

Turistrådet UTBILDNING

.. Turistrådet
**VÄST
SVERIGE**

go:teborg&co

Visit 
Sweden

Swedish Workshop Online

"On-line är kanon! Vi är ganska få i vår verksamhet, så det är otroligt svårt att vara borta. Men med online lösningen kan detta passas in i verksamheten otroligt bra. Det känns dessutom mycket mer hållbart" **Deltagare på Swedish Workshop Online 2021**

Vad är Swedish Workshop Online?

En tids- och kostnadseffektiv workshop online.

Här finns möjlighet att göra affärer med utvalda och kvalitetssäkrade aktörer från researrangörsledet i Europa, USA och Asien som alla arbetar med att sälja och paketera Sverige som resmål.

Det är korta, schemalagda personliga möten online.

Swedish Workshop är *särskilt gynnsamt* för företag och aktörer som har svårt att resa bort eller avsätta mycket tid från sin verksamhet för resor.

Delta från varhelst ni befinner er och den som deltar har dessutom full kontroll över mötesschema och tider.

Flera personer från samma företag kan delta och på det sättet optimera tiden och antal möten.



Margareta Bloom Sandebäck/imagebank.sweden.se

Swedish Workshop Online - Möjliggörare

Utforska ett brett utbud av researrangörer, agenter och sk. reserådgivare från en mängd marknader.

Få insikter kring vad som efterfrågas och när?

Ta tillfället i akt att trycktesta nya produkter/paketeringar på de som är experter på sin slutkund.

Även möten som inte leder till en affär är en möjlighet att lära sig om vad som efterfrågas av kunderna på en marknad.

5 argument för att delta på Swedish Workshop Online

1. Delta där du befinner dig.
2. Låg investering.
3. Gör affärer med researrangörer från 'hela världen'
4. Enkelt
5. Flexibelt, styr själv över din under de två dagarna.
6. Optimera – dela upp dagarna på flera personer från samma företag

Visit Swedens erbjudanden

Visit Sweden hjälper dig att nå ut och bli mer attraktiv för morgondagens globala resenärer. Våra experter guidar regioner, destinationer och företag att bättre förstå och nå den internationella marknaden. Våra skräddarsydda aktiviteter ger dig aktuell kunskap som ökar din synlighet, breddar ditt nätverk och stärker dina affärer på den internationella marknaden.

Aktuella erbjudanden:

- [7-8 maj 2025: Swedish Workshop Online 2025](#)
- [25 september 2025: Nordic Workshop Tyskland 2025](#)
- [6-9 oktober 2025: Nordic Roadshow USA 2025](#)
- [27-31 oktober 2025: Scandinavian Roadshow Kina 2025](#)
- [5 november 2025: Swedish Workshop Storbritannien 2025](#)
- [Marknadsbearbetning av internationella researrangörer - alla marknader; 2025](#)
- [Marknadsföring via researrangörer \(ACT\) - tysktalande marknader, 2023-2025](#)

Uppskattningsvis har varannan
global resenär som hittar till
Sverige tagit professionell hjälp vid
bokning av reseupplevelsen.

Ordlista

- **Allotment** – Förbokade rum åt en reseaktör till fast pris, släpps tillbaka vid "cut-off date" om de inte bokas.
- **Incomingbolag** – Svensk aktör som paketerar och bokar transporter, boende och aktiviteter åt utländska researrangörer.
- **Researrangör** – Säljer paketresor med transport, boende och aktiviteter via återförsäljare eller egna kanaler (t.ex. TUI, Apollo).
- **Resebyrå** – Säljer resor och resetjänster från olika arrangörer till privatpersoner och företag (t.ex. Resia, Expedia).
- **DMC (Destination Management Company)** – Lokalt företag som hanterar gruppresor, aktiviteter och transporter åt utländska kunder.
- **OTA (Online Travel Agency)** – Digital resebyrå där kunder bokar resor online (t.ex. Booking.com, Expedia).
- **Famtrip** – Studieresa för reseaktörer och journalister för att lära känna en destination eller produkt.
- **FIT (Free Independent Traveler)** – Individuell resenär som bokar och reser på egen hand, utan grupp eller färdigt paket.

Prissättning – en avgörande faktor

Tänk på:

Erbjud bättre priser under perioder med ledig kapacitet för att maximera beläggning och intäkter.

Fundera på vilken provision ni ger till plattformar som Booking.com – den kan vara en bra utgångspunkt.

Se prissättningen som en del av en förhandling och var öppen för dialog.

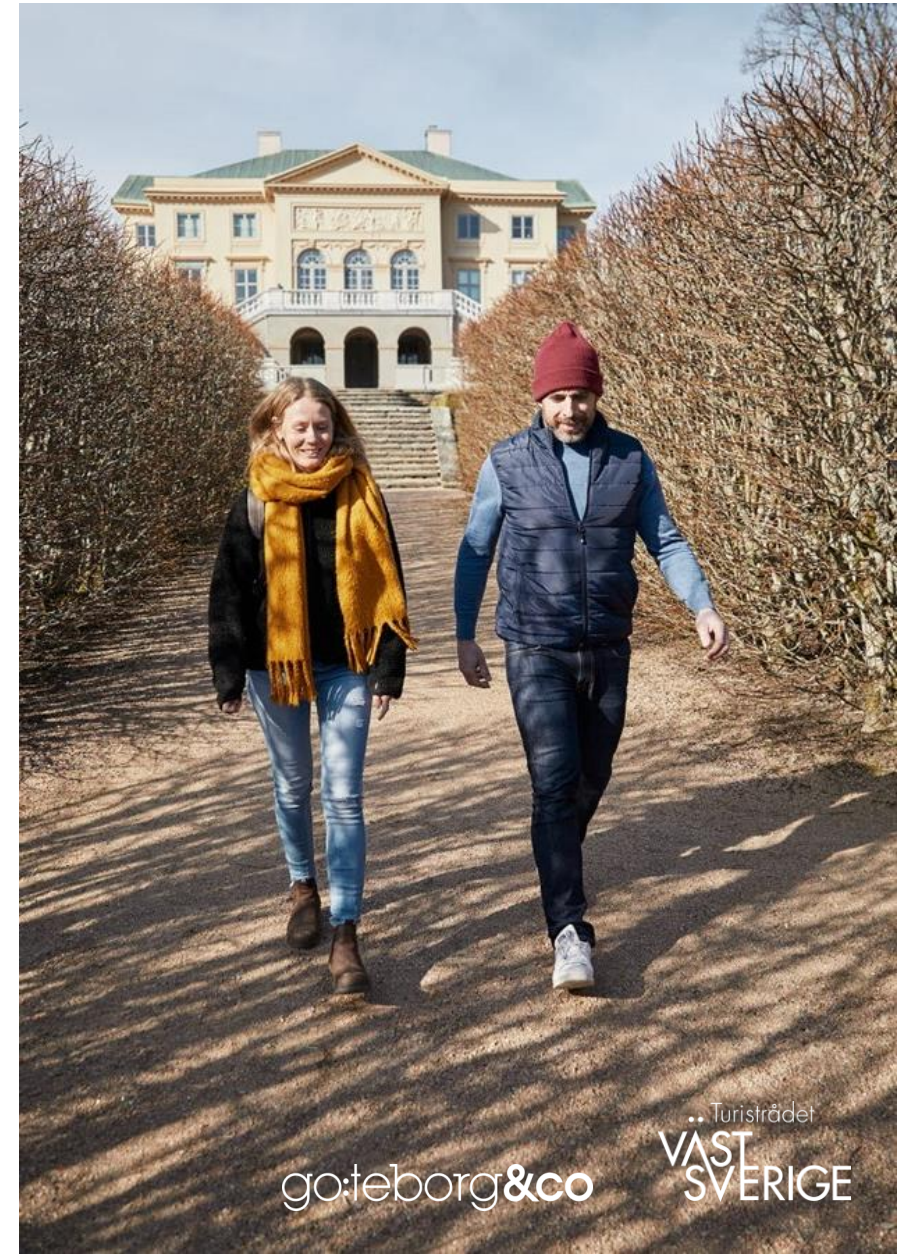
Var beredd att lämna priser långt i förväg – 1 till 2 år är vanligt vid gruppresor.



Paketering – skapa attraktiva och flexibla erbjudanden

Tänk på:

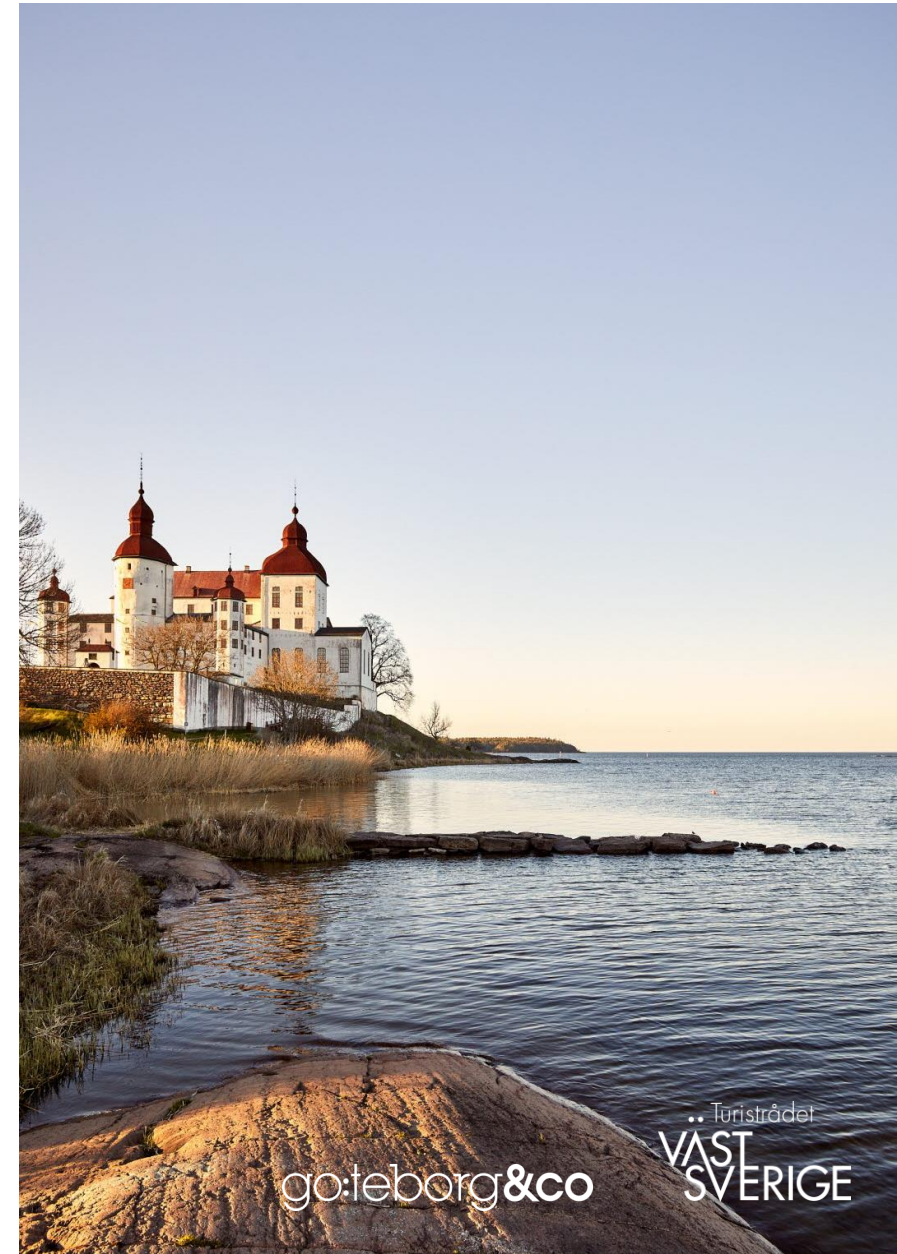
- Erbjud både egna produkter och upplevelser (t.ex. picknickpaket, guidade turer, matlagningsaktiviteter).
- Lyfta fram sevärdheter och aktiviteter i närområdet – det kan öka chansen att gästerna väljer att stanna längre.
- Presentera tillval som gör det möjligt att anpassa upplevelsen efter kundens behov.
- Ha tydlig information om boende och upplevelser, gärna i form av ett produktblad.



Kommunikation – snabb återkoppling är avgörande

Tänk på:

- Svara på förfrågningar inom 24 timmar – även ett nej är ett svar.
- Skapa tydliga och professionella bekräftelser – många arrangörer (framför allt tyskar) uppskattar ordning och reda.
- Informera all personal om särskilda avtal och prissättningar för att undvika missförstånd.
- Bygg en personlig relation med arrangörerna – långsiktighet är nyckeln till framgång.



Bilder och presentation – visa upp det bästa av er

Tänk på:

- Ha högkvalitativa bilder på anläggning, boende och aktiviteter.
- Vara tydliga med er unika selling point – vad gör just er verksamhet speciell?
- Presentera erbjudandet i en lättillgänglig form, exempelvis genom ett tydligt produktblad (pdf).



Förstå målgruppen – anpassa er till researrangörens behov

Tänk på:

- Först och främst – se inte researrangören som en kund, utan som en samarbetspartner.
- Tyska arrangörer förväntar sig lång framförhållning och tydliga avtal.
- Gruppresearrangörer behöver oftast större boenden och flexibla lösningar.
- Individuella resenärer (FIT) vill ha mer valfrihet och anpassade paket.
- Många arrangörer behöver tid att lansera en ny produkt – räkna med en viss startsträcka.



Goda exempel - hemsidor





Proposal 1 | SEK 1380 when 25 pax

1000h Pickup at Stenpiren in City Center, boat trip with snacks and drinks, crab fishing around Hönö island

1230h Arrival at Hönö Kläva, time for short sightseeing in the harbour

1300h Three course seafood menu with crab as starter, fish of the day as main course, and dessert at one of the best restaurants in the port

1500h Bus transfer back to the city, arrival around 1600h



Proposal 2 | SEK 900 when 25 pax

1000h We depart from Hönö Kläva with a two hour boat trip including crab fishing and seal safari

1200h We cook the crab at the pier

1230h Three course seafood menu with crab as starter, fish of the day as main course, and dessert at one of the best restaurants in the port

Goda exempel - hemsidor

SPECIAL OFFERS



From **1,395 SEK** /adult & 500:-/children

BOOK NOW

Art & culture

Stay at our hotel and visit Gothenburg's museums

Art and culture have long been close to our hearts. As early as 1886, art history was written at Hôtel Eggers when the Artists' Association was formed in the artist Anders Zorn's hotel room - room 134.

This package includes a museum card with free admission to Gothenburg City Museums for an entire year. A very good reason to visit Gothenburg often!

The package includes:

- An overnight stay in a double room
- An optional dish from our à la carte menu
- Breakfast buffet
- A museum card *

* The museum card is valid for one calendar year at GÖTEBORGS KONSTMUSEUM, GÖTEBORGS STADSMUSEUM, RÖHSSKA MUSEET and SJÖFARTSMUSEET AKVARIET.

The museum card is personal. Special fees may apply for certain exhibitions and program items. The museum card gives a 20% discount on exhibitions with an increased entrance fee.

Good to know

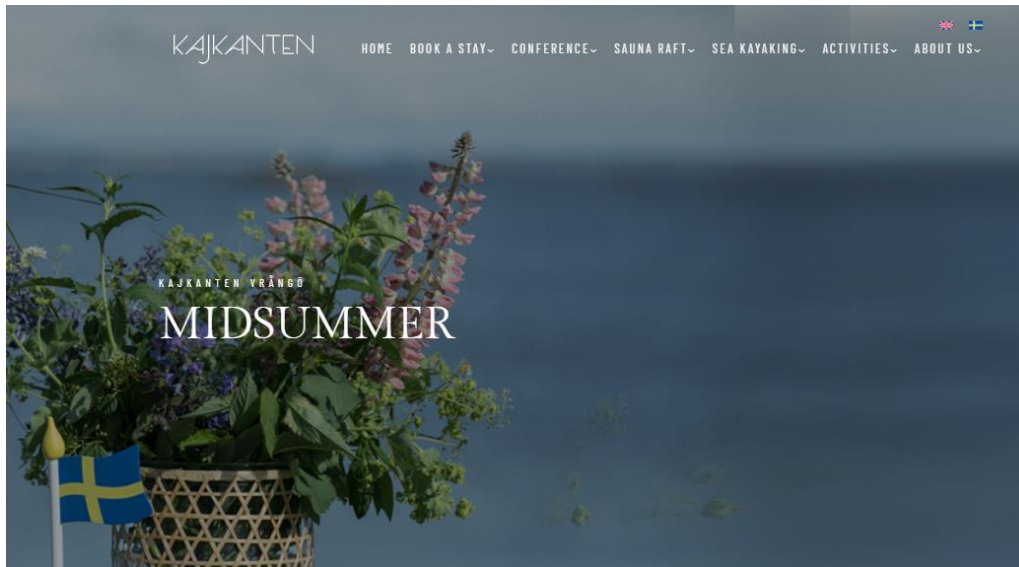
This package can be booked with arrival Monday - Saturday.

Check-in from 15. Check-out no later than 11.

Single room supplement SEK 400
Price for children in extra bed incl. dinner: SEK 500/child. Book by phone 031-333 44 40.

Booking information

Goda exempel - hemsidor



Midsummer celebration on Vrångö

Celebrate Midsummer by the sea

Welcome to celebrate Midsummer on Vrångö!

If you book a Midsummer stay with us, you'll arrive on Thursday, June 19th— the day before Midsummer's Eve— and stay until Sunday, June 22nd. You'll have plenty of time to enjoy the festive celebrations while also soaking up the early summer days with swimming and hiking in the stunning landscape. The harbor restaurants, Lotsen and Ternan, will be open, so take a stroll around the island and embrace the laid-back summer vibe.

On Midsummer's Eve, the festivities take place just outside Kajkanten, with dancing, lotteries, coffee sales, and live music— all arranged by [Vrångö Fritidsförening](#) and the local community. The guest harbor usually fills up days in advance, and on the big day, flags and bunting can be seen everywhere.

If you want to book our three-day package, make sure to do so in time! Midsummer on Vrångö is something special— welcome to celebrate with us!

Thursday, June 19th

Check-in from 3:00 PM

Midsummer's Eve, June 20th

10:00 – We decorate the maypole (feel free to bring flowers)

15:00 – Midsummer celebrations begin

Sunday, June 22nd

11:00 – Check-out

Book online by selecting your arrival and departure dates, or email us, and we'll be happy to assist you with your booking.

info@kajkantenvrango.se +46 734 000 174

BOOK MIDSUMMER

Hur anmäler man sig?

- Anmälan/bokning görs via Visit Swedens hemsida.
- I mejl bekräftelsen kommer länk till mötesportalen
- Sista anmälningsdag – 2: maj
- Mötesbokningen öppnar 14:e April
- Att fylla i sin profil i Mötesportalen



Swedish Workshop Online 2025

Swedish Workshop Online är det smarta och kostnadseffektiva alternativet till våra fysiska workshops, mässor och roadshows.

Senast uppdaterad: 21 februari 2025

Erbjudanden

- Mässor, workshops och roadshows
- Swedish Workshop Benelux 2025
- Swedish Workshop Storbritannien 2025
- Nordic Workshop Tyskland 2025
- Swedish Workshop Online 2025**
- ITB 2025
- Roadshows
- Marknadsföring via researrangörer (ACT)
- Marknadsbearbetning av researrangörer
- OTA-Plattformer

”Ett fantastiskt initiativ och fin möjlighet att träffa företag och människor man annars hade haft svårt att nå.

Under två intensiva dagar, 7-8 maj, får du chansen att träffa handplockade researrangörer från hela världen med syftet att maximera dina affärsmöjligheter. Allt enligt ditt eget anpassade mötesschema, från ditt skrivbord, till en mindre peng.

Övrig information om deltagande researrangörer: Visit Sweden bearbetar aktivt researrangörer från många olika marknader. Internationella researrangörer som bjuds in i Europa: Tyskland, Österrike, Schweiz, Nederländerna, Frankrike, Belgien (Flandern), Storbritannien, Danmark, Norge, Finland. Asien: Kina, Nordamerika: USA. Ofta deltar även researrangörer från andra marknader såsom Italien, Spanien och Indien.

Detta ingår:

- Ökad Synlighet: Delta tillsammans med Visit Sweden för att marknadsföra Sverige som ett attraktivt resmål.
- Förberedelse: Gemensamt digitalt uppstartsmöte med insikter och tips för bästa resultat.
- Förbokade möten: En lättanvänd digital plattform där du kan marknadsföra din produkt med text, bilder och filmklipp. Flexibelt mötesschema för att optimera varje kontakt.

När: 7-8 maj 2025.

För vem: Företag inom boende, måltid, transport, och aktiviteter, incoming-operatörer, DMCs, destinationsbolag och regionala turismorganisationer.

Läs mer och boka din plats!

Boka din plats på Swedish Workshop Online

Company Profile:

- Beskriv ditt företag. Var specific med vad ni erbjuder. Det gör det enklare för rätt köpare att hitta just er.
- I vilken del/delar av Sverige ni bedriver verksamhet.
- Berätta hur du arbetar med hållbarhet. Dela med dig av hur du gör det enkelt för våra besökare att göra hållbara val. Dela dina metoder, initiativ och mål för att visa ditt engagemang.
- Vad utmärker er/ vad gör er unika?



Polar Explorer MG AB ☆

Box 23 📦
94121 Piteå
Sweden

+358207437100

✉ info@icebreaker.fi

<https://www.icebreaker.fi>

Company Description
Polar Explorer offer Icebreaker cruises in Lapland:
Polar Explorer Icebreaker offers 3 h cruise from Axelsvik (Kalix). Arctic Explorer Icebreaker offers 2 h cruise from Piteå.
Icebreaker cruise is once in a lifetime experience and must-do activity in Lapland. Cruise includes icebreaking watching and swimming in icy sea water in survival suites.
Season from Dec 1st till April 14th.

Type of Company
☒ Activity company ☐ Attraction ☐ Other type of company

Established (year only) 2016

Number of Employees (full time) 7

Video Link <https://youtu.be/TPiwLKV78A8?si=JFkWBwSwfYmTk-tT>

Does your company have an eco-certification? No



Networking Profile:

- Här visas den information ni fyller i under Product information.
- Berätta vad du säljer och var specifik om din produkt. Lägg till foton eller till och med PDF-filer som visar din produkt i detalj.
- Du kan även addera filmer här.
- Glöm inte att lägga till ett foto på dig själv – det gör din profil personlig och tilltalande.

Icebreaker Cruises ☆

Product Information

Icebreaker cruises is soft adventure for everyone. Activity doesn't require any physical efforts, anyone can enjoy this adventure. Cruise duration is 2h by Arctic Explorer and 3 h by Polar Explorer. During the cruise passengers can see massive icebreaking made by the ship, explore the machine rooms, meet captain on the bridge, walk on frozen sea ice. Highlight of the cruise is swimming in icy seas waters in survival suites. Swimming activity doesn't require any ability to swim as survival suites keep the swimmer floating on the water. Cruising season is from Dec 1st till April 14th.

In which seasons is / are your products available

Spring Winter

In what region do you operate?

Northern Sweden

We work with the following customers

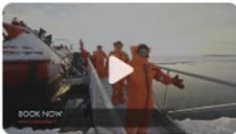
Individual leisure travel Group leisure travel

Target markets

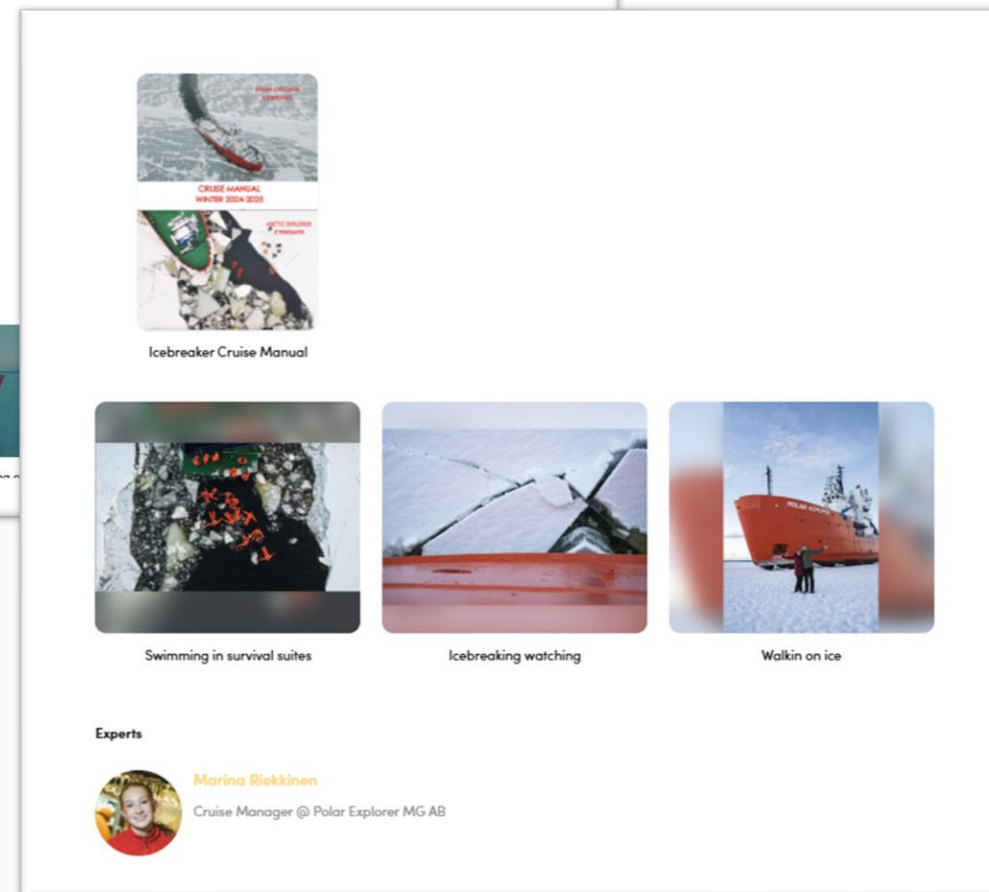
All over the world

We would like to work with clients interested in purchasing

Other, please specify: Any type

 Polar Explorer icebreaker cruise

 Early season cruise / hunting





Petra Gamerdinger

Edit profile

All times are shown in
CEST | Europe, Stockholm



Search



Dashboard



Participants



Program



My Agenda



Bookmarks

Hello Petra Gamerdinger

Your personal homepage

DOWNLOAD YOUR SCHEDULE (PDF)

0%
Activity

Välkommen till Swedish Workshop Online 2025

Välkommen till Swedish Workshop Online och roligt att du är med oss.

Under workshopens två dagarna är du en del av Sveriges erbjudande som resmål.

Genom att delta på Swedish Workshop Online bidrar du till att stärka berättelsen om resmålet Sverige som en av världens mest öppna, mångsidiga och unika platser. Tillsammans kan vi erbjuda ett resmål fyllt av upplevelser, destinationer, människor och berättelser. Från det magiska norrskenet till de fantastiska stränderna i söder är vårt land en vacker och för många exotisk året-runt-destination som har något att erbjuda de allra flesta.

Under Swedish Workshop Online kommer du som säljare att ha möjligheten att träffa kvalitetssäkrade researrangörer, agenter och DMC's från Visit Swedens prioriterade marknader men även från andra marknader som kan vara av intresse.

Det är vår förhoppning att du ska få två givande, produktiva och inspirerande dagar.

Lycka till!

Det här är Visit Sweden



Det här är

Tips inför Swedish Workshop Online

- Tänk på att du/ni styr själv över mötesschemat för Swedish Workshop Online och hur många möten som ska bokas och genomföras.
- Glöm inte att blocka tidsslottar om du har behov av det eller om det är tider/perioder du/ni ej är tillgängliga för möten.
- Var aktiv, gå in och följ upp mötesbokningar, acceptera eller avvisa mötesförfrågningar så fort som möjligt. Mötesförfrågningar ligger endast kvar i 72 timmar.
- Använd gärna meddelande funktionen för att kommunicera med deltagande köpare direkt i plattformen.
- Stärk din synlighet genom att fylla din profil med bilder och filmer och ladda gärna upp färdiga och prissatta program och erbjudanden för kommande säsong och år, 2025 och 2026 om det är en möjlighet. Fakta om produkterna ska innefatta giltighetstid, priser, provision, vad som är inkluderat i priset och övrigt som är viktigt för programmet.
- Produktinformationen måste finnas på engelska. Det är en bra idé att låta en person som är flytande i engelska att läsa igenom dina texter innan publicering.
- Den som deltar i Swedish Workshop Online bör ha mandat för att genomföra affärer på plats eller att kunna förmedla kontakter till personer som har mandat att genomföra affärer.
- Produkten ska vara bokningsbar.
- Uppföljning av möten rekommenderas ske inom en vecka efter Swedish Workshop Online avslut. Planera ditt uppföljningsarbete i god tid!

Göteborg & Co.

gothenburg

Göteborg & Co AB ☆

Box 29
401 20 Gothenburg
Sweden

+46 31 3684000

info@goteborg.com

https://www.goteborg.com

Company Description

Göteborg & Co is the official destination management organisation of the City of Gothenburg and the metropolitan area. We act as a non-commercial and neutral party in the development of Gothenburg in tourism, events and meetings.

The mission of Göteborg & Co is to get more people to discover and choose Gothenburg. We do this through wide-reaching collaboration, by leading and promoting the development of Gothenburg as a sustainable destination, so that everyone who lives and works here benefits from a growing hospitality industry.

Type of Company

Tourism organization

Established (year only) 1991

Number of Employees (full time) 85

Does your company have an eco-certification? Yes

If yes, which eco-certification does your company have? We have an EMS according to the Swedish standard "Svensk Miljöbas", a simplified version of ISO 14001.

Do you have a description of how your work with sustainability on your website? If yes, please insert URL here <https://goteborgco.se/en/sustainability/the-worlds-most-sustainable-destination/>



Product Information

Gothenburg - cool place, warm people!

A friendly city on the west coast of Sweden, home to a vibrant cultural scene, world-class restaurants, sustainable living, amazing secondhand and vintage shops and picturesque archipelago islands.

Gothenburg, Sweden's second largest city, has much of what you would expect from a big city - while still retaining the charm of a small town. Much of the sights, restaurants and hotels are within walking distance, which makes it a perfect destination to explore even in a short period of time.

In which seasons is / are your products available

Spring

Summer

Autumn

Winter

In what region do you operate?

Southern Sweden

Main Cities > Gothenburg

We work with the following customers

Individual leisure travel

Group leisure travel

High-end

Target markets

Denmark, Norway, UK, Germany, US, Sweden

We would like to work with clients interested in purchasing

None

Biking (mountain biking etc.)

Cultural activities (museums, sightseeing, attractions etc.)

Fishing

Food tourism

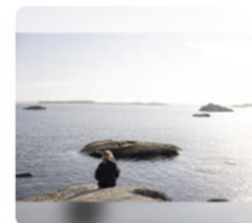
High-end

Road Trip

Soft adventure activities (hiking, biking, kayak, RIB, wildlife - northern light safaris etc.)



Roof top terrace Mei Rose at Liseberg Amusement Park



Archipelago island Foto



Iconic Fish Church "Feskekörka"

Experts



Petra Gamsdinger

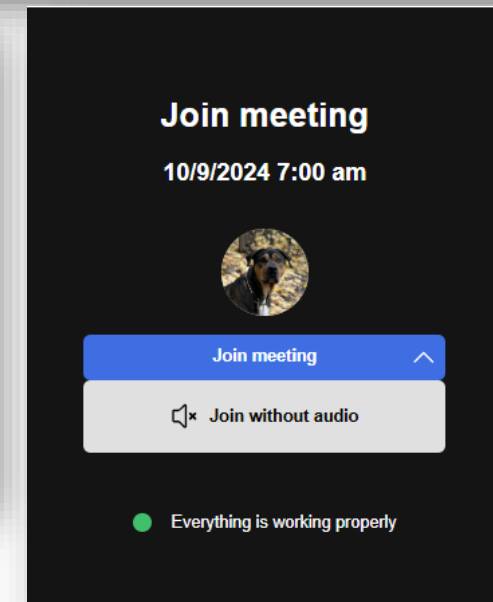
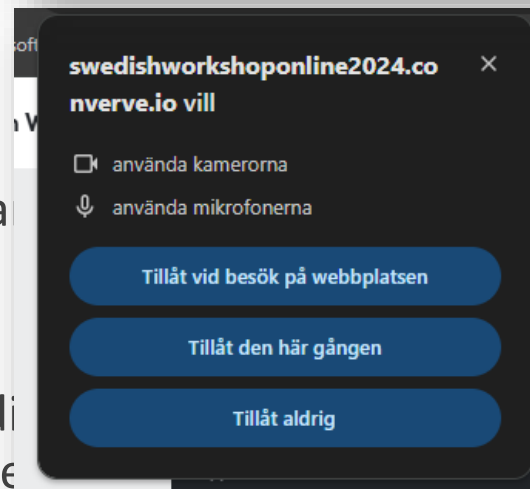
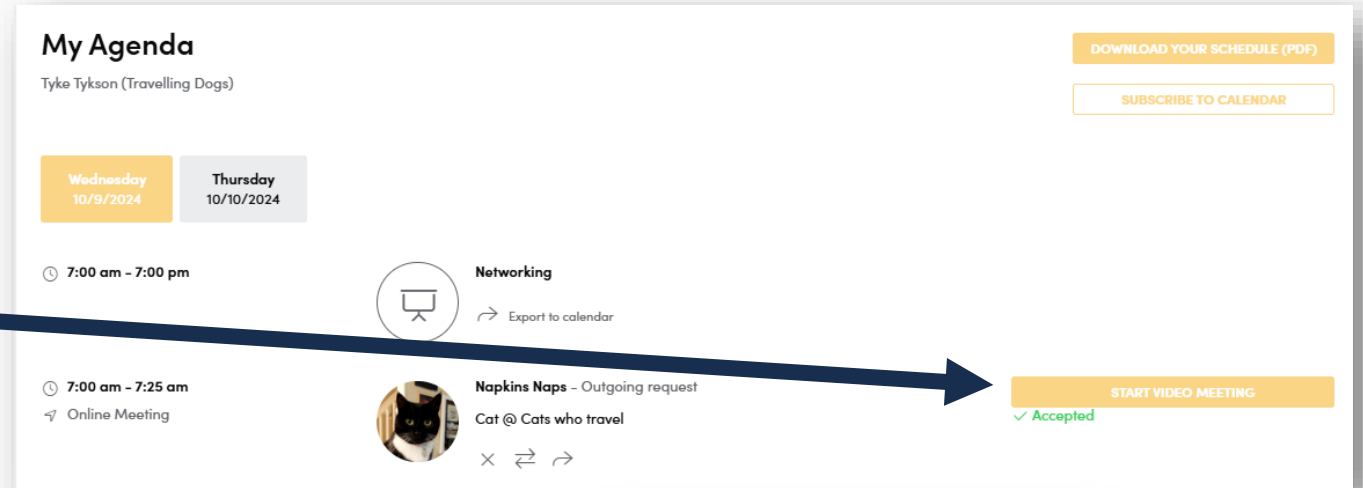
Travel Trade and PR Manager @ Göteborg & Co AB

Visit Sweden

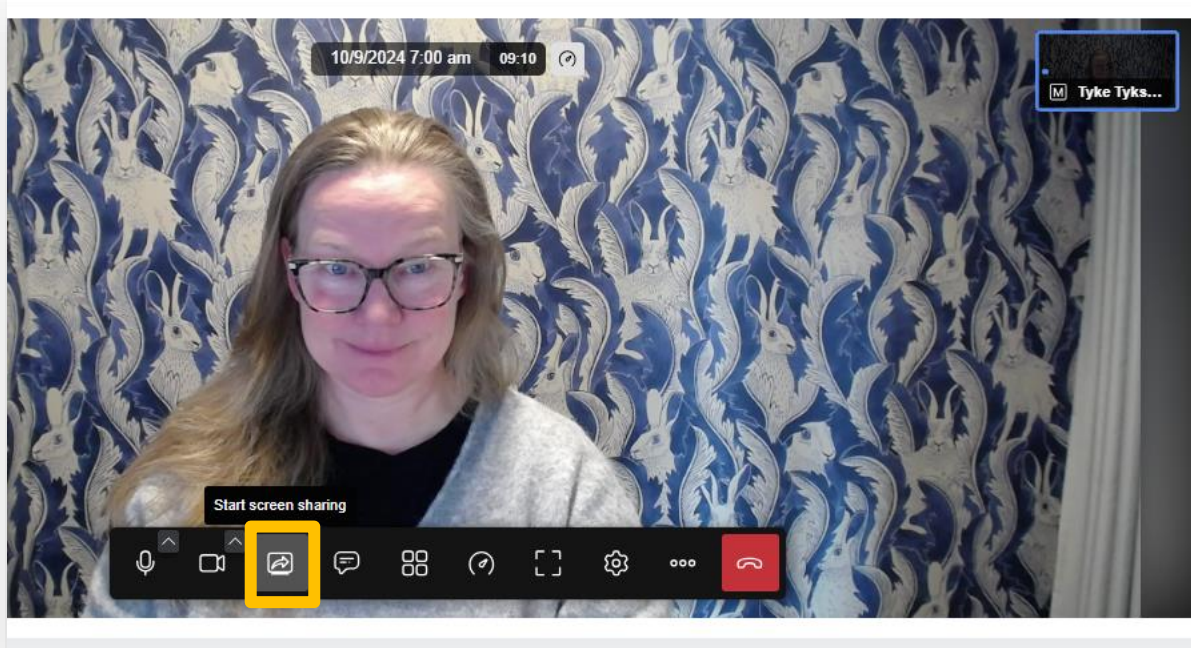
Hur funkar videomöten?

TIPS OCH TRICKS

- För att starta videomöte
- Glöm ej att godkänna att systemet får tillgång till kamera och mikrofon.
- När du ansluter till ett möte
 - klicka EJ på 'Join without audio'.
- Det kan finnas brandväggar och/eller säkerhetspolicys som begränsar vilka webbläsare som går att använda – kolla med er IT avdelning/ansvarig.
- Inga andra videomötes lösningar öppna samtidigt. Det är bara ett program som kan använda kamera och mikrofon samtidigt.

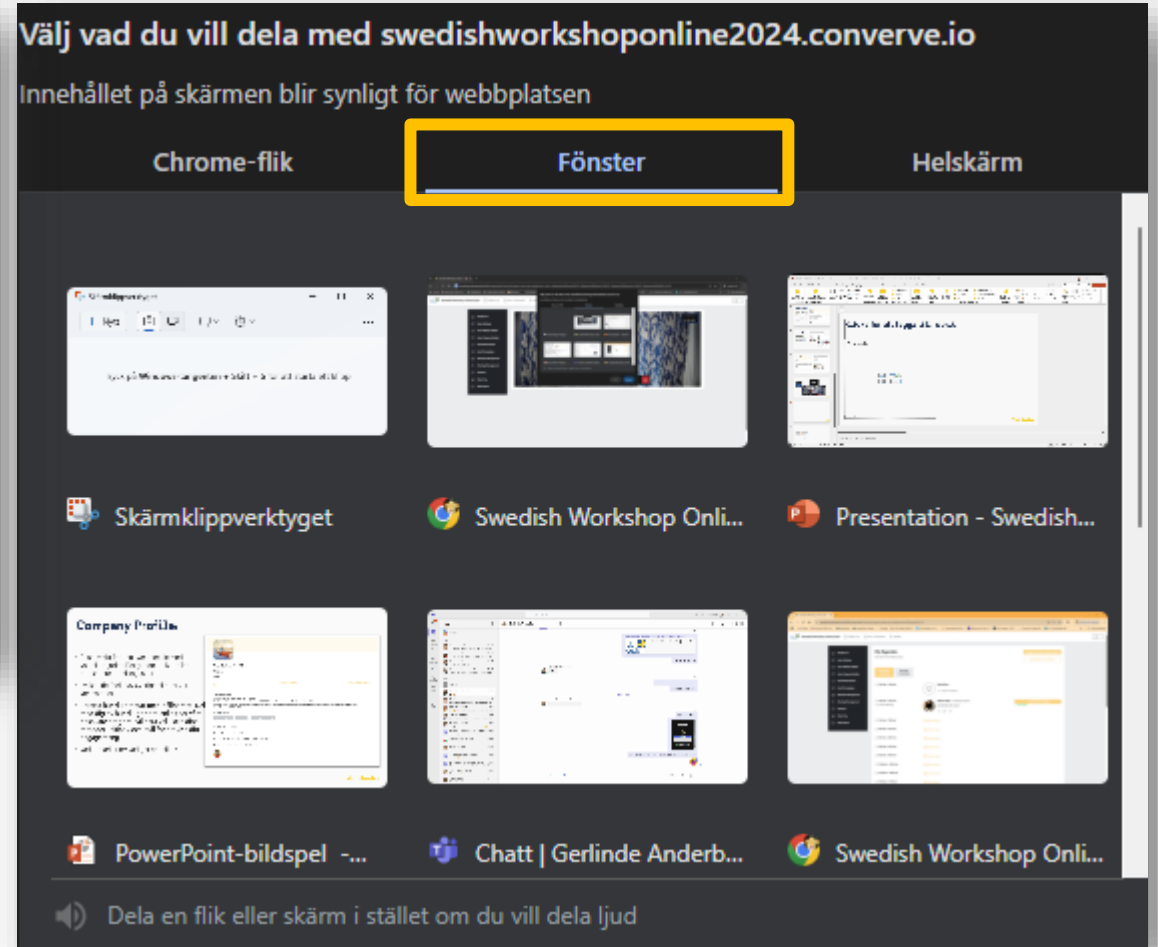


Dela skärm



Om du delar en ppt, eller annan presentation/film
– se till att redan innan du delar har presentationen
i presentationsläge. Allra bäst OM du har möjlighet
att använda två skärmar.

Om du har bara en skärm kan de endera se det du delar eller den du pratar med. Om du vill se det du delar
– klicka på den lilla rutan där presentationen syns och välj: show me what I am sharing.



Uppföljning – tips för att lyckas

- Förberedelse är nyckeln
- Under mötet – lyssna aktivt
- Efter workshopen – snabb och relevant återkoppling
- Bygg långsiktiga relationer



Goda exempel – förberedelse inför möten

Företag	Kontakt	Titel/Roll	Anteckningar	Uppföljning
ONSDAG 4 MARS				
G2Marketing	09:30			Ann-Charlotte
Zonista	10:30		Status: Göteborg und der Zauber von Gullmarsstrand - andersweg Reisen 5 N Gullmarsstrand + 2 N hotell i Göteborg som vi också vi fortsatt stötta marknadsföringsmässigt i år Potential att bli gruppresan? Nya hotell med enkelrum för eventuellt nytt samarbete/produkt - Konsthotellet skara och Stadshotellet Skara.	Eventuellt kombinera Lundsbrunnresan med val Skara Stadshotell. Skicka priser och bilder för eventuellt samarbete 2026. Skicka info om Gothenburg Sustainable City och eventuellt annan info. Kontakt Kim skicka till AC.
Norr Magazine	11:30			Ann-Charlotte
Service Reisen	12:30		Skapa fler rundresor i Västsverige där man exv. avslutar eller börjar med några nätter i Göteborg. Fånga upp och jobba vidare med intrycken som de fick med sig på utbildningsresan för deras young professionals.	Förslag på rundresa skickat 24/3 med delar av programmet från studieresan. Förslag med priser på hotell och aktivitet. Kombination av Bohusgården och Konsthotellet. Priser 2026 => 2027
Fjordkind Reisen			Här hade vi gärna skapat ett nytt paket med kombinationen ett par nätter i Göteborg och Göteborgs skärgård	27/3 Karin - Skickat förslag om nya boenden och aktiviteter kopplade till dem 2025 Fjordkind Reisen – Family-Friendly Accommodations in West Sweden: https://travefy.com/trip/6yw9rqvplqwz2apkfcb8z99wq7z6a
Kastler Reisen			Kammarmusikfestivalen i Bohuslän	Novemberkaatalog 2025 - gruppresan 10 SR 10 DR https://k-v.se/festivaler/bohuslans-kammarmusikfestival/ Halfboard Förslag - 3 nätter Gullmarsstrand, 3 Salt & Sill.
Molle & Korn Company	14:00		Reklamfilmer m.m.	Ann-Charlotte
Reisethek	15:30		Ny produkt 2024 matresa: Schweden - Zauber des Nordens 2 N Victoriahuset 1 N Göteborg elite Plaza + middag michelinkrog.	No show.
Ameropa	16:30		Finns intresse av rail & hike produkt tillsammans med Visit Skåne, Visit Halland tillsammans med EverTrek kombination av Gotalleden och Skärgårdsleden i vår region.	Nadja, Halland återkopplat 25/3 med uppdaterad Travefy-länk Kommer in via Trelleborg 8-10 dagar Cultural Experineces 10-20 km/dag i vandring Priser och dag-för-dag-program behöver vara klart i maj/juni. Gunnar vill färdigställa tidigare innan han går in i högsäsong. Boende Västsverige - Grand Hotel Alingsås alternativt Nääs Fabriker
Magazine Anderswo / Agency fairkehr 17:00				
ONSDAG 5 MARS				
Reisen Mit Sinnem			Marknadssamarbete 2024 - Göta Kanal	Små grupper max 18. och FIT målgrupp 40 -60 år. Förslag om Skärgårdshotellet Hönö, Grunéns Hotell Grundsund och Victoriahuset skickat till Gunnar 27/3

Goda exempel – – snabb och relevant återkoppling

West Sweden - follow up from ITB



Karin Gesouli
Till

Dear ,



tor 2025-03-27 15:03

I hope you're doing well! It was a pleasure meeting you at ITB and discussing the potential of West Sweden for future spring and autumn holidays.

Following up on our conversation, I wanted to share some cosy and convenient cottages, houses, and hotels that I believe will suit your target group. I've included a selection from across our region to make it easy to incorporate into a round trip.

When the time is right, don't hesitate to reach out—we'd be happy to put together a tailor-made FAM trip for you so you can experience the suggested accommodations firsthand.

2025 Fjordkind Reisen – Family-Friendly Accommodations in West Sweden:

<https://travefy.com/trip/6yw9rquvplqwqz2apkfb8z99wq7z6a>

Wishing you a lovely afternoon!

Best regards,
Karin

Karin Gesouli
Travel Trade Manager
+46 (0)707 13 30 74 (mobil)
karin.gesouli@vastsverige.com

Turistrådet Västsverige / West Sweden Tourist Board

Ta nästa steg!

- Anmäl dig till [Swedish Workshop Online](#)
- Titta på Turistrådet Utbildning om [samarbeten med researrangörer](#)
- Besök Visit Swedens kunskapsbank om [Internationella researrangörer](#)



turistradet.com
goteborgco.com
corporate.visitsweden.com/kunskap

.. Turistradet
**VÄST
SVERIGE**

go:teborg&co

Visit 
Sweden