

TURISTRÅDET

A group of ten diverse people, including men and women of various ages and ethnicities, are standing in a room with ornate, patterned wallpaper. They are all smiling and looking towards the camera. In the foreground, there are several green upholstered armchairs and a round table. The lighting is warm and indoor.

TURISTRÅDET
SABIS

Agenda

Vilka är vi?

Hur vi arbetar med att vara en bra arbetsgivare

Sju konkreta tips ifrån oss



SABIS VISION

Sveriges bästa kundupplevelser
inom mat & möten!

Sabis

MAT & MÖTEN SEDAN 1874

Grundvärderingar

Alltid nöd kund

Ansvar

Respekt

Kundlöfte

Du ska alltid känna dig sedd och välkommen

Du ska alltid känna att du kan lita på oss

Du ska alltid känna att vi bidrar med glädje

Målbild (imorgon säger kunden så här)

Jag känner mig alltid välkommen på Sabis. Jag blir sedd från början till slut. Allt är genomtänkt. Jag får alltid hög kvalitet och de gör det enkelt för mig. Jag blir glad!

Alla våra medarbetare kallar vi för kundproffs och de har ett uppdrag att göra kunden nöjd med utgångsläget från detta

En hög trivsel och fantastiska
kundupplevelser ger
lönsamhet



Sju konkreta tips ifrån oss!

1. Grundvärderingar
2. Struktur
3. Rekrytering
4. Introduktion
5. Arbetsrätt
6. Samarbeta
7. Konkurrensspaning

Trivsel och en bra kundupplevelse resulterar i
lönsamhet!



TACK FÖR OSS!
Har ni några frågor?

