

# Turistrådet UTBILDNING

.. Turistrådet  
**VÄST  
SVERIGE**

go:teborg&co

Visit   
Sweden

# Swedish Workshop Online

*"On-line är kanon! Vi är ganska få i vår verksamhet, så det är otroligt svårt att vara borta. Men med online lösningen kan detta passas in i verksamheten otroligt bra. Det känns dessutom mycket mer hållbart"* **Deltagare på Swedish Workshop Online 2021**

# Vad är Swedish Workshop Online?

En tids- och kostnadseffektiv workshop online.

Här finns möjlighet att göra affärer med utvalda och kvalitetssäkrade aktörer från researrangörsledet i Europa, USA och Asien som alla arbetar med att sälja och paketera Sverige som resmål.

Det är korta, schemalagda personliga möten online.

Swedish Workshop är *särskilt gynnsamt* för företag och aktörer som har svårt att resa bort eller avsätta mycket tid från sin verksamhet för resor.

Delta från varhelst ni befinner er och den som deltar har dessutom full kontroll över mötesschema och tider.

Flera personer från samma företag kan delta och på det sättet optimera tiden och antal möten.



Margareta Bloom Sandebäck/imagebank.sweden.se

# Swedish Workshop Online - Möjliggörare

Utforska ett brett utbud av researrangörer, agenter och sk. reserådgivare från en mängd marknader.

Få insikter kring vad som efterfrågas och när?

Ta tillfället i akt att trycktesta nya produkter/paketeringar på de som är experter på sin slutkund.

Även möten som inte leder till en affär är en möjlighet att lära sig om vad som efterfrågas av kunderna på en marknad.

# 5 argument för att delta på Swedish Workshop Online

1. Delta där du befinner dig.
2. Låg investering.
3. Gör affärer med researrangörer från 'hela världen'
4. Enkelt
5. Flexibelt, styr själv över din under de två dagarna.
6. Optimera – dela upp dagarna på flera personer från samma företag

Uppskattningsvis har varannan  
global resenär som hittar till  
Sverige tagit professionell hjälp vid  
bokning av reseupplevelsen.

# Ordlista

- **Allotment** – Förbokade rum åt en reseaktör till fast pris, släpps tillbaka vid "cut-off date" om de inte bokas.
- **Incomingbolag** – Svensk aktör som paketerar och bokar transporter, boende och aktiviteter åt utländska researrangörer.
- **Researrangör** – Säljer paketresor med transport, boende och aktiviteter via återförsäljare eller egna kanaler (t.ex. TUI, Apollo).
- **Resebyrå** – Säljer resor och resetjänster från olika arrangörer till privatpersoner och företag (t.ex. Resia, Expedia).
- **DMC (Destination Management Company)** – Lokalt företag som hanterar gruppresor, aktiviteter och transporter åt utländska kunder.
- **OTA (Online Travel Agency)** – Digital resebyrå där kunder bokar resor online (t.ex. Booking.com, Expedia).
- **Famtrip** – Studieresa för reseaktörer och journalister för att lära känna en destination eller produkt.
- **FIT (Free Independent Traveler)** – Individuell resenär som bokar och reser på egen hand, utan grupp eller färdigt paket.

# Prissättning – en avgörande faktor

---

Tänk på:

Erbjud bättre priser under perioder med ledig kapacitet för att maximera beläggning och intäkter.

Fundera på vilken provision ni ger till plattformar som Booking.com – den kan vara en bra utgångspunkt.

Se prissättningen som en del av en förhandling och var öppen för dialog.

Var beredd att lämna priser långt i förväg – 1 till 2 år är vanligt vid gruppresor.

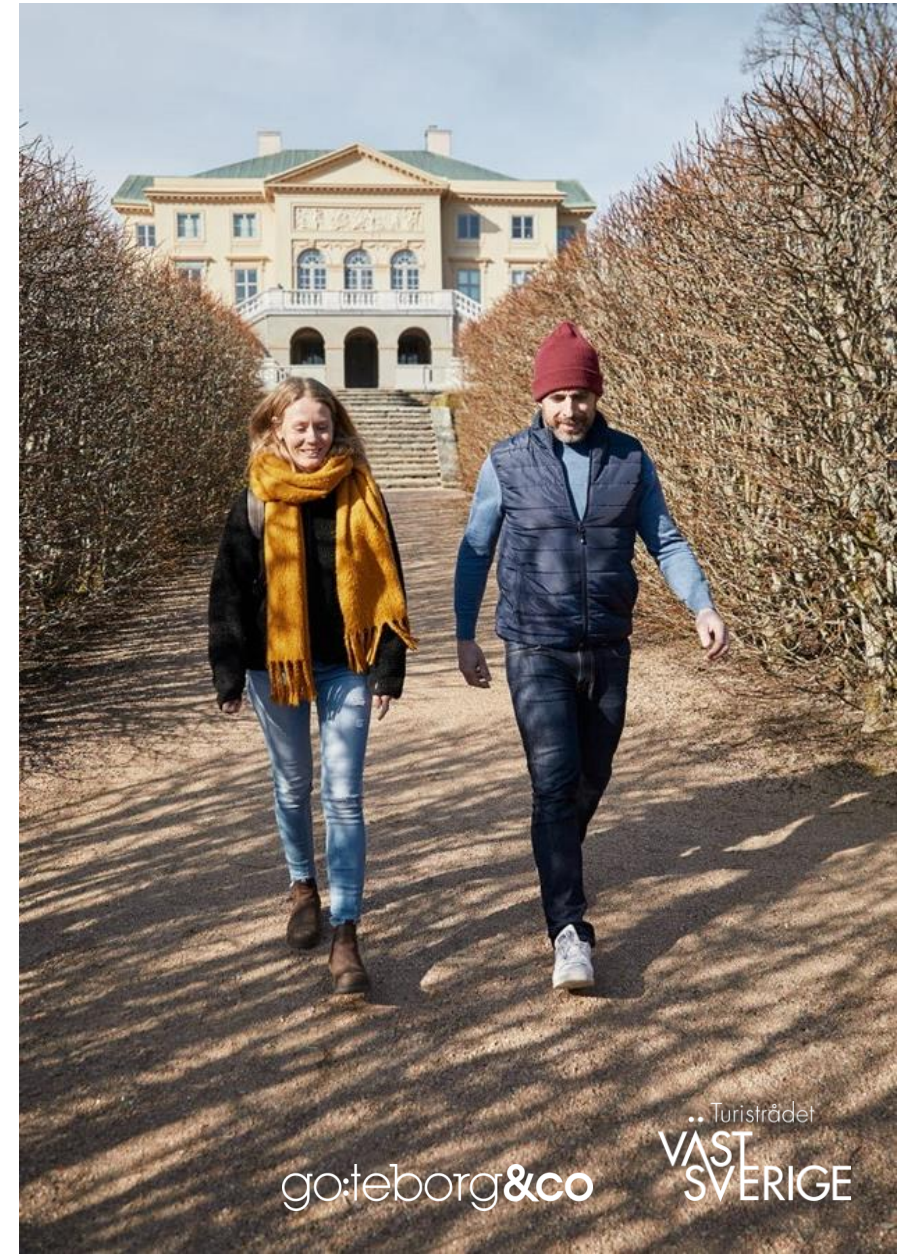


# Paketering – skapa attraktiva och flexibla erbjudanden

---

Tänk på:

- Erbjud både egna produkter och upplevelser (t.ex. picknickpaket, guidade turer, matlagningsaktiviteter).
- Lyfta fram sevärdheter och aktiviteter i närområdet – det kan öka chansen att gästerna väljer att stanna längre.
- Presentera tillval som gör det möjligt att anpassa upplevelsen efter kundens behov.
- Ha tydlig information om boende och upplevelser, gärna i form av ett produktblad.

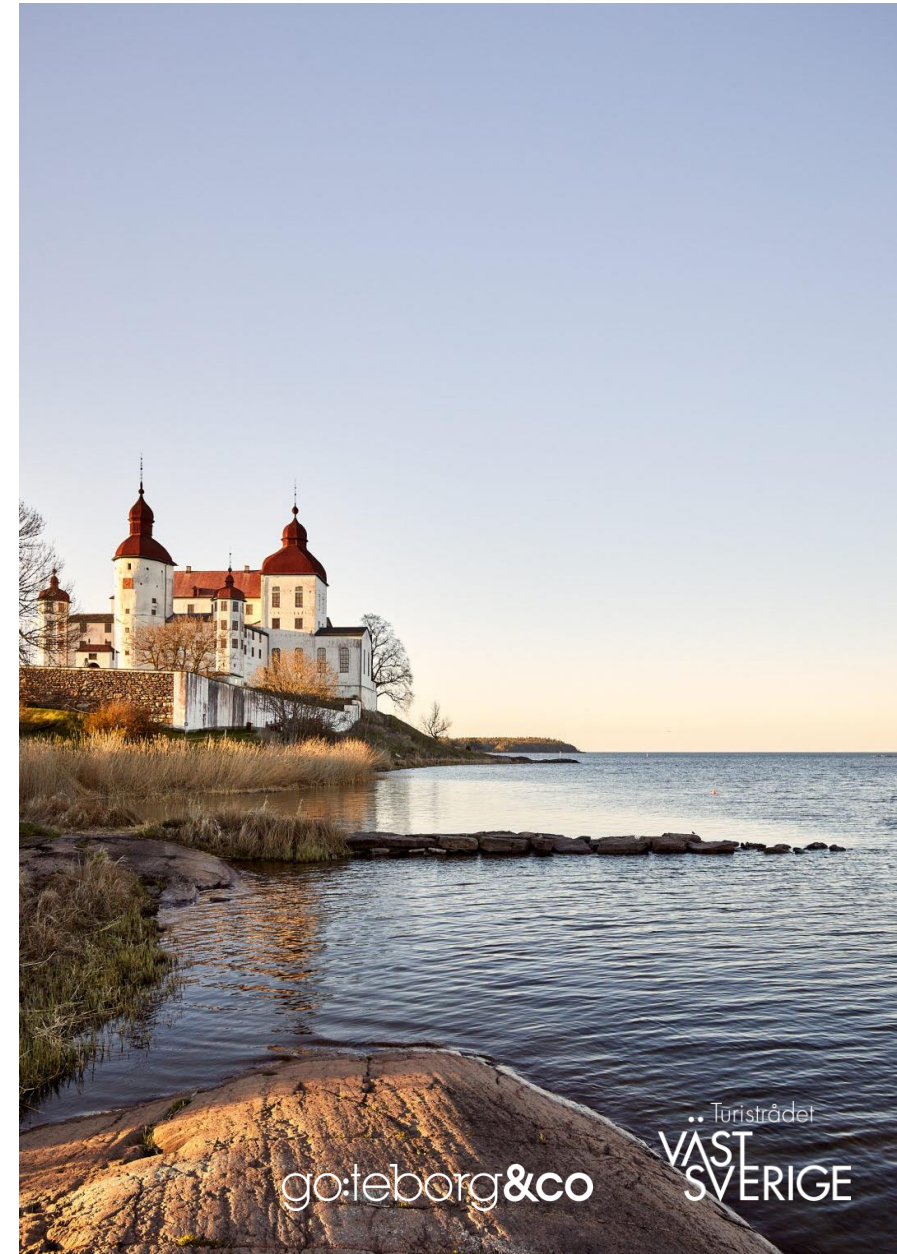


# Kommunikation – snabb återkoppling är avgörande

---

Tänk på:

- Svara på förfrågningar inom 24 timmar – även ett nej är ett svar.
- Skapa tydliga och professionella bekräftelser – många arrangörer (framför allt tyskar) uppskattar ordning och reda.
- Informera all personal om särskilda avtal och prissättningar för att undvika missförstånd.
- Bygg en personlig relation med arrangörerna – långsiktighet är nyckeln till framgång.



# Bilder och presentation – visa upp det bästa av er

---

Tänk på:

- Ha högkvalitativa bilder på anläggning, boende och aktiviteter.
- Vara tydliga med er unika selling point – vad gör just er verksamhet speciell?
- Presentera erbjudandet i en lättillgänglig form, exempelvis genom ett tydligt produktblad (pdf).



# Förstå målgruppen – anpassa er till researrangörens behov

---

Tänk på:

- Först och främst – se inte researrangören som en kund, utan som en samarbetspartner.
- Tyska arrangörer förväntar sig lång framförhållning och tydliga avtal.
- Gruppresearrangörer behöver oftast större boenden och flexibla lösningar.
- Individuella resenärer (FIT) vill ha mer valfrihet och anpassade paket.
- Många arrangörer behöver tid att lansera en ny produkt – räkna med en viss startsträcka.



# Goda exempel - hemsidor





**Proposal 1 | SEK 1380 when 25 pax**

1000h Pickup at Stenpiren in City Center, boat trip with snacks and drinks, crab fishing around Hönö island

1230h Arrival at Hönö Kläva, time for short sightseeing in the harbour

1300h Three course seafood menu with crab as starter, fish of the day as main course, and dessert at one of the best restaurants in the port

1500h Bus transfer back to the city, arrival around 1600h



**Proposal 2 | SEK 900 when 25 pax**

1000h We depart from Hönö Kläva with a two hour boat trip including crab fishing and seal safari

1200h We cook the crab at the pier

1230h Three course seafood menu with crab as starter, fish of the day as main course, and dessert at one of the best restaurants in the port

# Goda exempel - hemsidor

SPECIAL OFFERS



From **1,395 SEK** /adult & 500:-/children

**BOOK NOW**

## Art & culture

### *Stay at our hotel and visit Gothenburg's museums*

Art and culture have long been close to our hearts. As early as 1886, art history was written at Hôtel Eggers when the Artists' Association was formed in the artist Anders Zorn's hotel room - room 134.

This package includes a museum card with free admission to Gothenburg City Museums for an entire year. A very good reason to visit Gothenburg often!

**The package includes:**

- An overnight stay in a double room
- An optional dish from our à la carte menu
- Breakfast buffet
- A museum card \*

\* The museum card is valid for one calendar year at GÖTEBORGS KONSTMUSEUM, GÖTEBORGS STADSMUSEUM, RÖHSSKA MUSEET and SJÖFARTSMUSEET AKVARIET.

The museum card is personal. Special fees may apply for certain exhibitions and program items. The museum card gives a 20% discount on exhibitions with an increased entrance fee.

*Good to know*

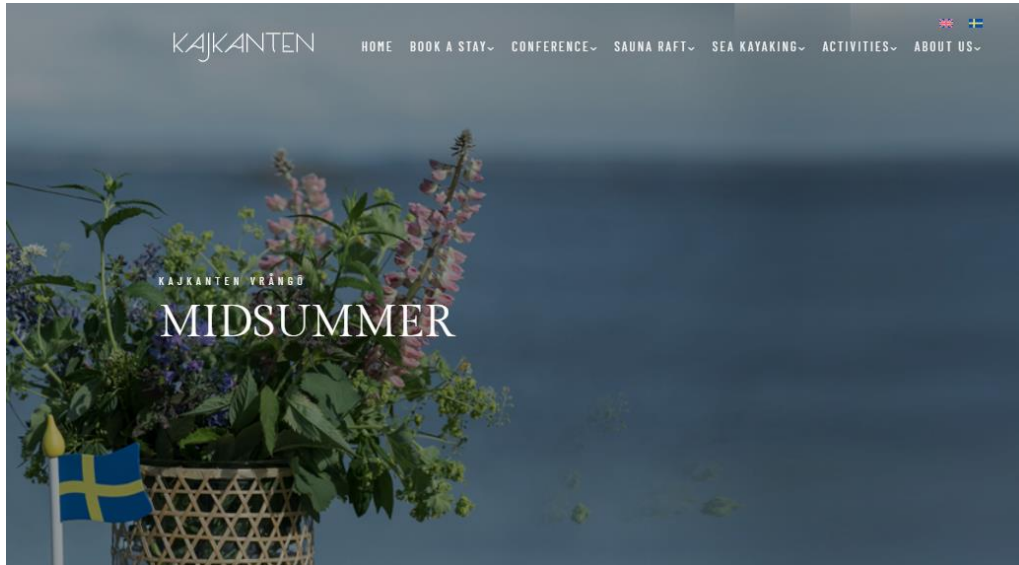
This package can be booked with arrival Monday - Saturday.

Check-in from 15. Check-out no later than 11.

Single room supplement SEK 400  
Price for children in extra bed incl. dinner: SEK 500/child. Book by phone 031-333 44 40.

Booking information

# Goda exempel - hemsidor



## Midsummer celebration on Vrångö

### Celebrate Midsummer by the sea

Welcome to celebrate Midsummer on Vrångö!

If you book a Midsummer stay with us, you'll arrive on Thursday, June 19th— the day before Midsummer's Eve— and stay until Sunday, June 22nd. You'll have plenty of time to enjoy the festive celebrations while also soaking up the early summer days with swimming and hiking in the stunning landscape. The harbor restaurants, Lotsen and Ternan, will be open, so take a stroll around the island and embrace the laid-back summer vibe.

On Midsummer's Eve, the festivities take place just outside Kajkanten, with dancing, lotteries, coffee sales, and live music— all arranged by [Vrångö Fritidsförening](#) and the local community. The guest harbor usually fills up days in advance, and on the big day, flags and bunting can be seen everywhere.

If you want to book our three-day package, make sure to do so in time! Midsummer on Vrångö is something special— welcome to celebrate with us!

#### Thursday, June 19th

Check-in from 3:00 PM

#### Midsummer's Eve, June 20th

10:00 – We decorate the maypole (feel free to bring flowers)

15:00 – Midsummer celebrations begin

#### Sunday, June 22nd

11:00 – Check-out

Book online by selecting your arrival and departure dates, or email us, and we'll be happy to assist you with your booking.

[info@kajkantenvrango.se](mailto:info@kajkantenvrango.se) +46 734 000 174

BOOK MIDSUMMER

# Så går det till

- Anmäl dig via Visit Swedens webbplats.
- Du får en bekräftelse med information om nästa steg.
- Skapa och komplettera din företagsprofil i mötesplattformen.
- Boka möten när mötesbokningen öppnar.
- Visit Sweden informerar om aktuella datum och deadlines.



# Company Profile:

- Beskriv ditt företag. Var specific med vad ni erbjuder. Det gör det enklare för rätt köpare att hitta just er.
- I vilken del/delar av Sverige ni bedriver verksamhet.
- Berätta hur du arbetar med hållbarhet. Dela med dig av hur du gör det enkelt för våra besökare att göra hållbara val. Dela dina metoder, initiativ och mål för att visa ditt engagemang
- Vad utmärker er/ vad gör er unika?



**Polar Explorer MG AB** ☆

Box 23  
94121 Piteå  
Sweden

+358207437100

info@icebreaker.fi

https://www.icebreaker.fi

**Company Description**  
Polar Explorer offer Icebreaker cruises in Lapland:  
Polar Explorer Icebreaker offers 3 h cruise from Axelsvik (Kalix). Arctic Explorer Icebreaker offers 2 h cruise from Piteå.  
Icebreaker cruise is once in a lifetime experience and must-do activity in Lapland. Cruise includes icebreaking watching and swimming in icy sea water in survival suites.  
Season from Dec 1st till April 14th.

**Type of Company**  
☒ Activity company ☐ Attraction ☐ Other type of company

**Established (year only)** 2016

**Number of Employees (full time)** 7

**Video Link** <https://youtu.be/TPiwLKV78A8?si=jFkWBwSwfYmTk-tT>

**Does your company have an eco-certification?** No



# Networking Profile:

- Här visas den information ni fyller i under Product information.
- Berätta vad du säljer och var specifik om din produkt. Lägg till foton eller till och med PDF-filer som visar din produkt i detalj.
- Du kan även addera filmer här.
- Glöm inte att lägga till ett foto på dig själv – det gör din profil personlig och tilltalande.

**Icebreaker Cruises** ☆

**Product Information**

Icebreaker cruises is soft adventure for everyone. Activity doesn't require any physical efforts, anyone can enjoy this adventure. Cruise duration is 2h by Arctic Explorer and 3 h by Polar Explorer. During the cruise passengers can see massive icebreaking made by the ship, explore the machine rooms, meet captain on the bridge, walk on frozen sea ice. Highlight of the cruise is swimming in icy seas waters in survival suites. Swimming activity doesn't require any ability to swim as survival suites keep the swimmer floating on the water. Cruising season is from Dec 1st till April 14th.

**In which seasons is / are your products available**

Spring Winter

**In what region do you operate?**

Northern Sweden

**We work with the following customers**

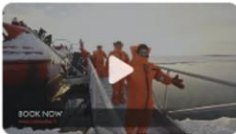
Individual leisure travel Group leisure travel

**Target markets**

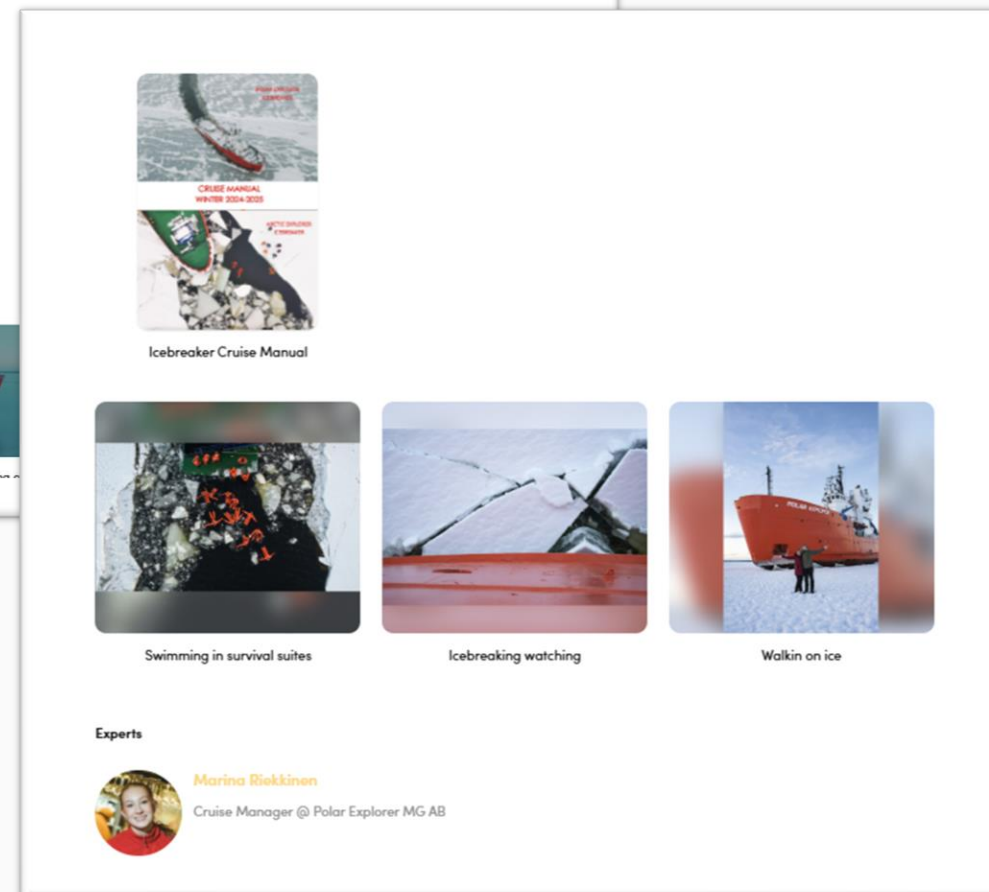
All over the world

**We would like to work with clients interested in purchasing**

Other, please specify: Any type

 Polar Explorer icebreaker cruise

 Early season cruise / hunting





Petra Gamerdinger

Edit profile

All times are shown in  
CEST | Europe, Stockholm



Search



Dashboard



Participants



Program



My Agenda



Bookmarks

# Hello Petra Gamerdinger

Your personal homepage

DOWNLOAD YOUR SCHEDULE (PDF)

0%  
Activity

## Välkommen till Swedish Workshop Online 2025

Välkommen till Swedish Workshop Online och roligt att du är med oss.

Under workshopens två dagarna är du en del av Sveriges erbjudande som resmål.

Genom att delta på Swedish Workshop Online bidrar du till att stärka berättelsen om resmålet Sverige som en av världens mest öppna, mångsidiga och unika platser. Tillsammans kan vi erbjuda ett resmål fyllt av upplevelser, destinationer, människor och berättelser. Från det magiska norrskenet till de fantastiska stränderna i söder är vårt land en vacker och för många exotisk året-runt-destination som har något att erbjuda de allra flesta.

Under Swedish Workshop Online kommer du som säljare att ha möjligheten att träffa kvalitetssäkrade researrangörer, agenter och DMC's från Visit Swedens prioriterade marknader men även från andra marknader som kan vara av intresse.

Det är vår förhoppning att du ska få två givande, produktiva och inspirerande dagar.

Lycka till!

## Det här är Visit Sweden



Det här är

## Tips inför Swedish Workshop Online

- Tänk på att du/ni styr själv över mötesschemat för Swedish Workshop Online och hur många möten som ska bokas och genomföras.
- Glöm inte att blocka tidsslottar om du har behov av det eller om det är tider/perioder du/ni ej är tillgängliga för möten.
- Var aktiv, gå in och följ upp mötesbokningar, acceptera eller avvisa mötesförfrågningar så fort som möjligt. Mötesförfrågningar ligger endast kvar i 72 timmar.
- Använd gärna meddelande funktionen för att kommunicera med deltagande köpare direkt i plattformen.
- Stärk din synlighet genom att fylla din profil med bilder och filmer och ladda gärna upp färdiga och prissatta program och erbjudanden för kommande säsong och år, 2025 och 2026 om det är en möjlighet. Fakta om produkterna ska innefatta giltighetstid, priser, provision, vad som är inkluderat i priset och övrigt som är viktigt för programmet.
- Produktinformationen måste finnas på engelska. Det är en bra idé att låta en person som är flytande i engelska att läsa igenom dina texter innan publicering.
- Den som deltar i Swedish Workshop Online bör ha mandat för att genomföra affärer på plats eller att kunna förmedla kontakter till personer som har mandat att genomföra affärer.
- Produkten ska vara bokningsbar.
- Uppföljning av möten rekommenderas ske inom en vecka efter Swedish Workshop Online avslut. Planera ditt uppföljningsarbete i god tid!

# Göteborg & Co.

gothenburg

## Göteborg & Co AB ☆

Box 29  
401 20 Gothenburg  
Sweden

+46 31 3684000

info@goteborg.com

https://www.goteborg.com

### Company Description

Göteborg & Co is the official destination management organisation of the City of Gothenburg and the metropolitan area. We act as a non-commercial and neutral party in the development of Gothenburg in tourism, events and meetings.

The mission of Göteborg & Co is to get more people to discover and choose Gothenburg. We do this through wide-reaching collaboration, by leading and promoting the development of Gothenburg as a sustainable destination, so that everyone who lives and works here benefits from a growing hospitality industry.

### Type of Company

Tourism organization

Established (year only) 1991

Number of Employees (full time) 85

Does your company have an eco-certification? Yes

If yes, which eco-certification does your company have? We have an EMS according to the Swedish standard "Svensk Miljöbas", a simplified version of ISO 14001.

Do you have a description of how your work with sustainability on your website? If yes, please insert URL here <https://goteborgco.se/en/sustainability/the-worlds-most-sustainable-destination/>



### Product Information

Gothenburg - cool place, warm people!

A friendly city on the west coast of Sweden, home to a vibrant cultural scene, world-class restaurants, sustainable living, amazing secondhand and vintage shops and picturesque archipelago islands.

Gothenburg, Sweden's second largest city, has much of what you would expect from a big city - while still retaining the charm of a small town. Much of the sights, restaurants and hotels are within walking distance, which makes it a perfect destination to explore even in a short period of time.

### In which seasons is / are your products available

Spring Summer Autumn Winter

### In what region do you operate?

Southern Sweden Main Cities > Gothenburg

### We work with the following customers

Individual leisure travel Group leisure travel High-end

### Target markets

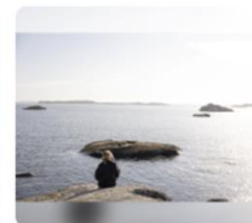
Denmark, Norway, UK, Germany, US, Sweden

### We would like to work with clients interested in purchasing

None Biking (mountain biking etc.) Cultural activities (museums, sightseeing, attractions etc.) Fishing Food tourism High-end Road Trip Soft adventure activities (hiking, biking, kayak, RIB, wildlife - northern light safaris etc.)



Rooftop terrace Mei Rose at Liseberg Amusement Park



Archipelago island Foto



Iconic Fish Church "Feskekörka"

### Experts



Petra Gamsrödinger

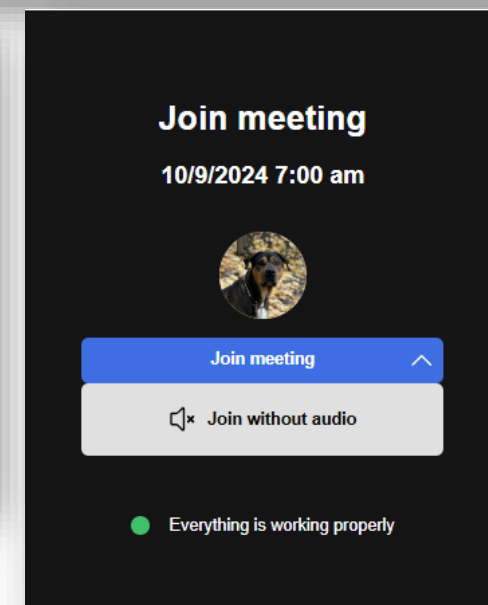
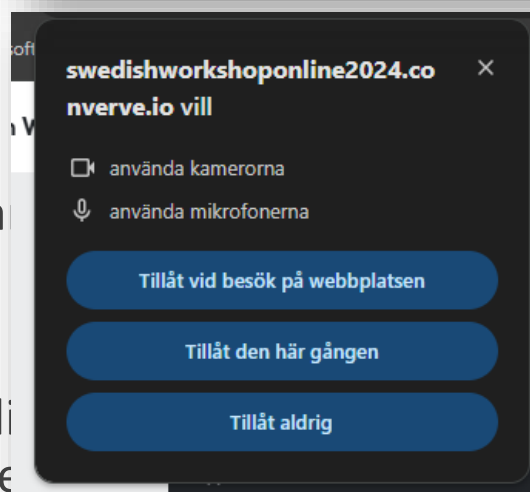
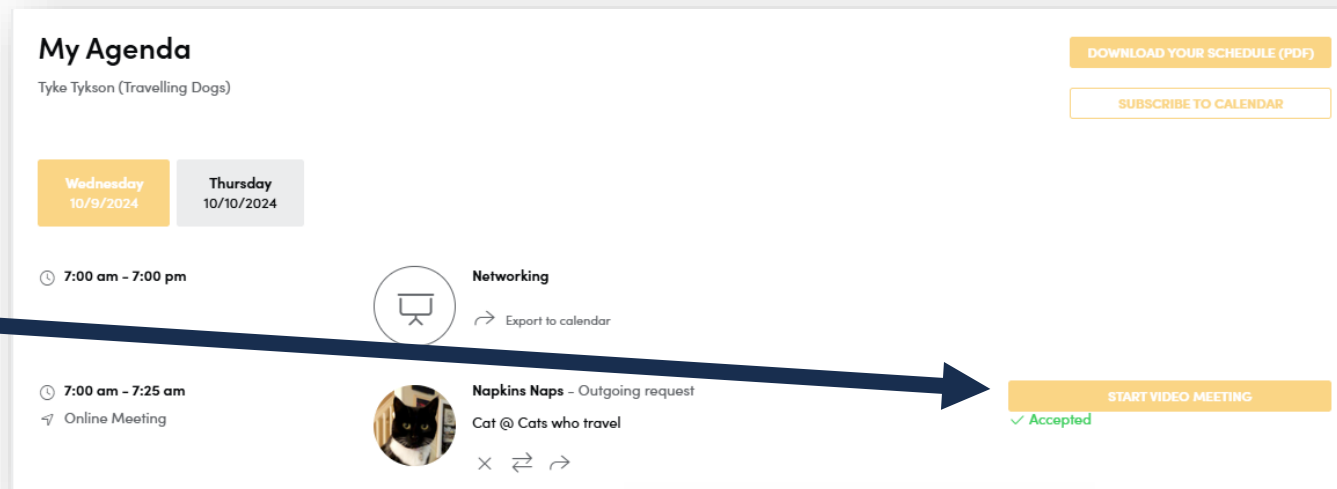
Travel Trade and PR Manager @ Göteborg & Co AB

Visit Sweden

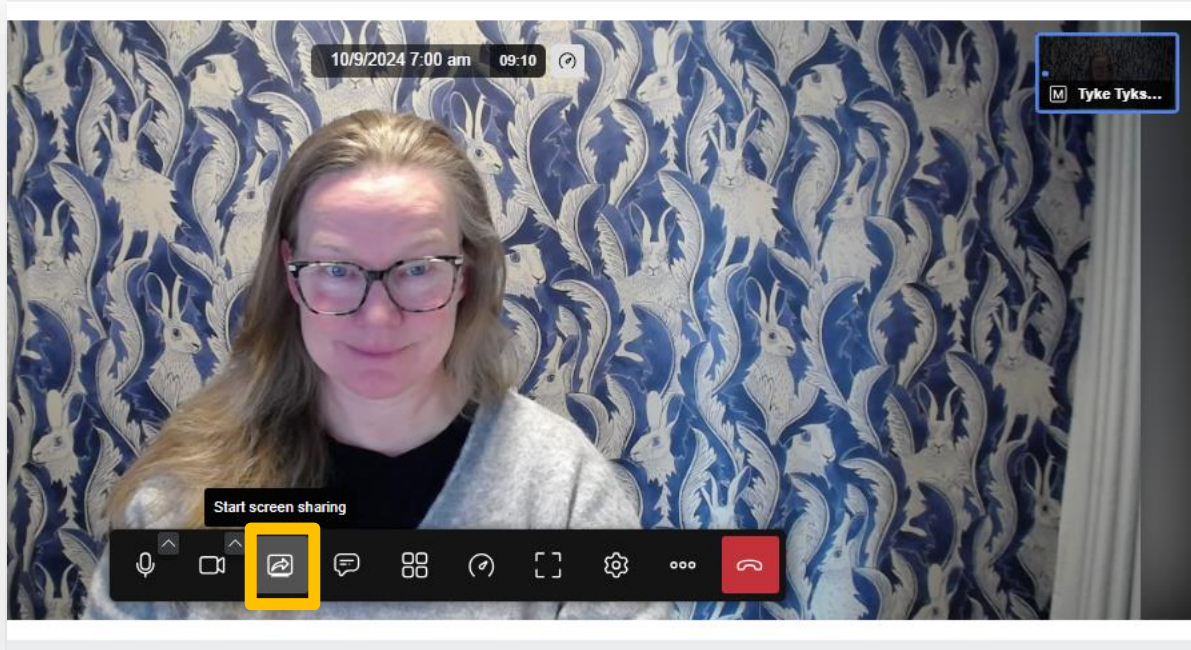
# Hur funkar videomöten?

## TIPS OCH TRICKS

- För att starta videomöte
- Glöm ej att godkänna att systemet får tillgång till kamera och mikrofon.
- När du ansluter till ett möte
  - klicka EJ på 'Join without audio'.
- Det kan finnas brandväggar och/eller säkerhetspolicys som begränsar vilka webbläsare som går att använda – kolla med er IT avdelning/ansvarig.
- Inga andra videomötes lösningar öppna samtidigt. Det är bara ett program som kan använda kamera och mikrofon samtidigt.

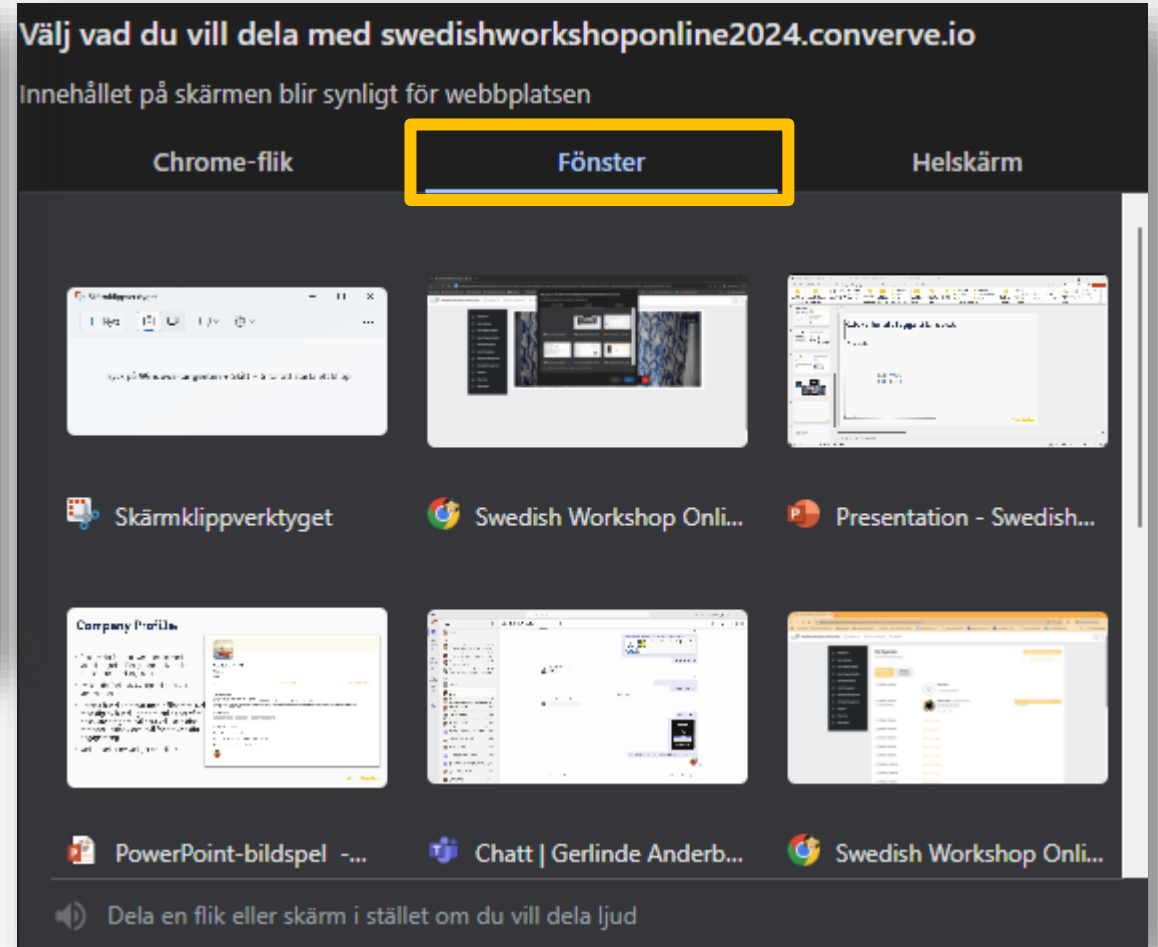


# Dela skärm



Om du delar en ppt, eller annan presentation/film  
– se till att redan innan du delar har presentationen  
i presentationsläge. Allra bäst OM du har möjlighet  
att använda två skärmar.

Om du har bara en skärm kan de endera se det du delar eller den du pratar med. Om du vill se det du delar  
– klicka på den lilla rutan där presentationen syns och välj: show me what I am sharing.



# Uppföljning – tips för att lyckas

---

- Förberedelse är nyckeln
- Under mötet – lyssna aktivt
- Efter workshopen – snabb och relevant återkoppling
- Bygg långsiktiga relationer



# Goda exempel – förberedelse inför möten

| Företag                                   | Kontakt | Titel/Roll | Anteckningar                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Uppföljning                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-------------------------------------------|---------|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ONSDAG 4 MARS                             |         |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| G2Marketing 09:30                         |         |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Ann-Charlotte                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Zonista 10:30                             |         |            | <p>Status:<br/>Göteborg und der Zauber von Gullmarsstrand - andersweg Reisen 5 N Gullmarsstrand + 2 N hotell i Göteborg som vi också vi fortsatt stötta marknadsföringsmässigt i år Potential att bli gruppresan?</p> <p>Nya hotell med enkelrum för eventuellt nytt samarbete/produkt - Konsthotellet skara och Stadshotellet Skara.</p> | <p>Eventuellt kombinera Lundsbrunnresan med val Skara Stadshotell. Skicka priser och bilder för eventuellt samarbete 2026.</p> <p>Skicka info om Gothenburg Sustainable City och eventuellt annan info. Kontakt Kim skicka till AC.</p>                                                                                                                                                         |
| Norr Magazine 11:30                       |         |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Ann-Charlotte                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Service Reisen 12:30                      |         |            | Skapa fler rundresor i Västsverige där man exv. avslutar eller börjar med några nätter i Göteborg. Fånga upp och jobba vidare med intrycken som de fick med sig på utbildningsresan för deras young professionals.                                                                                                                        | Förslag på rundresa skickat 24/3 med delar av programmet från studieresan. Förslag med priser på hotell och aktivitet. Kombination av Bohusgården och Konsthotellet. Priser 2026 => 2027                                                                                                                                                                                                        |
| Fjordkind Reisen                          |         |            | Här hade vi gärna skapat ett nytt paket med kombinationen ett par nätter i Göteborg och Göteborgs skärgård                                                                                                                                                                                                                                | 27/3 Karin - Skickat förslag om nya boenden och aktiviteter kopplade till dem 2025 Fjordkind Reisen – Family-Friendly Accommodations in West Sweden:<br><a href="https://travefy.com/trip/6yw9rqvplqwz2apkfcb8z99wq7z6a">https://travefy.com/trip/6yw9rqvplqwz2apkfcb8z99wq7z6a</a>                                                                                                             |
| Kastler Reisen                            |         |            | Kammarmusikfestivalen i Bohuslän                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Novemberkaatalog 2025 - gruppresan 10 SR 10 DR<br><a href="https://k-v.se/festivaler/bohuslans-kammarmusikfestival/">https://k-v.se/festivaler/bohuslans-kammarmusikfestival/</a><br>Halfboard<br>Förslag - 3 nätter Gullmarsstrand, 3 Salt & Sill.                                                                                                                                             |
| Molle & Korn Company 14:00                |         |            | Reklamfilmer m.m.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Ann-Charlotte                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Reisethek 15:30                           |         |            | Ny produkt 2024 matresa: Schweden - Zauber des Nordens 2 N Victoriahuset 1 N Göteborg elite Plaza + middag michelinkrog.                                                                                                                                                                                                                  | No show.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Ameropa 16:30                             |         |            | Finns intresse av rail & hike produkt tillsammans med Visit Skåne, Visit Halland tillsammans med EverTrek kombination av Gotalleden och Skärgårdsleden i vår region.                                                                                                                                                                      | <p>Nadja, Halland återkopplat 25/3 med uppdaterad Travefy-länk</p> <p>Kommer in via Trelleborg</p> <p>8-10 dagar</p> <p>Cultural Experineces</p> <p>10-20 km/dag i vandring</p> <p>Priser och dag-för-dag-program behöver vara klart i maj/juni. Gunnar vill färdigställa tidigare innan han går in i högsäsong.</p> <p>Boende Västsverige - Grand Hotel Alingsås alternativt Nääs Fabriker</p> |
| Magazine Anderswo / Agency fairkehr 17:00 |         |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| ONSDAG 5 MARS                             |         |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Reisen Mit Sinnem                         |         |            | Marknadssamarbete 2024 - Göta Kanal                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <p>Små grupper max 18. och FIT målgrupp 40 -60 år.</p> <p>Förslag om Skärgårdshotellet Hönö, Grunéns Hotell Grundsund och Victoriahuset skickat till Gunnar 27/3</p>                                                                                                                                                                                                                            |

# Goda exempel – – snabb och relevant återkoppling

West Sweden - follow up from ITB



Karin Gesouli  
Till

Dear ,



tor 2025-03-27 15:03

I hope you're doing well! It was a pleasure meeting you at ITB and discussing the potential of West Sweden for future spring and autumn holidays.

Following up on our conversation, I wanted to share some cosy and convenient cottages, houses, and hotels that I believe will suit your target group. I've included a selection from across our region to make it easy to incorporate into a round trip.

When the time is right, don't hesitate to reach out—we'd be happy to put together a tailor-made FAM trip for you so you can experience the suggested accommodations firsthand.

**2025 Fjordkind Reisen – Family-Friendly Accommodations in West Sweden:**

<https://travefy.com/trip/6yw9rquvplqwqz2apkfb8z99wq7z6a>

Wishing you a lovely afternoon!

Best regards,  
Karin

---

**Karin Gesouli**  
**Travel Trade Manager**  
+46 (0)707 13 30 74 (mobil)  
[karin.gesouli@vastsverige.com](mailto:karin.gesouli@vastsverige.com)

**Turistrådet Västsverige / West Sweden Tourist Board**

# Ta nästa steg!

---

- Håll koll på aktuella erbjudanden från Visit Sweden  
[Visit Swedens erbjudanden](#)
- Prenumerera på Visit Swedens nyhetsbrev  
[Anmäl dig till nyhetsbrevet](#)
- Lär dig mer om samarbeten med researrangörer  
[Turistrådet Utbildning](#)
- Läs mer om arbetet med internationella researrangörer  
[Visit Swedens kunskapsbank](#)



[turistradet.com](http://turistradet.com)  
[goteborgco.com](http://goteborgco.com)  
[corporate.visitsweden.com/kunskap](http://corporate.visitsweden.com/kunskap)

.. Turistradet  
**VÄST  
SVERIGE**

go:teborg&co

Visit   
Sweden