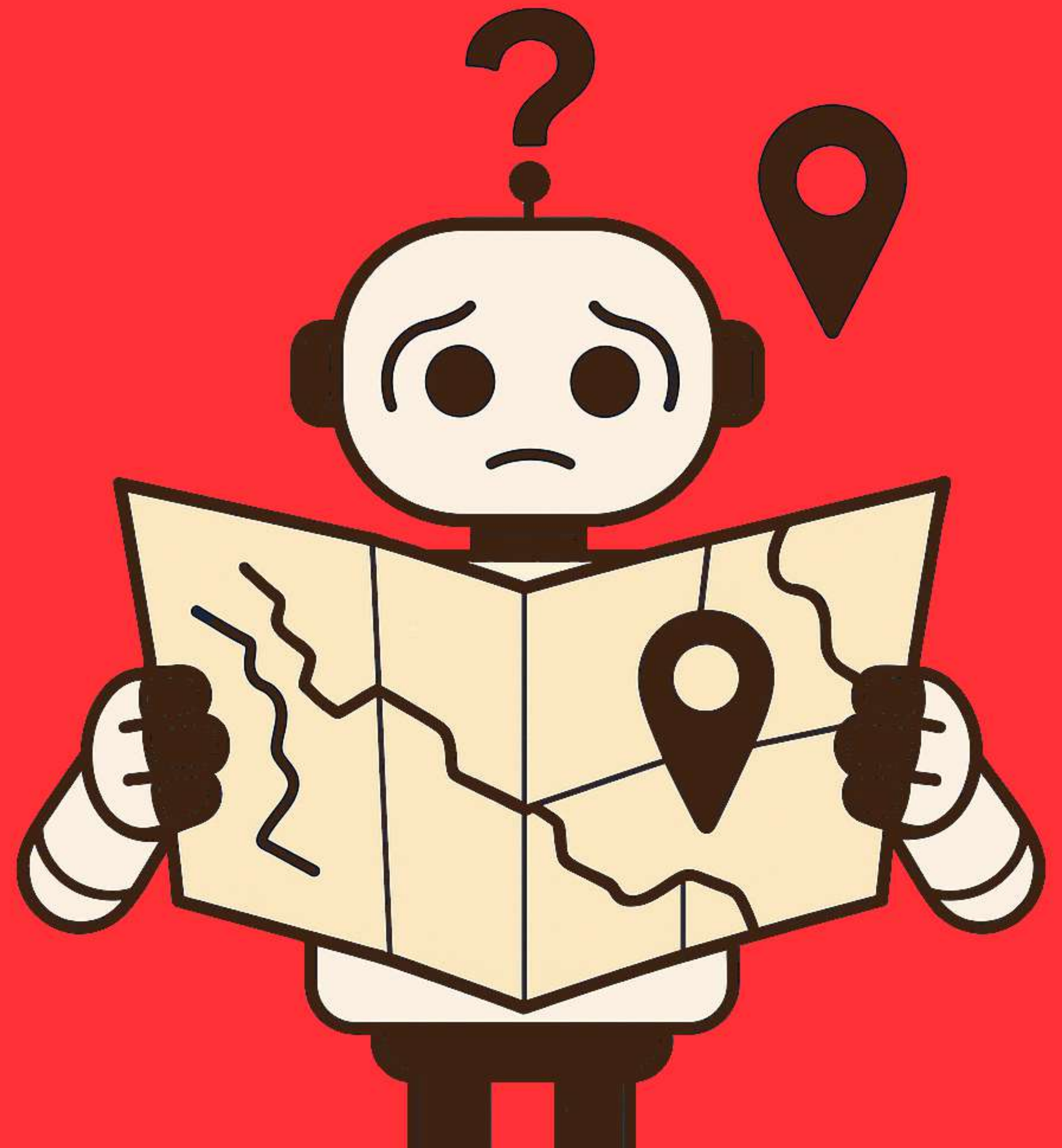
Traditionell SEO	AI-sök
Målet är att få klick	Målet är att bli citerad eller omnämnd
Bygger på nyckelord	Bygger på kontext
Rankar sidor	Sammanställer svar
Resultat visas i länkar	Resultat visas i text och rekommendationer
Kräver tydlig, strukturerad information	Kräver tydlig, strukturerad information

SÅ FUNKAR AI-SÖK

AIs svagheter

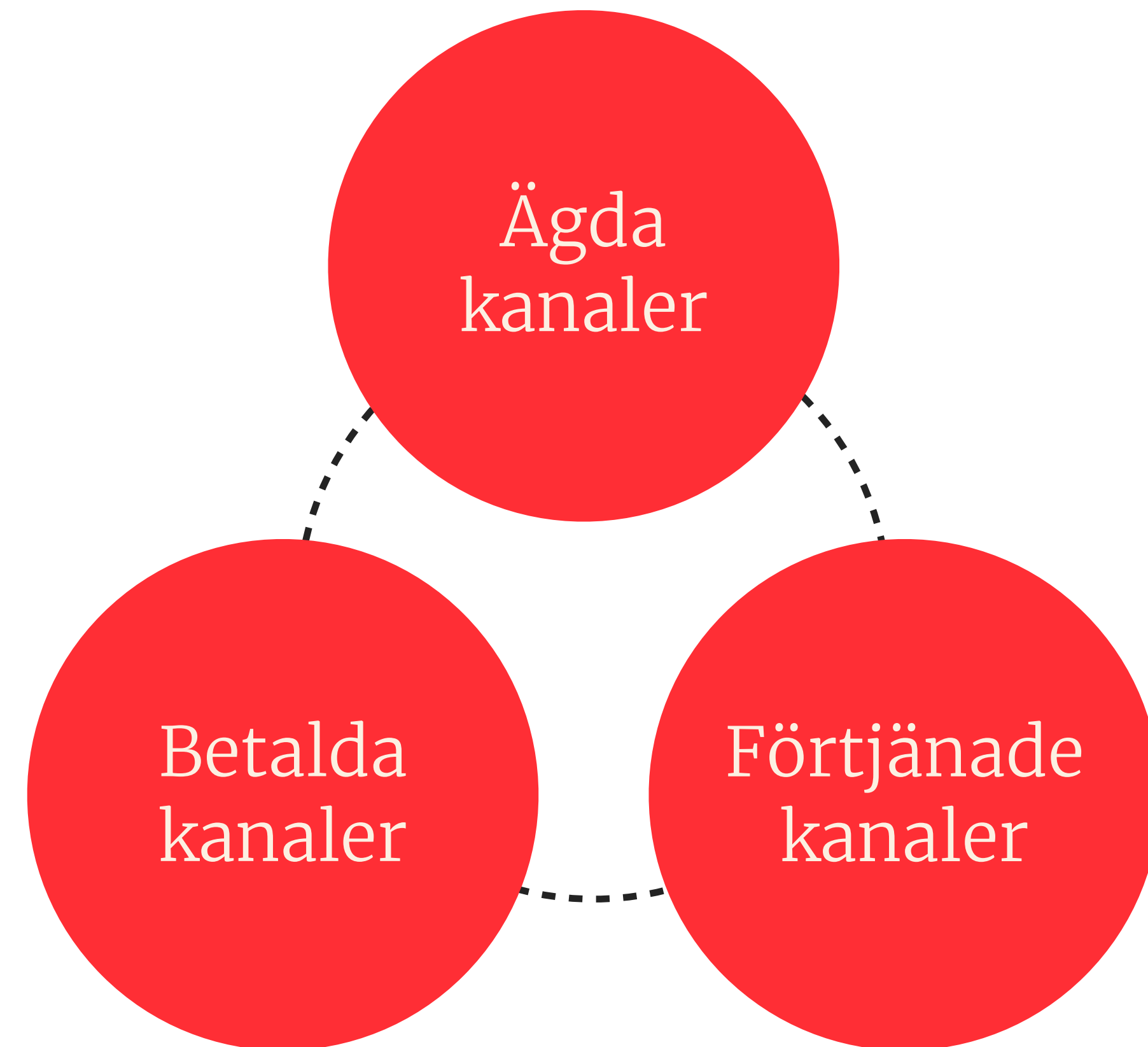
AI förstår inte fakta på riktigt, utan svarar vad som är *sannolikt* sant.

Det innebär att den kan *hallucinera*, alltså gissa när den saknar information.



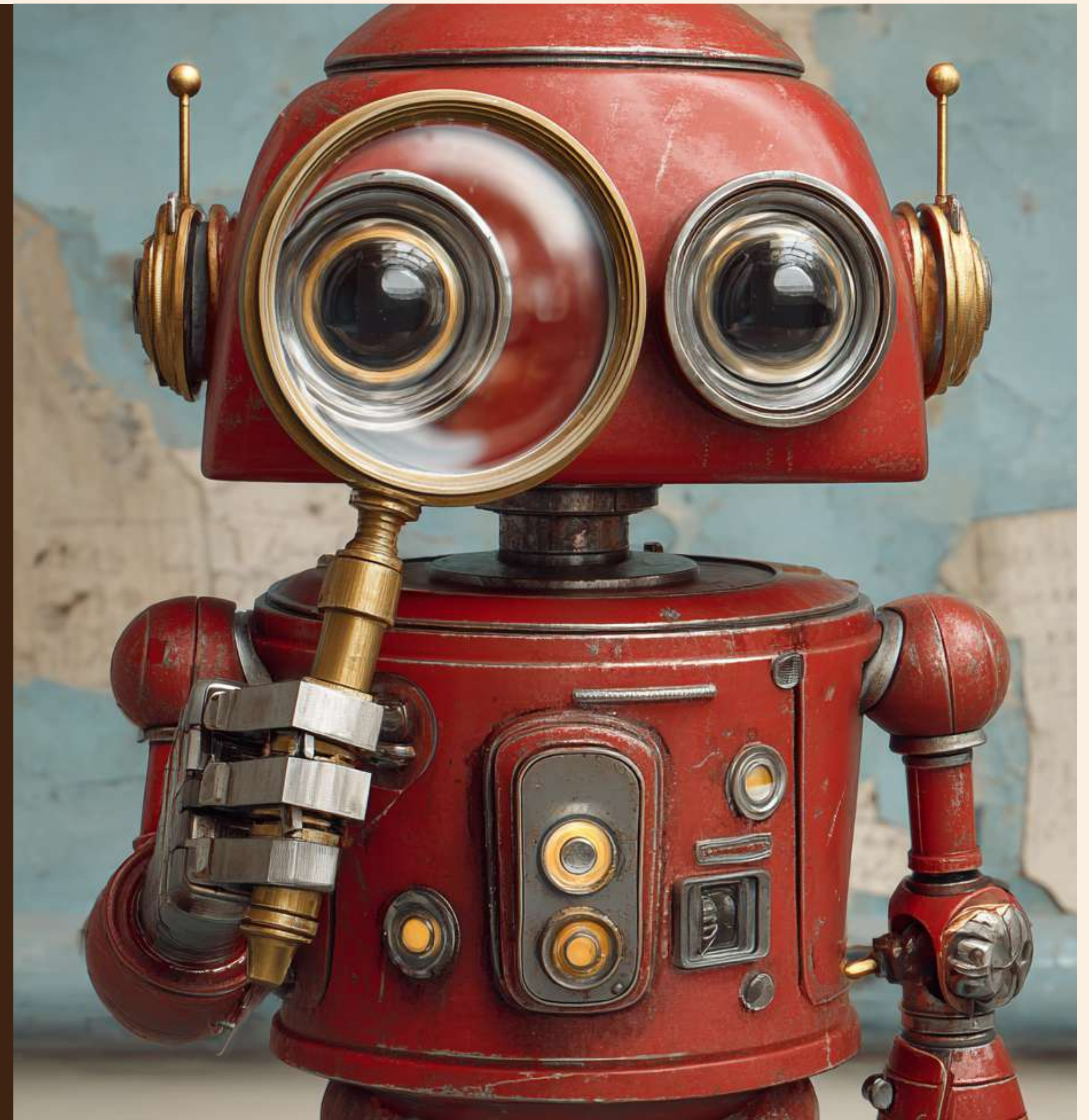
Ett ekosystem av kanaler som samverkar

AI-tjänster är en ny typ av förtjänad kanal. Svaren bygger på information som du själv kan påverka i dina ägda kanaler.



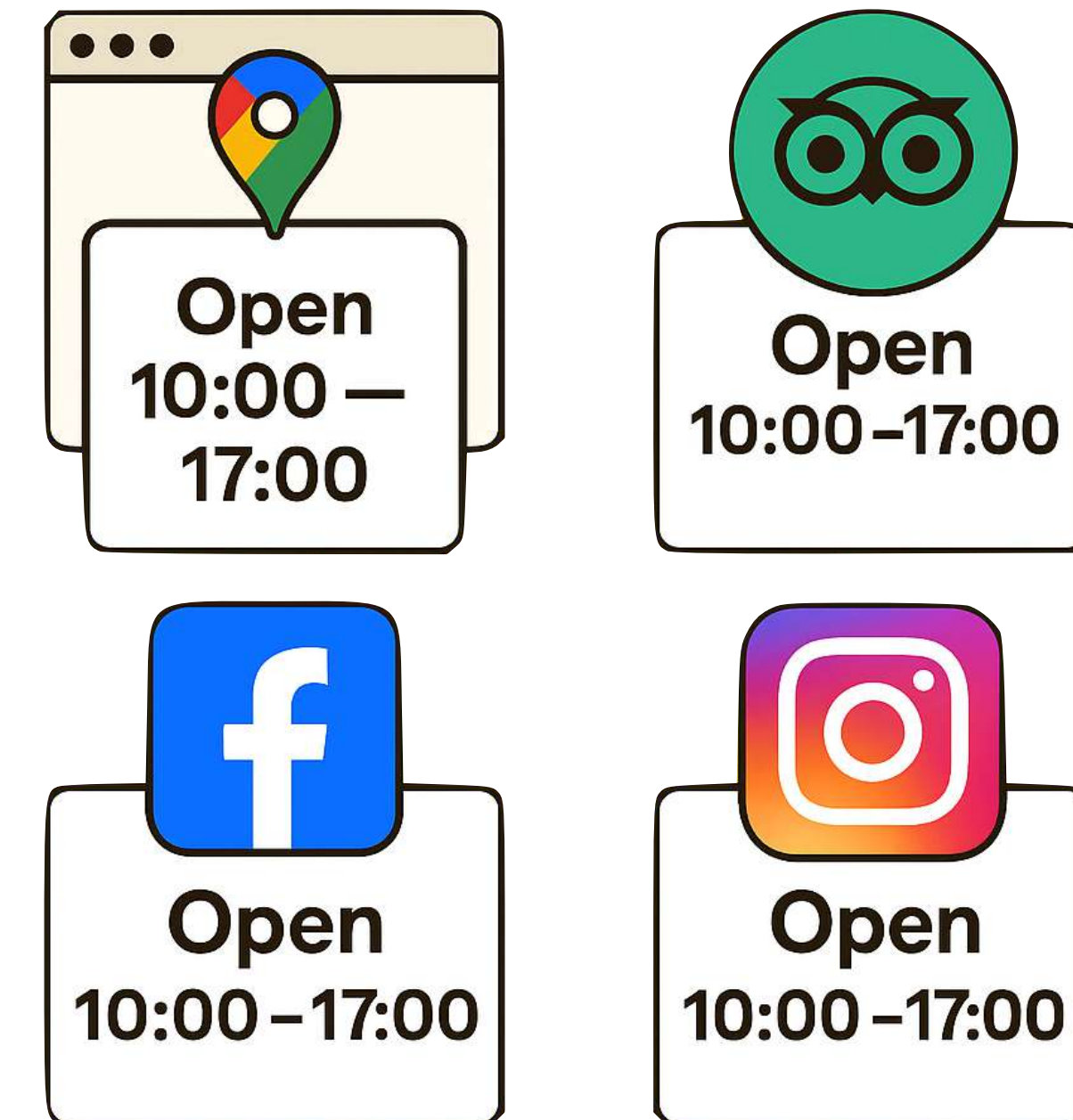
OPTIMERA FÖR AI

Konkreta tips för att öka din synlighet i AI-svaren



1. Håll informationen uppdaterad, konsekvent och strukturerad

Säkerställ information om aktuella öppettider, menyer, evenemang och priser i klartext – både på den egna sajten och i kanaler som Google Maps, Tripadvisor och Instagram.



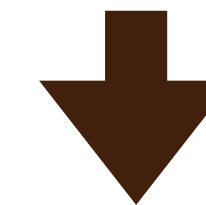
“När du besöker Nordiska Akvarellmuseet kan du äta lunch på Vatten Restaurang & Kafé.”

2. Skriv för människor, men med AI i åtanke

Använd platsnamn, teman och utförliga beskrivningar som gör det lätt för både människor och AI att förstå vad du erbjuder.

Skriv naturligt, men var konkret: vad, var, för vem.

Välkommen till vårt
underbara café i Skövde.

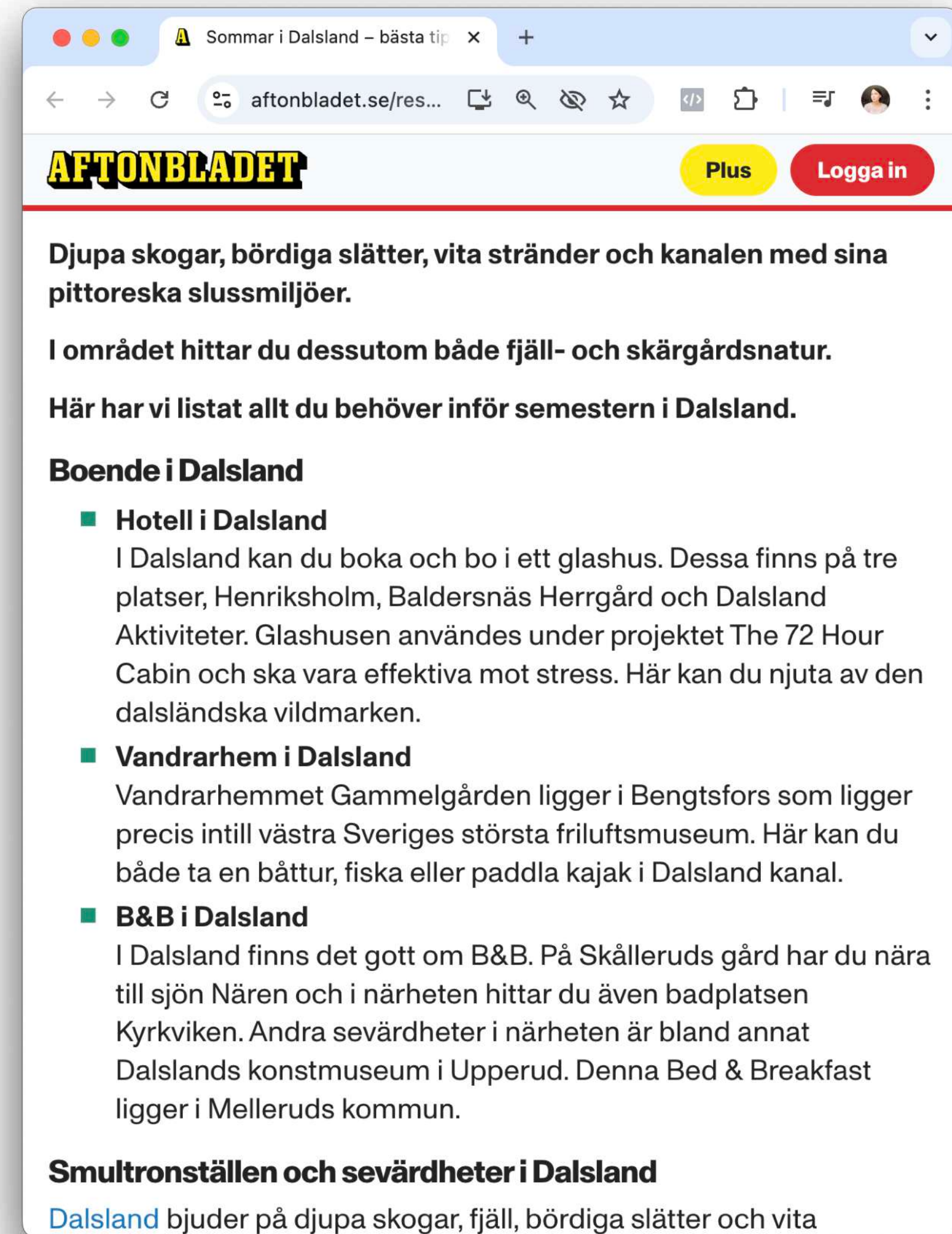


Välkommen till vårt
familjeägda café i centrala
Skövde, känt för hembakat
fika och vacker utsikt över
Boulognerskogen.

3. Skapa innehåll som alltid är relevant

AI gillar innehåll som har lång livslängd – artiklar, guider och listor som alltid känns aktuella.

Var bjussig och tipsa om helhetsupplevelser i närheten av din egen destination.



4. Språkbarriärerna minskar – men tänk flerkulturellt

AI kan översätta ditt innehåll till andra språk, men du kan underlätta tolkningen av kulturell kontext och förväntningar från utländska turister.

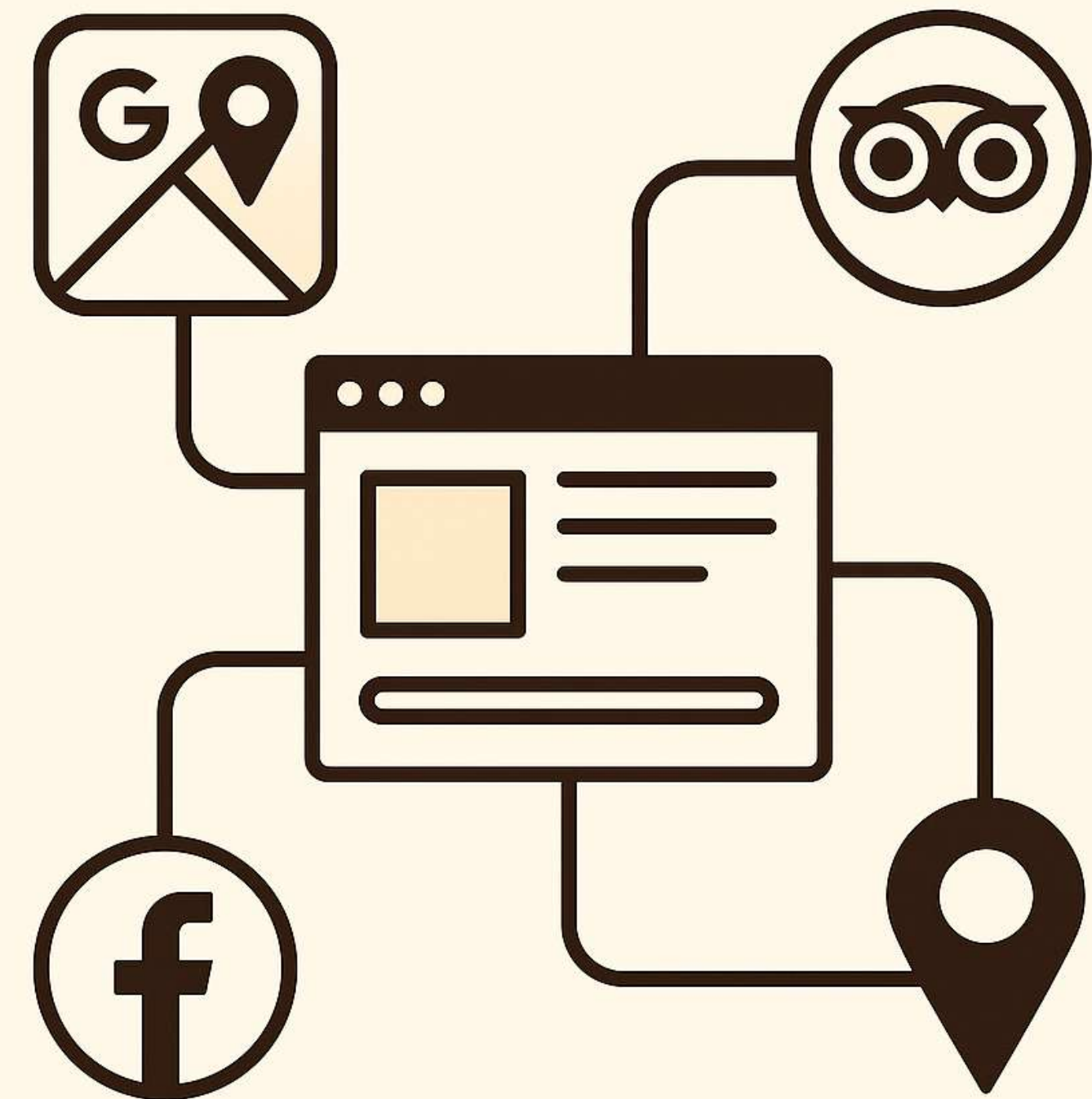


Ist das Café
auch im Winter
geöffnet?

5. Länka ihop sidor och kanaler

AI – och resenärer – litar mer på information som är konsekvent och sammanhängande.

Underlätta sökningen genom att bygga ett nätverk av länkar som går att följa.



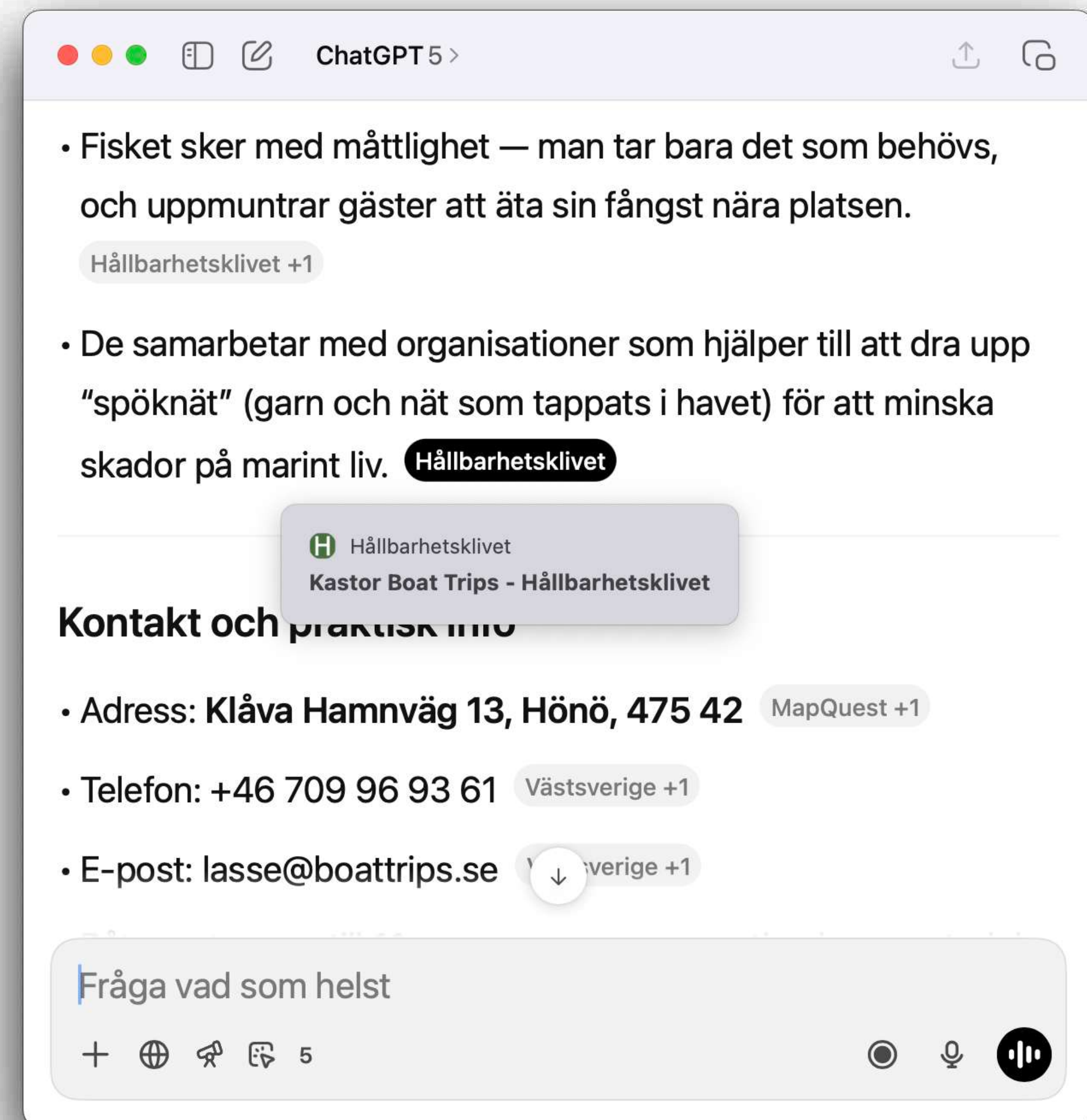
Sammanfattning: Öka din synlighet

- 1 Uppdatera och strukturera din information
- 2 Skriv konkret och kontextuellt – för människor och AI
- 3 Skapa långlivat innehåll
- 4 Tänk flerkulturellt
- 5 Länka ihop sidor och kanaler

OPTIMERA FÖR AI

Fråga vad AI vet om er

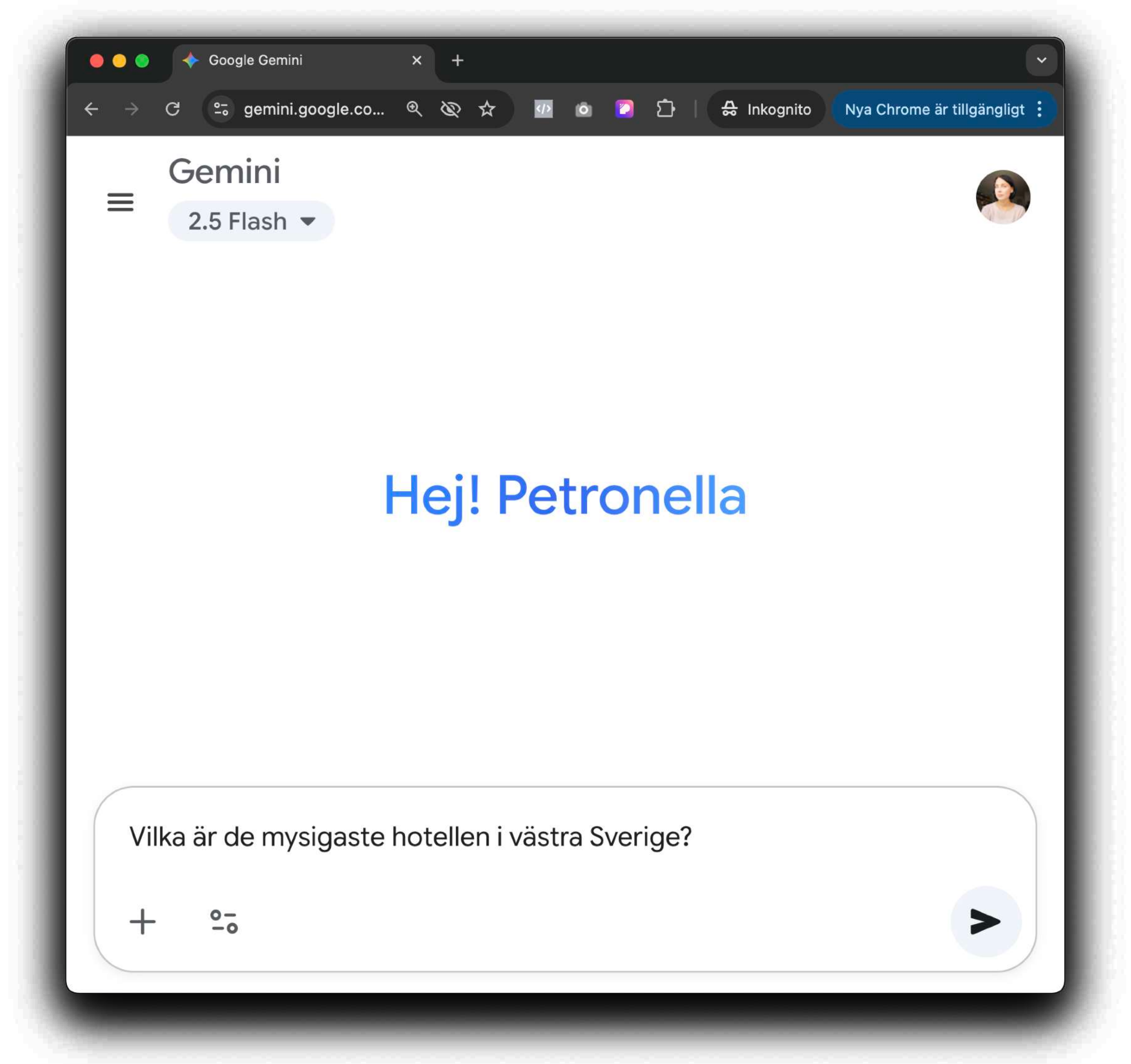
Ställ frågan! Ta reda på
vilken information som
hittas och från vilka
källor den hämtas.



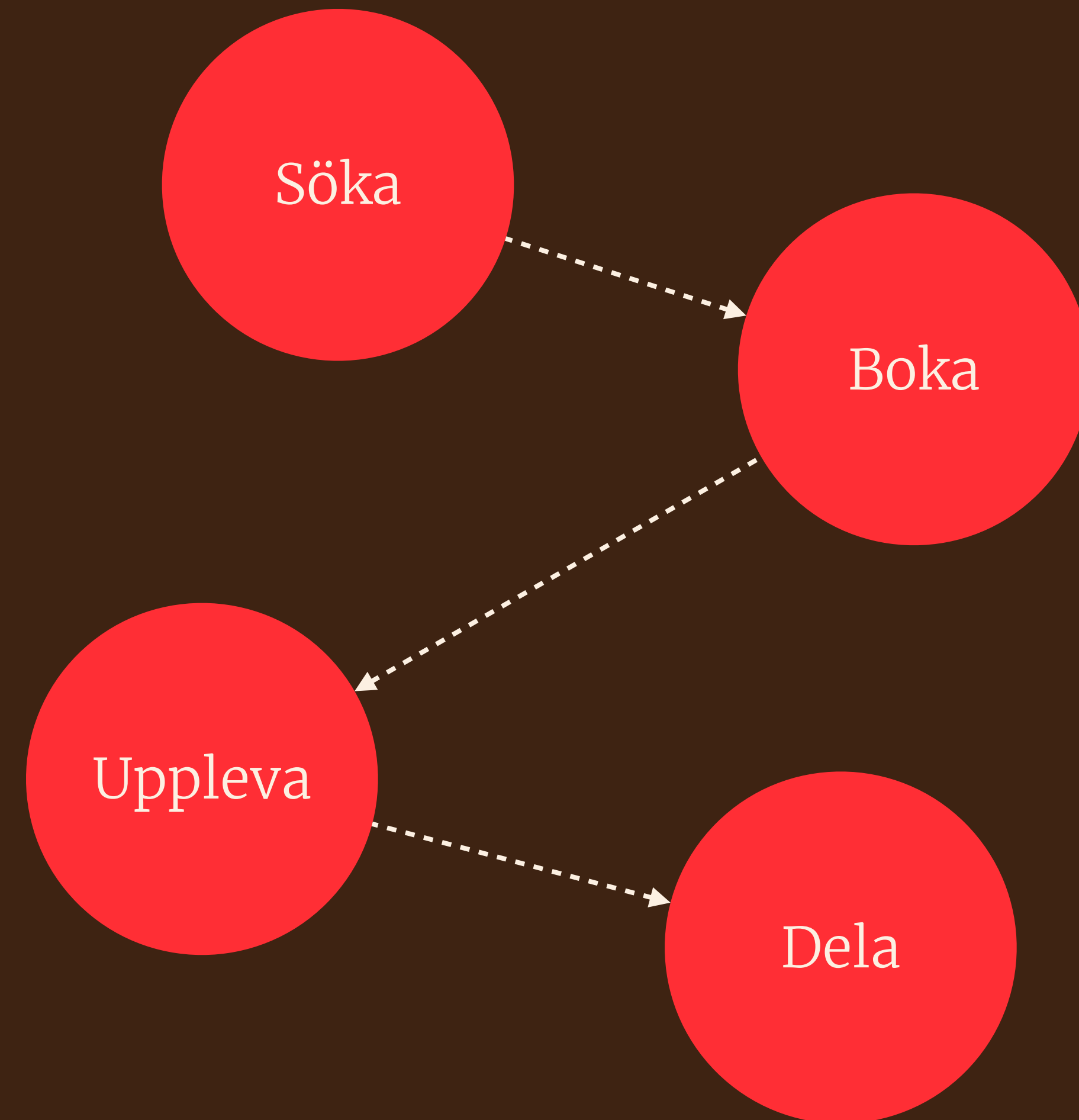
OPTIMERA FÖR AI

Ta en titt under huven

Med funktionen Deep Research kan du få reda på exakt hur AI-tjänsten tar sig an en fråga – och lista ut vad som krävs för att bli hittad.

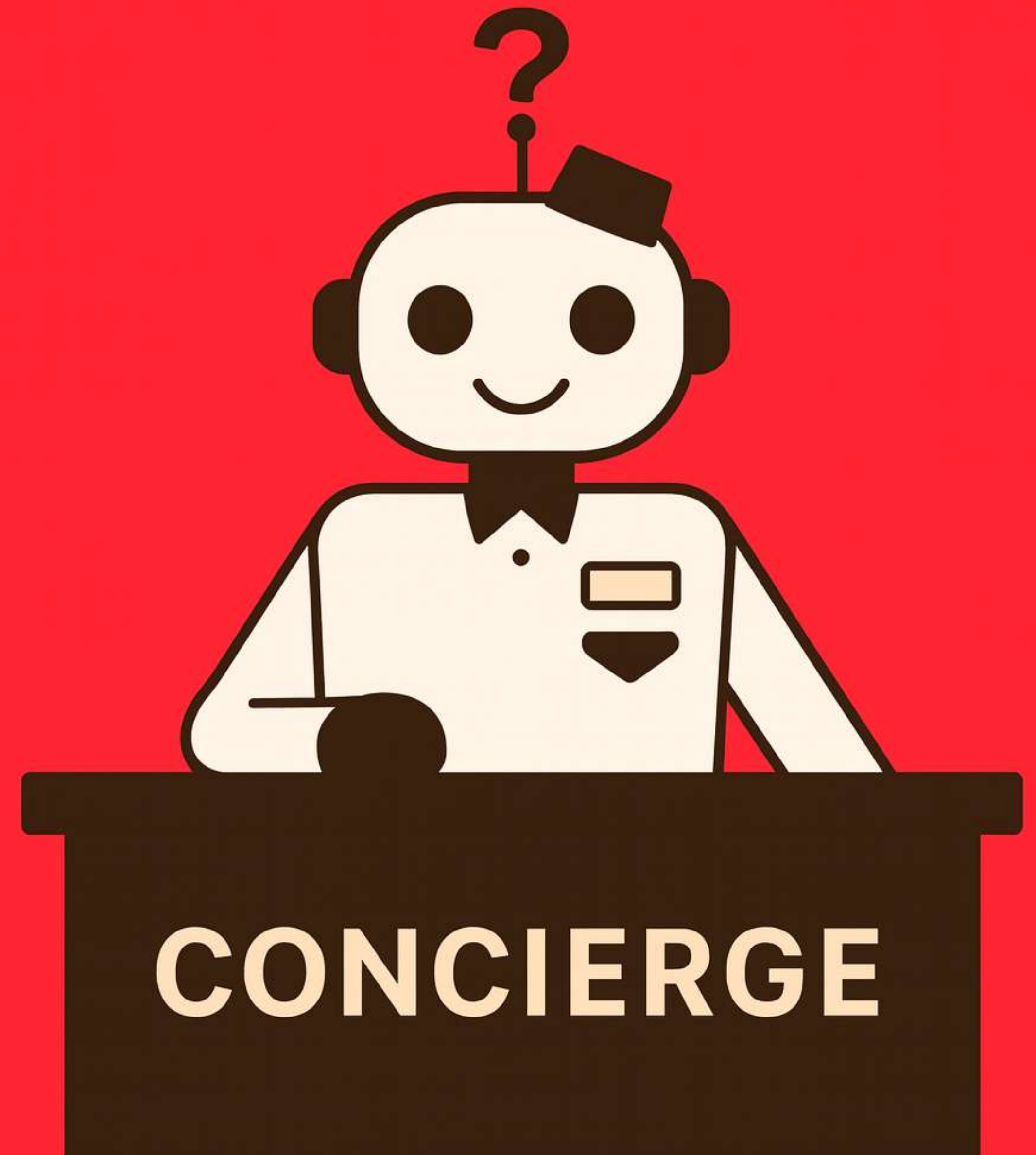


Från synlighet till upplevelse: hur AI kan lyfta din gästresa

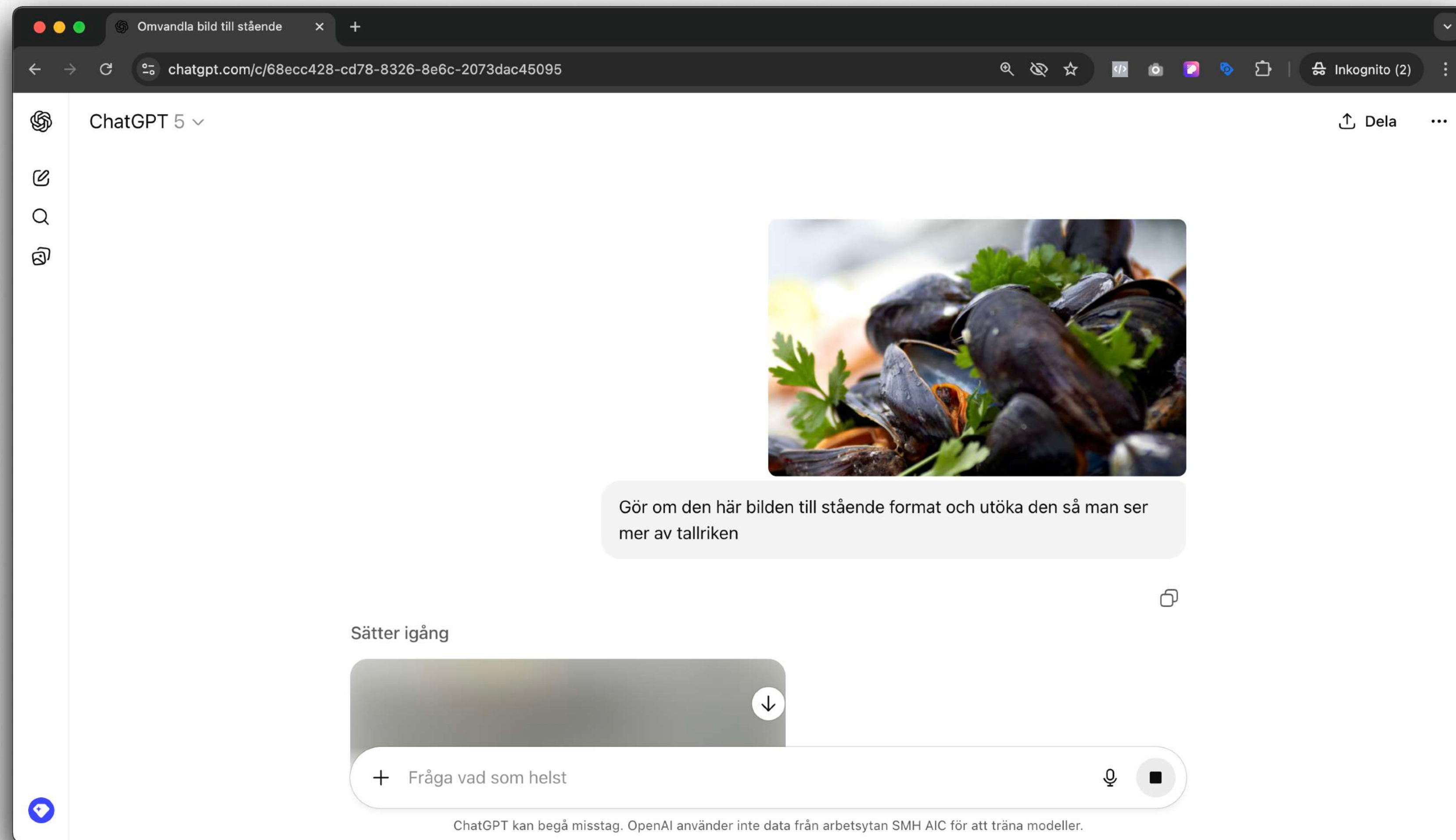


Fyra enkla sätt att nyttja AI

- Kommunikation: skriva mejl, översätta, formulera tips
- Gästservice: svara på frågor och recensioner
- Innehåll: skriva texter, redigera bilder, skapa erbjudanden
- Insikter: förstå trender, recensioner och data



AI FÖR GÄSTUPPLEVELSEN



AI FÖR GÄSTUPPLEVELSEN

FIRST
HOTELS

HotellKonferensFöretagsavtalErbjudandenFirst MemberMin sidaSvenska

Boka hotell till garanterat bästa pris hos oss

Hotellnamn, stad eller land

Checka in

2025-10-14

RumVuxnaBarn

FIRSTHOTELS

Hej, jag är din AI-assistent Roomie. Jag är ny på jobbet och lär mig fortfarande. Utvärdera gärna mina svar genom att använda funktionen med tumme upp eller tumme ner. Det hjälper mig att bli bättre.

Vad kan jag hjälpa till med idag?

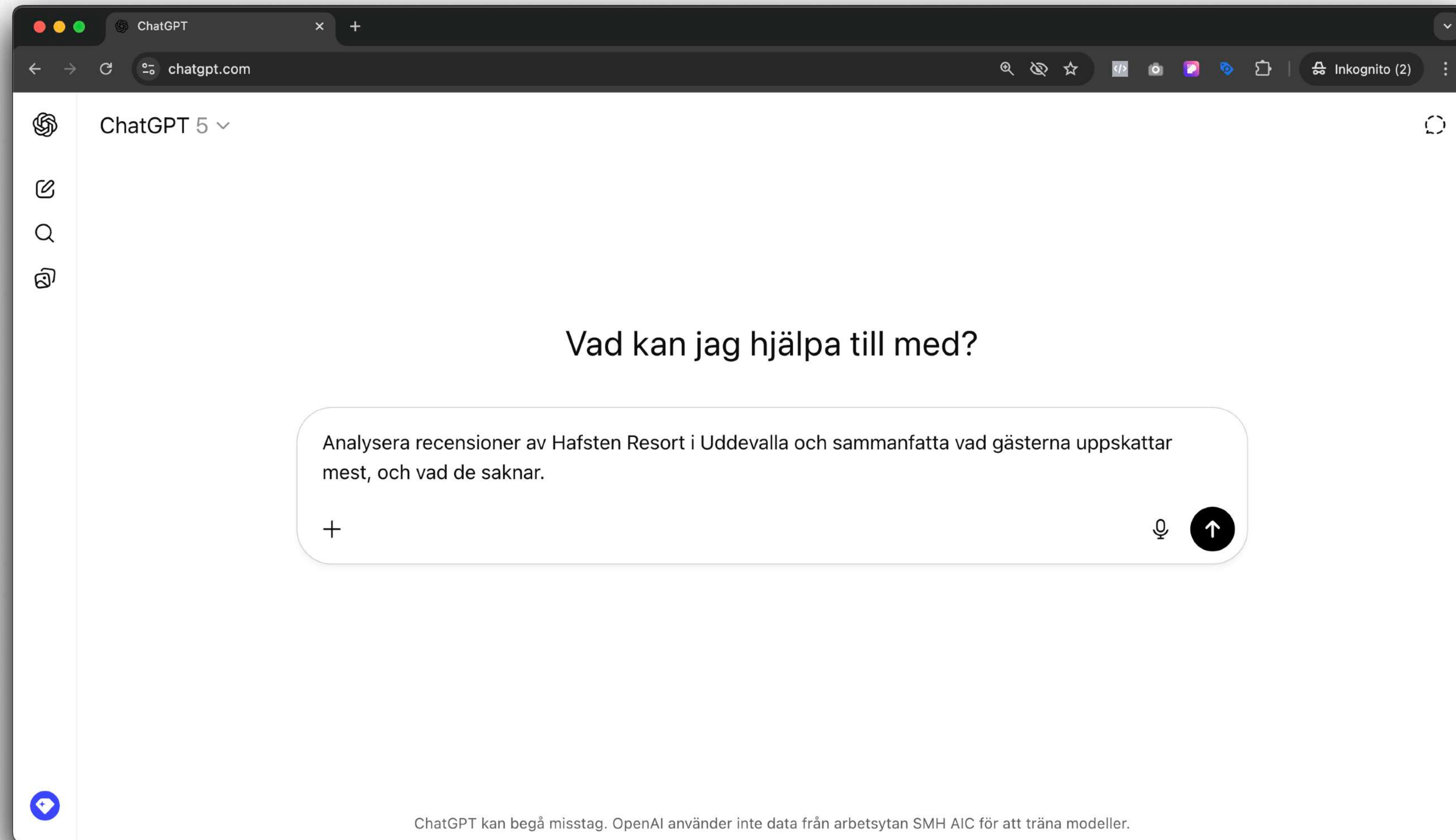
Finns det konferensmöjligheter på hotellet i Bengtsfors?

AI-genererat svar
Ja, det finns konferens- och mötesrum på First Hotel Bengtsfors. Du kan boka boende och konferensrum genom att följa denna länk: [Boka boende](#).

Visa källor

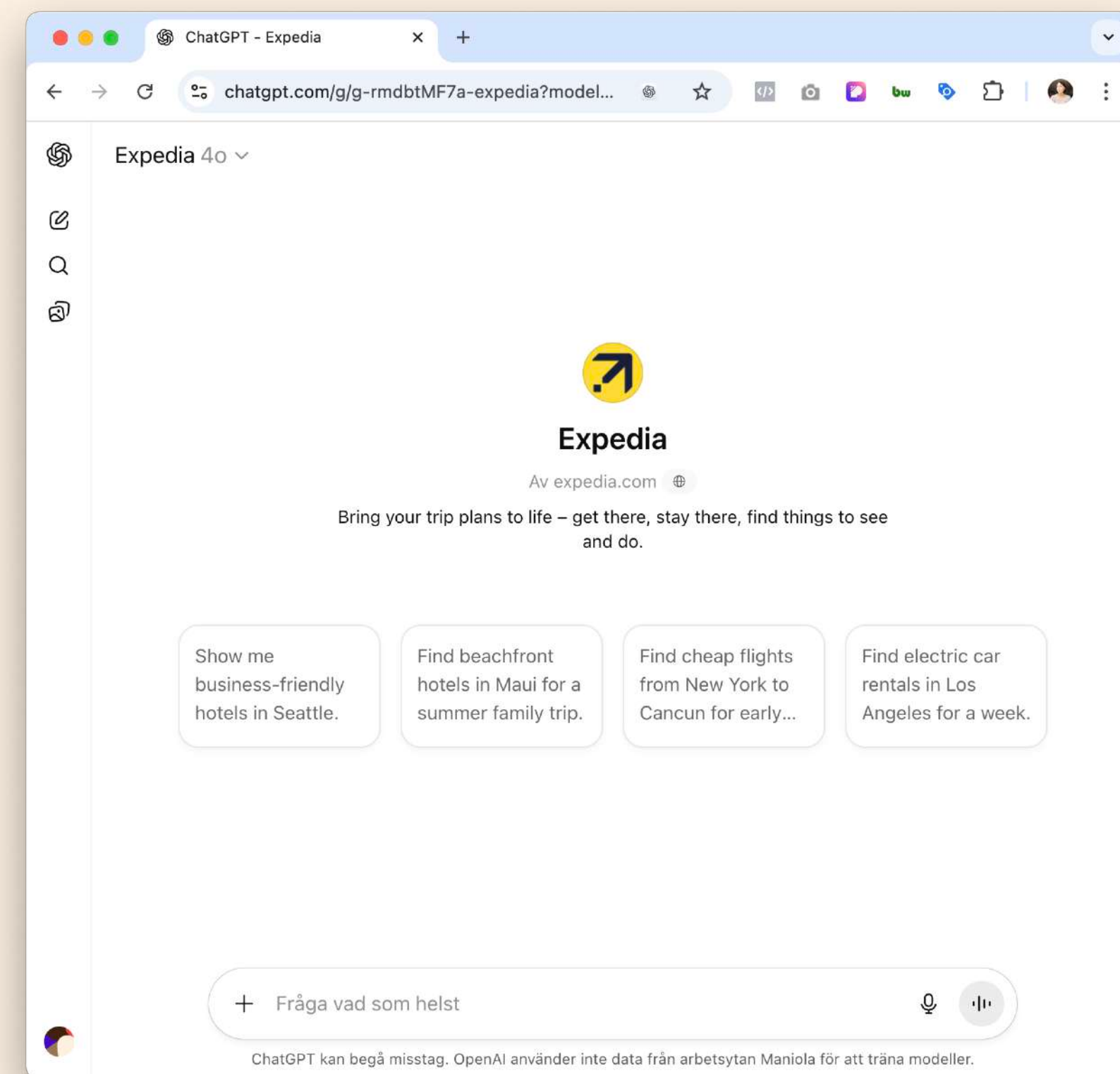
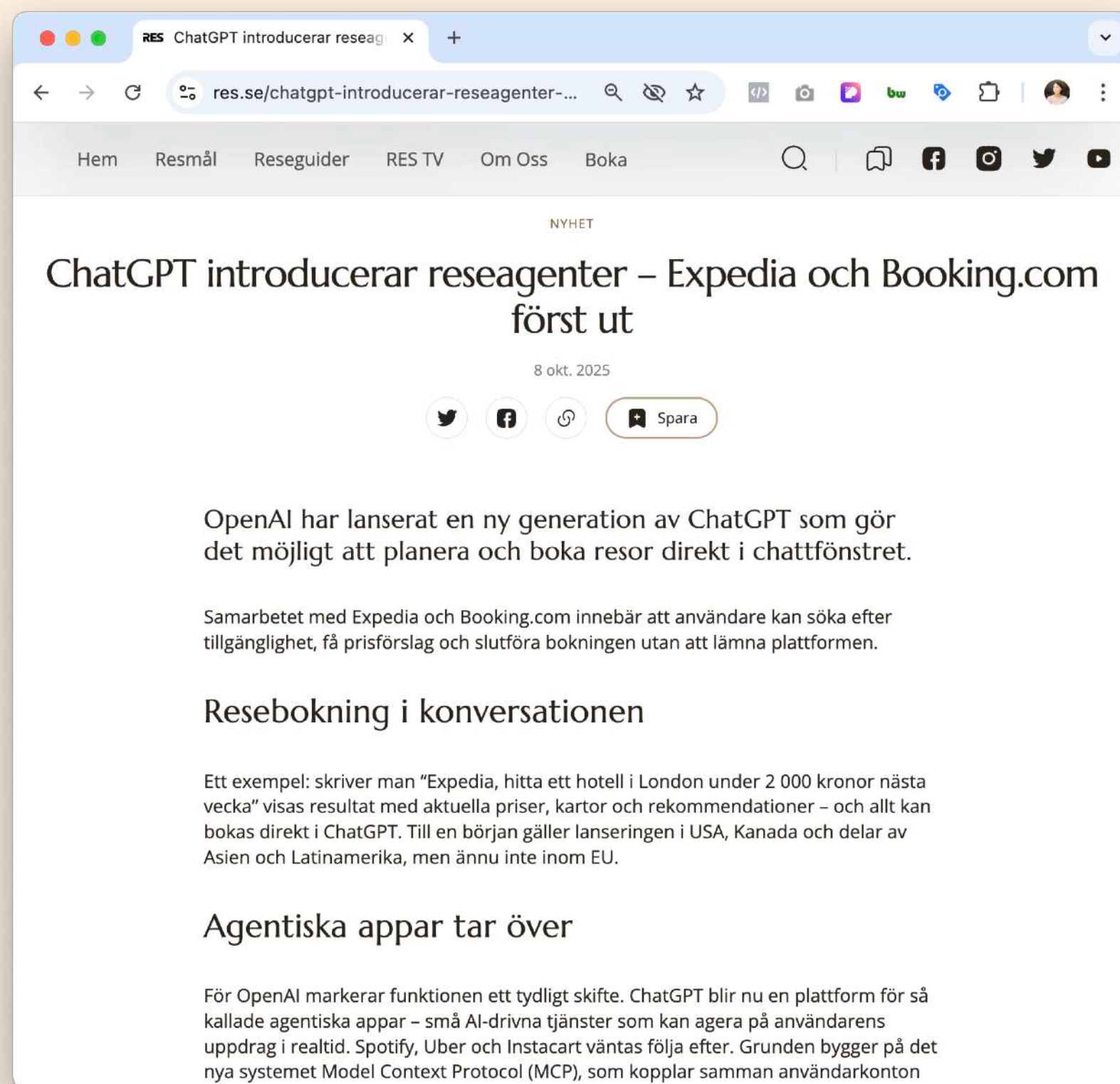
Skriv ett meddelande...

AI FÖR GÄSTUPPLEVELSEN



NÄSTA STEG?

Bokning direkt i AI-tjänsterna



AVSLUTNINGSVIS

AI ersätter inte
den personliga
upplevelsen, utan
förstärker den.



AVSLUTNINGSVIS

Tack – och lycka till med att bli AI-klok!

Petronella Barvaeus

petronella@maniola.se

[linkedin.com/in/petronella](https://www.linkedin.com/in/petronella)

Nyhetsbrev: www.maniola.se/ai

