



Ny layout och funktion

Knappar och länk i bildpuff

Hurra, vi har nya knappar!

Lite bakgrund

Varför behövs nya knappar?

1. Underlätta för besökaren att navigera på sajten.
2. Underlätta för oss på Turistrådet att mäta effekten av våra digitala kampanjer.
3. Dagens knappar ser lite olika ut och kan behöva en ansiktslyftning.

Tillsammans med en UX-designer har vi sett över behovet av olika knappar på vastsverige.com. Designern har guidat oss vad gäller färg, form, storlek osv.

Så här ser de nya knapparna ut

[Textlänk](#)

Textlänk

Det är egentligen ingen knapp, men det är ändå bra att nämna den. Det är ju det absolut vanligaste sättet att länka på sajten. Textlänkarna ser ut som vanligt, ingen förändring där.

Standardknapp

Standardknapp

Precis som namnet antyder är detta den knapp som kommer att bli standard. Alla befintliga knappar på sajten (i stort sett i alla fall) kommer att göras om till standardknappar automatiskt. Knappen är transparent och kan användas flitigt, det finns egentligen ingen begränsning för hur många gånger den bör förekomma på en sida.

Primärknapp

Primärknapp

Primärknappen har en gul färg som gör att den är mer synlig än standardknappen. Den används för att markera de länkar som är extra viktiga. Primärknappen bör användas max 1-2 gånger på varje sida.

CTA-knapp

CTA-knapp

För att visa att något är extra EXTRA viktigt kan man använda CTA-knappen. CTA står för Call To Action. Den är gul med helt rundade hörn vilket gör att den sticker ut och drar uppmärksamheten till sig. CTA-knappen ska användas mycket sparsamt, annars förlorar den sin unika funktion. Den behöver antagligen inte användas alls på de flesta sidor, men kan nyttjas för att verkligen pinpointa något.

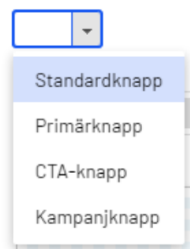
Kampanjknapp

Kampanjknapp

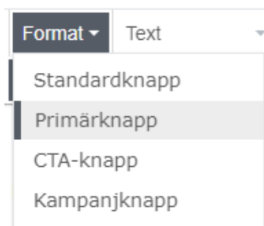
Slutligen så har vi kampanjknappen som utseendemässigt är en kopia av CTA-knappen. Enda skillnaden är att kampanjknappen har en egen "klass" i html-koden som gör att vi enkelt kan föra statistik över trafiken i Google Analytics. Denna knapp ska endast användas av Turistrådet i kampanjsyfte. Ni kan alltså ignorera den, tack!

Hur skapar man de nya knapparna?

I avdelare, text- och bildpuffar, knapp-block osv. så skapas knapparna precis som vanligt. Den enda skillnaden är att man kan välja vilken typ av knapp man vill ha. Om man inte gör något aktivt val kommer standardknappen att användas (alltså den transparenta).



I texteditorn så skapas de nya knapparna precis som förut genom att man gör en länk och därefter väljer vilket format knappen ska ha.



När ska man använda vilken knapp?

Ja, det är det här som är lite knepigt.

Det handlar om att vara tydlig och konsekvent gentemot besökaren så att hen enkelt kan navigera på sajten. Genom att använda olika typer av knappar så kan du visa vad som är allra viktigast, ganska viktigt eller bara en bonus. Man kallar det för att knapparna har olika "informationsvikt".

Generellt bör man också tänka att det viktigaste på en sida ska visas högst upp, i och med att långt ifrån alla besökare kommer att scrolla långt ner på sidan. Och att högt viktade knappar och bör användas i kombination med stora och tydliga element på sajten.

Det är därför lite kontraproduktivt att använda en CTA-knapp på en text- och bildpuff av storleken 2x1 om det bredvid ligger en 2x2 eller 4x2. Eftersom man då redan har gett den "viktiga" puffen en lägre rang genom att välja ett mindre framhävande element. Ha därför som tumregel att tänka igenom vad det allra viktigaste på varje sida är och sedan lyfta fram det med hjälp av puffens storlek, placering och val av knapp.

Standardknapp

Standardknapp – Detta är den knapp som ska användas i 80 % av alla fall. Den är standard helt enkelt.

Primärknapp

Primärknapp – Använd primärknappen max 1-2 gånger per sida för att lyfta fram det som är viktigast på sidan.

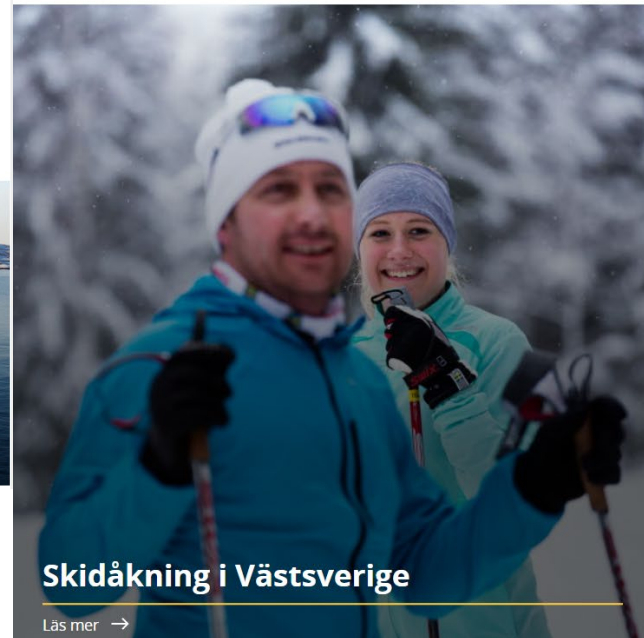
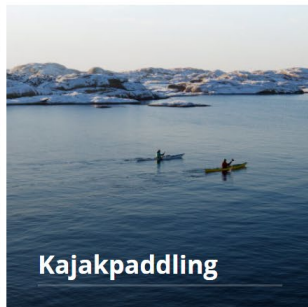
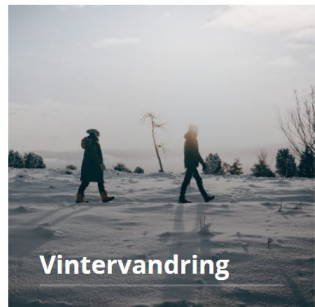
CTA-knapp

CTA-knapp – Är något super-duper-mega-viktigt? Ja, då kan du använda CTA-knappen, men i de allra flesta fall duger primärknappen gott för att highlighta saker.

Ny layout på länkade bildpuffar

A/B tester och framtagning av ny layout

- Öka antalet klick på bildpuffar samt förtydliga att en bildpuff är länkad.
- A/B-test med bildpuffar med knapp vs utan knapp. Resultatet visade en markant ökning av antalet klick för de puffar som hade knapp.
- Tillsammans med UX-designern togs det fram ett förslag med knapp i bildpuff. Vi testade den nya layouten men resultatet blev lite för rörigt och blockigt med knapp i alla puffar.
- Vi tog det en vända till med UX-designern. Ett nytt förslag togs fram som vi nu ska presentera för er.



Funktion och layout på bildpuffar

Desktop

- Länkade bildpuffar får automatiskt en tunn linje under rubriken eller under beskrivningen, om man lagt in det.
- Vi har lagt in en hoover-effekt. När man för musen över den länkade bildpuffen blir linjen gul, "Läs mer" kommer fram samt en gradient läggs på bilden.
- "Läs mer" ligger i koden för samtliga språk och kan inte ändras.

Mobilen

- I mobilen finns ingen hoover-effekt utan här ligger gul linje och "Läs mer" hela tiden synliga.

Tänk på!

- Var sparsam med text i bildpuffarna. Vi rekommenderar att ni i de länkade bildpuffarna 1x1, 2x1 använder bara er av en rubrik.
- Vill man jobba med beskrivning så lämpar sig dom större bildpuffarna bättre.
- I bildpuffarna 2x2 och 4x2 kan man lägga in beskrivning, tänk på att hålla den kort och välja en bild som också passar. Kolla alltid i mobilläge hur det ser ut!
- I bildpuffen 3x2 går det att använda mer text i beskrivningen eftersom den blir högre i mobilläge.



En bildpuff utan länk blir som den är idag, bara en bild.