

AI-paket

För små och medelstora företag

Detta paket innehåller 5 färdiga prompter och en 8-steps checklista. Kopiera en prompt, klistra in den i din AI-chatt och ersätt texten inom [HAKPARENTESER] med din egen information.

Tips!

Börja med checklistan på sista sidan, sen använd prompterna för att genomföra varje steg.

Innehåll

- VAD SÄGER DINA KUNDER Egentligen? (1 prompter)
- GÖR DET LÄTT ATT HITTA OCH VÄLJA DIG (1 prompter)
- SKAPA DIN IDEALKUND (1 prompter)
- TESTA DIN HEMSIDA (1 prompter)
- SKRIV MED KUNDERNAS ORD (1 prompter)
- CHECKLISTA: SYNS DU I AI? (8 steg)

Genererad: 9 oktober 2026

VAD SÄGER DINA KUNDER EGENTLIGEN?

1

Vad säger dina kunder egentligen?

Du är analytiker och hjälper mig att förstå vad mina kunder faktiskt säger i sina recensioner. Jag driver [TYP AV VERKSAMHET] i [ORT ELLER OMRÅDE]. Jag bifogar mina recensioner.

LÄS UNDERLAGET RÄTT INNAN DU BÖRJAR:

- Är det en fil från Google (reviews.json) står betyget som ord: ONE, TWO, THREE, FOUR, FIVE. Räkna om dem till 1-5.
- Står det "(Translated by Google)" i en recension är allt efter den texten Googles automatiska översättning av samma recension. Ignorera den delen, annars räknar du varje recension två gånger.
- Fältet reviewReply är mitt eget svar, inte kundens ord. Använd det aldrig som kundens röst. Räkna däremot hur många recensioner som saknar svar.
- Recensionerna kan vara på flera språk. Analysera alla. Samma sak på olika språk är ETT tema. Svara alltid på svenska.
- Räkna antal recensioner och snittbetyg innan du drar slutsatser. Är du osäker på en siffra, skriv att den är ungefärlig.

ÄRLIGHET: Bygg bara på det som står i recensionerna. Hitta aldrig på citat, siffror eller händelser. Bygger ett tema på färre än tre recensioner, skriv ut det. Räcker underlaget inte till för säkra slutsatser, säg det rakt ut. Citera aldrig namn eller kontaktuppgifter.

Ge mig svaret i den här ordningen, med tabeller där det passar:

1. ÖVERBLICK. Antal recensioner, snittbetyg, fördelning per betygssteg, vilka språk och ungefär hur många per språk, samt hur många recensioner som saknar svar.
2. DET HÄR BERÖMMER KUNDERNA. De 4-6 vanligaste berömmen, vanligast först, med ungefär hur många som nämner varje sak och ett kort citat per punkt.
3. DET HÄR FÅR KRITIK. De 3-6 vanligaste klagomålen, vanligast först, med hur ofta de återkommer.
4. VÄGEN TILL FLER FEMMOR. Titta särskilt på fyrstjärniga recensioner och vad som skiljer en fyra från en femma. Ge 3-5 åtgärder, viktigast först. Märk varje åtgärd med Fixa direkt, Kräver investering eller Leva med.
5. SÄSONGSMÖNSTER. Finns datum: återkommer något samma månad eller säsong flera år i rad? Skriv vad, när och vad det troligen beror på. Saknas datum, skriv det.
6. KUNDERNAS EGNA ORD. 10-15 ord och uttryck som kunderna själva använder och som borde stå på min sajt och i mina inlägg. Skriv dem på svenska med antal, vanligast först. Spara listan - jag använder den i nästa steg.
7. FRÅGOR TILL MINA FRÅGOR OCH SVAR. 5-8 frågor där det syns att kunder undrat eller missförstått något, med förslag på svar. Skriv (fyll i) där du inte vet svaret.
8. DET JAG HAR MEN INTE MARKNADSFÖR. 3-5 saker kunderna lyfter fram som jag verkar ta för givet.

Avsluta med EN konkret sak jag ska göra den här veckan.

GÖR DET LÄTT ATT HITTA OCH VÄLJA DIG

1

Gör det lätt att hitta och välja dig

Hjälp mig göra min verksamhet tydlig på nätet så att både människor och AI-chattar förstår när de ska rekommendera mig.

Min verksamhet: [FÖRETAGETS NAMN]
Det här erbjuder jag: [VAD DU ERBJUDER]
Den målgrupp jag helst vill nå: [VEM DU VILL NÅ]
Jag finns här: [ORT, OMRÅDE OCH GÄRNA NÄRLIGGANDE ORTER]
Så bokar eller kontaktar man mig: [BOKNINGSLÄNK, TELEFON, MEJL ELLER ANNAT]
Hemsida i dag: [WEBBADRESS ELLER INGEN HEMSIDA]
Google Företagsprofil i dag: [JA, NEJ ELLER VET INTE]

Gör en enkel handlingsplan med de här rubrikerna:

1. Min tydliga målgrupp

Hjälp mig beskriva en tydlig huvudmålgrupp utifrån mina uppgifter. Skriv också tre vanliga frågor den målgruppen kan söka efter eller ställa till en AI-chatt.

2. Text som ska stå på hemsidan: vem, vad, var och hur man bokar

Skriv ett kort textförslag som jag kan lägga på hemsidan. Det ska tydligt berätta vad jag erbjuder, vem det passar, var jag finns och exakt hur man bokar eller tar kontakt. Tala också om var på hemsidan texten bör ligga. Använd bara mina uppgifter och markera [FYLL I] om något viktigt saknas.

3. Google Företagsprofil

Förklara kort varför en kostnadsfri Google Företagsprofil är viktig. Ge mig en enkel steg-för-steg-lista för att skapa eller förbättra profilen med rätt kategori, beskrivning, adress eller verksamhetsområde, kontaktuppgifter, bokningslänk, öppettider och bilder. Be mig kontrollera att alla uppgifter stämmer.

4. Vanliga frågor och svar

Föreslå fem frågor som min målgrupp behöver svar på före ett köp eller en bokning. De färdiga frågorna och svaren ska publiceras på hemsidan på en tydlig sida med vanliga frågor. Skriv inte påhittade svar. Visa i stället exakt vad jag behöver fylla i för varje svar.

5. Om jag behöver en enkel hemsida

Ge mig en lista över vilket innehåll jag bör förbereda för en enkel hemsida: erbjudande, målgrupp, plats, bokning, kontaktuppgifter, öppettider, bilder samt vanliga frågor och svar.

Avsluta med de tre viktigaste sakerna jag bör göra först. Skriv konkret och enkelt. Hitta aldrig på fakta, priser, öppettider eller kontaktuppgifter.

SKAPA DIN IDEALKUND

1

Skapa din idealkund

Du är expert på målgrupper och hjälper mig att ta fram min idealkund. Ställ inga följdfrågor - leverera hela analysen direkt. Gör rimliga antaganden och märk dem med "Antagande:".

Mina svar:

1. Verksamhet och erbjudande: [VAD DU GÖR OCH SÄLJER]
2. Ort eller område: [ORT]
3. Kunder jag vill nå: [VILKA DU VILL HA FLER AV]
4. Det som är viktigast för dem: [VAD DE BRYR SIG OM]
5. Så hittar de mig i dag: [T.EX. GOOGLE, INSTAGRAM, TIPS FRÅN VÄNNER]

Skriv svaret med exakt de här rubrikerna:

Möt din idealkund

- Namn: ett träffsäkert och lite humoristiskt svenskt namn
- Bor, jobb, en vanlig dag och personlighet (3-4 ord)

Skriv sedan 4-6 meningar som en liten berättelse om personen.

Det här är viktigast för hen

5 punkter. Varje punkt börjar med en drivkraft i fetstil och en kort förklaring av varför den spelar roll när hen väljer.

Intressen och vardag

5-6 konkreta intressen eller sammanhang och hur jag kan använda dem i min kommunikation.

Det som får hen att tveka

4 punkter - och vad jag kan göra för att lugna varje oro.

Så letar hen efter information

Vilka kanaler och appar hen använder, hur hen använder AI-chattar och sökmotorer och vad som får hen att lita på ett företag på nätet.

10 frågor min idealkund ställer till en AI-chatt - och mina svar

Minst 10 konkreta frågor där orten och branschen finns med. Under varje fråga: ett tydligt svarsförslag som en AI-chatt lätt kan använda.

Tre saker att lyfta tydligare på hemsidan

Tre typer av inlägg som passar hen

Skriv konkret och utan säljfloskler. Hitta inte på fakta om min verksamhet.

TESTA DIN HEMSIDA

1

Testa din hemsida

Du granskar min hemsida och bedömer hur lätt den är för AI-chattar att förstå och rekommendera. Min hemsida: [HEMSIDA]. Verksamheten: [VAD DU GÖR] i [ORT].

Läs startsidan och de viktigaste undersidorna om du kan. Kan du inte läsa sidan, be mig klistra in texten från startsidan, erbjudandet och kontaktsidan. Hoppa över cookie-, integritets- och villkorssidor - de påverkar inte betyget.

Sätt poäng enligt den här tabellen och visa den:

Det som bedöms	Max
Vem vi är och var vi finns (vad vi gör, ort, närliggande orter, kontakt)	1,0
Det som gör oss unika	1,5
Tydligt vem vi är till för	1,0
Praktisk information (priser, öppettider, hur man bokar eller beställer)	1,5
Förtroende (omdömen, referenser, år i branschen)	1,0
Konkret beskrivning av erbjudandet	1,0
Tydlig lista över tjänster eller produkter	1,0
Frågor och svar	1,0
Tydlig struktur med rubriker, inget viktigt bara i bilder	1,0

Räkna ihop till ett betyg av 10 och visa uträkningen.

Ge sedan:

Det här fungerar bra
3 punkter.

De tre viktigaste förbättringarna

För varje: vad som saknas, varför det spelar roll för AI-synlighet i min bransch, och ett färdigt textförslag jag kan klistra in.

Snabba vinster

3 saker som tar under 15 minuter.

Var ärlig. Påstå aldrig att något saknas om du inte har kunnat läsa den delen - skriv då att du inte kunde se den.

SKRIV MED KUNDERNAS ORD

1

Skriv med kundernas ord

Hjälp mig skriva med mina kunders egna ord. Jag driver [TYP AV VERKSAMHET] i [ORT].

Kundernas egna ord och uttryck (från recensionsanalysen, eller klistra in några recensioner):
[KLISTRA IN ORDEN ELLER RECENSIONERNA]

Min nuvarande text (om jag har en): [KLISTRA IN TEXTEN ELLER SKRIV "INGEN"]

Klistra in din beskrivning av din idealkund från prompten "Skapa din idealkund" (eller skriv några rader om vem du vill nå): [KLISTRA IN BESKRIVNINGEN AV DIN IDEALKUND]

Skriv som platsens egen röst - som en värd som berättar, inte som en annons. Påståenden i presens, med självförtroende. Väv in orden naturligt; skriv aldrig "kunderna säger..." eller "i recensionerna återkommer...". Hellre 3-4 ord som sitter naturligt än alla mekaniskt. Använd konkreta detaljer från underlaget, hitta inte på nya.

Svara med:

Text till hemsidan

120-200 ord. Första meningen säger vem texten gäller, vad platsen erbjuder och var den ligger.

Orden jag använt

Lista med varje ord och en mening om varför det fungerar.

Ord som saknas i min nuvarande text

Bara om jag klistrat in en text: ord kunderna använder som saknas, och vilket eget ord jag använder i stället.

Tre inlägg

Utgå från det kunderna berömmar mest. Varje inlägg ska ha minst en konkret sinnesbild, korta stycken och en uppmaning.

CHECKLISTA: SYNS DU I AI?

Gå igenom dessa steg för att öka chansen att AI-chattar rekommenderar just dig:

☐

1. Äg din plats på Google & Bing

Gör din Google Företagsprofil komplett och verifierad, och synka uppgifterna till Bing Places. Det är ofta den första källan AI-chattar hämtar fakta från.

☐

2. Ha en hemsida

Utan egen hemsida har AI ingen källa att hämta fakta från. En enkel sida räcker långt - saknar du en kan du enkelt bygga en på LumySite.com, med två språk automatiskt och gratis test i 7 dagar.

☐

3. Syns på andras sidor

AI litar mer på dig om flera oberoende källor säger samma sak. Finns med i lokala guider och besöksportaler, och be samarbetspartners länka och nämna dig.

☐

4. Tydligt erbjudande

Skriv ut vad du säljer, till vem och var - i klartext. Nämn orten och närliggande orter, och avsluta med vad kunden ska göra: boka, ringa, komma förbi.

☐

5. Vanliga frågor och svar

Skapa en FAQ-sida. Formulera rubrikerna precis som kunden frågar och svara i 3-5 meningar - AI plockar gärna svar därifrån.

☐

6. Strukturerad information

AI läser text, inte bilder. En egen rubrik per tjänst, fakta som priser och tider i punktlister - och undvik att viktig info bara finns i bilder eller PDF:er.

☐

7. Tydlig målgrupp

Skriv ut vem du riktar dig till, med ord kunden själv använder. Då kan AI matcha dig mot rätt fråga i stället för att gissa.

☐

8. Omdömen

Be nöjda kunder lämna omdömen - de väger tungt när AI väljer vem den vågar rekommendera. Svara på alla, och håll flödet igång.

Lycka till!

Tack för att du deltog! Jag hoppas att prompterna och checklistan hjälper dig att synas bättre i AI-chattar, nå ut till fler gäster och utveckla din verksamhet. Tveka inte att höra av dig om du har frågor eller vill ha mer hjälp.

Josefin Näsström

Iperiferi

info@iperiferi.se | 070-508 54 93

iperiferi.se

Följ mig på LinkedIn: www.linkedin.com/in/josefinnasstrom