

Bli hittad på Google och Bing

Del 1 · Google

Så får du in din hemsida i sökmotorerna. Steg för steg, utan tekniskt kunnande. Verktöget heter Google Search Console och är gratis.

Ett Google-konto

Till exempel Gmail. Saknas ett: accounts.google.com/signup

Hemsidans adress

Exakt som i webbläsaren, till exempel <https://www.dinsida.se>

Din sitemap

Lägg **/sitemap.xml** efter adressen. Ser du en lista med adresser är det din sitemap. Annars: [/sitemap_index.xml](#)

Testa först: skriv **site:dinsida.se** i Google (med din adress). Inga träffar betyder att du inte finns där ännu.

1 Logga in och lägg till hemsidan

ca 5 min

1. Gå till search.google.com/search-console och logga in med ditt Google-konto.
2. Välj **Webbadressprefix** (URL prefix) och skriv hela adressen, med <https://>.
3. Klicka **Fortsätt**.

3 Skicka in din sitemap

ca 3 min

1. Klicka **Sitemaps** (Webbplatskartor) i menyn.
2. Skriv *sitemap.xml* i rutan "Lägg till en ny webbplatskarta" och klicka **Skicka**.
3. Status ska bli **Lyckades** (Success).

5 Vänta och följ upp

Efter några dagar: öppna **Sidindexering** (Pages) och se hur många sidor som är indexerade. Räkna med några dagar till några veckor.

2 Bevisa att sidan är din

5–15 min

Google vill veta att du äger sidan. Välj det enklaste alternativet:

- **Google Analytics / Tag Manager:** har du redan, går det ofta på ett klick.
- **HTML-tag:** klistra in Googles kodrad i det fält i din hemsidas SEO-inställningar som heter något i stil med "Google-verifiering".
- **HTML-fil:** kräver filåtkomst, oftast webbyråns jobb.

Klicka sedan **Verifiera**. Grön bock betyder klart. Kör du fast: använd mejlmallen på sida 4.

4 Be Google titta på de viktigaste sidorna

ca 5 min

1. Klistra in sidans hela adress i sökfältet högst upp (URL-granskning).
2. Står det "URL is not on Google": klicka **Begär indexering**.
3. Gör så för startsidan och 3–5 viktiga sidor. Det finns en daglig gräns och det går inte fortare av att fråga flera gånger.

Googles hjälpsidor: verifiera support.google.com/webmasters/answer/9008080 · sitemap support.google.com/webmasters/answer/7451001 · URL-granskning support.google.com/webmasters/answer/9012289

Bing

Verktuget heter Bing Webmaster Tools. Gör Google först, så blir Bing nästan ett enda klick.

Varför bry sig om Bing? Bing används av Microsofts Copilot, och flera AI-tjänster hämtar sina svar via sökmotorer. Att finnas i Bing ökar chansen att bli hittad även där. Inga garantier, men det kostar bara en kvart.

1 Logga in i Bing Webmaster Tools

ca 2 min

1. Gå till bing.com/webmasters.
2. Logga in med ett Microsoft-, Google- eller Facebook-konto. Ditt Google-konto räcker.

3 Kontrollera att sitemapen finns

ca 2 min

1. Klicka **Sitemaps** i menyn.
2. Syns din sitemap i listan är du klar.
3. Saknas den: klicka **Submit sitemap**, skriv hela adressen (till exempel <https://www.dinsida.se/sitemap.xml>) och skicka in.

4 Skicka in dina viktigaste sidor

ca 3 min

1. Öppna **URL Submission** (Skicka in URL:er) i menyn.
2. Klistra in adresserna till startsidan och de viktigaste sidorna, en per rad.
3. Klicka **Submit**. Även här finns en daglig gräns.

2 Importera din hemsida från Google

ca 3 min

Snabbaste vägen. Bing hämtar din verifierade sida och din sitemap från Search Console, så du slipper verifiera igen.

1. Välj att **importera** (Import) från Google Search Console.
2. Logga in med samma Google-konto som i Del 1 och godkänn.
3. Kryssa i din hemsida och klicka **Importera**. Statistik kan ta upp till 48 timmar på sig att dyka upp.

Fungerar inte importen?

Välj att lägga till webbplatsen manuellt (Add a site). Bing ger dig då några sätt att bevisa ägarskap, till exempel en meta-tagga eller en fil. Det fungerar som HTML-tagga och HTML-fil hos Google, så välj det som är enklast.

+ Låt hemsidan säga till själv (IndexNow) bonus

Med IndexNow får Bing (och flera andra sökmotorer, men inte Google) en signal varje gång du publicerar eller ändrar en sida. Det finns inbyggt eller som tillägg i bland annat Wix, Duda, Cloudflare samt WordPress-tilläggen Yoast, Rank Math, All in One SEO och SEOPress. Fråga din webbyrå om det är påslaget.

Bings förklaring av importen: blogs.bing.com/webmaster/september-2019/Import-sites-from-Search-Console-to-Bing-Webmaster-Tools · IndexNow: bing.com/indexnow

Det funkar inte. Vad gör jag?

De vanligaste problemen och vad du gör åt dem.

Sitemap: "Kunde inte hämtas" (Couldn't fetch)

Klistra in sitemapens adress i webbläsaren. Öppnas ingen lista med adresser är det fel adress. Testa `/sitemap_index.xml` eller fråga din webbyrå.

Inga träffar på site: efter två veckor

Kolla att hemsidan inte är inställd på att döljas för sökmotorer. I WordPress finns rutan under **Inställningar > Läsning** ("Avskräck sökmotorer från att indexera webbplatsen"). Den ska vara avbockad. Andra hemsidesbyggare har liknande inställningar under SEO eller synlighet.

"URL is not available to Google"

Något hindrar Google att komma åt sidan, till exempel en inloggning eller ett blockerande tillägg. Skicka felmeddelandet till din webbyrå.

Verifieringen misslyckas

Kontrollera att koden eller filen ligger kvar på hemsidan, vänta några minuter och klicka Verifiera igen. Prova annars ett annat alternativ.

"Upptäckt men inte indexerad" (Discovered / Crawled, currently not indexed)

Google känner till sidan men har inte lagt den i katalogen ännu. Det är vanligt för nya sidor. Länka till sidan från din startsida eller andra sidor, gör innehållet tydligt och unikt, och ge det tid.

Hur lång tid tar det?

Från några dagar till några veckor. Ingen kan skynda på det, och att begära indexering flera gånger hjälper inte. Kolla igen efter två veckor.

Fortfarande stopp? Skicka mejlmallen på sida 4 till den som byggt din hemsida, tillsammans med felmeddelandet du ser.

Klart! Så håller du dig kvar

Checklista, rutiner, mejlmall och alla länkar på ett ställe.

Klar-lista

- 1 Jag har hittat min sitemap och skrivit ner adressen
- 2 Hemsidan är tillagd och verifierad i Google Search Console
- 3 Sitemapen är inskickad och visar "Lyckades"
- 4 Startsidan och de viktigaste sidorna är granskade och indexering är begärd
- 5 Hemsidan är importerad till Bing Webmaster Tools och sitemapen syns där
- 6 Jag har lagt en påminnelse i kalendern att titta efter om två veckor

Mejlmall till din webbyrå eller leverantör

Ämne: Hjälp att verifiera hemsidan i Google och Bing

Hej! Jag vill få in vår hemsida (<https://www.dinsida.se>) i Google Search Console och Bing Webmaster Tools. Kan ni hjälpa mig med tre saker?

1. Lägga in Googles verifieringskod (eller ladda upp verifieringsfilen) så att jag kan bekräfta ägarskapet.
2. Kontrollera att hemsidan har en sitemap och skicka mig adressen.
3. Kontrollera att hemsidan inte är inställd på att döljas för sökmotorer.

Om ni kan slå på IndexNow, så att Bing får veta när vi uppdaterar något, vore det toppen. Tack på förhand!

När du publicerar en ny sida

Kontrollera att den finns i din sitemap. Be sedan Google titta på den med **URL-granskning** (Del 1, steg 4) och skicka in den i Bing under **URL Submission**.

Varje månad, 10 minuter

Öppna **Sidindexering** i Search Console och se om något nytt hamnat under "inte indexerad". Kolla att sitemapen visar **Lyckades**, och titta på Bing om du vill.

Alla länkar på ett ställe

Google Search Console:

<https://search.google.com/search-console>

Verifiera ägarskap (Google):

<https://support.google.com/webmasters/answer/9008080>

Skicka in sitemap (Google):

<https://support.google.com/webmasters/answer/7451001>

URL-granskning (Google):

<https://support.google.com/webmasters/answer/9012289>

Bing Webmaster Tools:

<https://www.bing.com/webmasters>

Importera från Google till Bing:

<https://blogs.bing.com/webmaster/september-2019/Import-sites-from-Search-Console-to-Bing-Webmaster-Tools>

IndexNow: <https://www.bing.com/indexnow>

Skapa Google-konto:

<https://accounts.google.com/signup>