

Manual – Skapa ledsida i Episerver

En **ledsida** är en specifik sidtyp som används för exempelvis vandrings-, cykel- eller paddlingsleder. Sidan är uppbyggd ungefär som en företagspresentation, men med speciella rubriker och funktion för karta. Sidan inleds med en kortare inspirationstext varvat med bilder för att sedan övergå i en faktatext som är på detaljnivå om längd, ungefärlig tid, markering, svårighetsgrad, start och mål, hitta hit och karta. Om man vill kan man addera på en faktaruta.

Ledsidor finns, på samma sätt som företagspresentationer, i en öppen variant och en för Ledsidor världen.

Här hittar du exempel på en ledsida:

<https://www.vastsverige.com/lackokinnekulle/leder/kinnekulleleden/>

DEL 1 – Skapa sidan och fyll i basinformation

1. Skapa ledsidan under mappen "Leder" i kommunens Epi-träd. Klicka på ny sida och välj **Ledsida**.

2. Fyll i de olika textfälten:

Titel: Namn på leden

Ort: Plats/område där leden går

Tagline: Fyll i hur lång leden är och vilken svårighetsgrad som gäller (till exempel "5 km, lätt")

Ingress: Kort beskrivning av leden. Bra att få med viktiga nyckelord för sökmotorer, MEN skriv inte för lång ingress.

Brödtext: Detta fält är till för att beskriva leden med löpande text (alltså måla upp en bild för besökaren vad som väntar, utan att gå in på de praktiska detaljer som omnämns i andra fält). Nämn exempelvis hur naturen ser ut, vilka sevärdheter som finns, var man kan bo och äta i närheten osv. Tänk på att försöka inspirera besökaren att vilja uppleva leden, men håll dig ändå kortfattad. Lägg gärna in passande bilder i texten (skapa ett nytt block med Artikelbild, då blir bilden responsiv).

Längst upp i brödtexten kan du också addera en faktaruta så att besökaren snabbt hittar den mest grundläggande informationen om leden. Beskrivning av hur man gör faktarutan finns längre fram i manualen.

Längd: Hur lång är leden? Var noga med att skriva om olika etapper är olika långa.

Ungefärlig tid: Hur lång tid tar det på ett ungefär att vandra/cykla/paddla leden?

Markering: Skriv hur leden är markerad i naturen, så att besökaren vet hur man hittar.

Svårighetsgrad: Hur klassificeras svårigheten på leden och vad är det för underlag?
Nedan finns en mall att utgå ifrån.

▶ **Klassificering av svårighetsgrad på vandringsleder**

Tillgänglighetsanpassad: Leden ska vara tillgänglighetsanpassad enligt gällande riktlinjer och ska finnas med i Tillgänglighetsdatabasen. Här kan du ta dig fram med rullstol, rullator och med barnvagn.

Lätt: Leden är möjlig att ta sig fram på med barnvagn, rullator eller rullstol. Detta gäller också för eventuella broar och spänger. Underlaget är grus eller asfalt.

Medel: Framkomligheten ska vara god. Vandringen sker delvis eller helt på naturstig. För en person med normal kondition är nivåskillnaden inget problem.

Svår: Framkomligheten är begränsad med sträckor som innehåller stora nivåskillnader eller branta passager där god kondition krävs.

Start och mål: Finns det några ställen som är extra bra att börja eller sluta leden på? Detta varierar såklart beroende på om leden är en rundvandring eller om den går från ett ställe till ett annat. Ofta är det lämpligt att påbörja leden vid en hållplats, parkeringsplats eller entré med informationsskylt. Skriv på detaljnivå vad busshållplatserna/stationerna heter och hur långt ifrån leden de ligger, eller var man kan parkera. Om leden har flera etapper, skriv hur man enklast tar sig till respektive etapp (både hållplats och parkering).

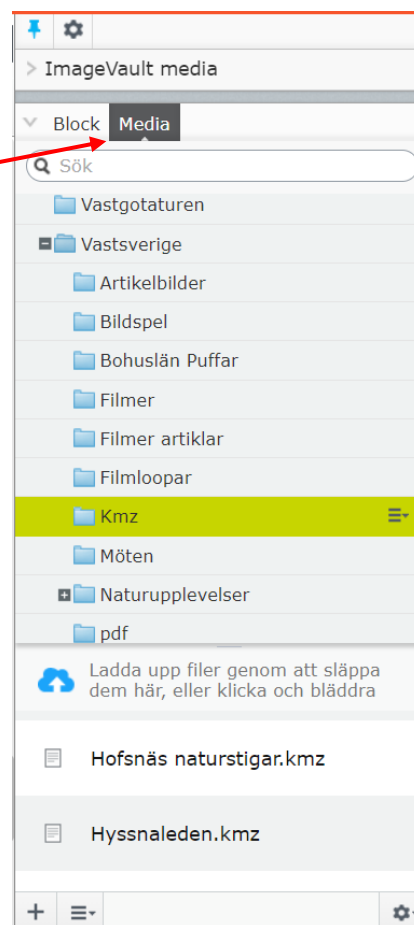
Hitta hit: Skriv var någonstans i regionen leden går och hur man kan ta sig hit, till exempel hur lång tid det tar att åka från större städer med bil och tåg/buss.

Karta: Skriv var man hittar kartan i tryckt format (till exempel på en turistbyrå), och länka till Google Maps-kartan.

3. Lägg till en digital karta för utskrift/nedladdning. Under **Karta för nedladdning/utskrift** kan du ladda upp en karta i pdf-format, om det finns. Klicka på och välj sedan **Media**. Leta upp filen där du sparat den.
4. Fyll i kontaktinformationen, på liknande sätt som för en företagspresentation. Kontaktuppgifterna ska gå till den som kan svara på frågor och förse besökaren med mer information, till exempel kommunens turistbyrå. Ofta är det ledhuvudmannen som ska stå här.
5. Gå till fliken **SEO** och fyll i **metatitel** (förslagsvis ledens namn) och **metabeskrivning** (använd samma formulering som i ingressen, om du tycker att den är bra).
6. På fliken **Område** kan du fylla i vilken/vilka kommuner leden går i.

DEL 2 – Ladda upp en interaktiv ledkarta

1. Skapa en digital kartfil i Google Maps och exportera till en kmz-fil (se separat manual).
2. När du har kmz-filen sparad med intressepunkterna så går du in i Epi och laddar upp den under **Media**. Skapa gärna en mapp för endast kmz-filer.
3. Gå till ledsidan igen, och scrolla ner till sektionen för karta. Ignorera den vanliga kartan där du brukar fylla i adress för ett företag. Gå istället ner till **Typ av karta**. Här kan du välja på olika karttyper, vi rekommenderar Lantmäteriets. Kryssa i **Tillåt byte av karttyp** om du vill att besökaren ska kunna växla bakgrund (rekommenderas). Välj sedan **Skapa ett nytt block**.



4. Klicka på [...] för att lägga till en ny fil. Under **Media** letar du upp den sparade kmz-filen. Sedan är det bara att klicka på OK, döpa blocket till exempelvis "Karta" och sedan publicera.



Ett exempel på karta i Epi med Lantmäteriets kartty.

Här är ett exempel på karta i Google Maps:

<https://drive.google.com/open?id=1gsl5YjoiE5sQ2oD1ZcAhp7jLL6u8eOCh&usp=sharing>

DEL 3 – Skapa en faktaruta

1. Skapa ett nytt block i resursfönstret till höger (antingen under "För denna sida" eller i en mapp under respektive kommun).
2. Välj **Puffram** och döp blocket, exempelvis till "Fakta XX-leden".
3. Skapa ett nytt block inne i blocket genom att klicka på **Skapa ett nytt block**.
4. Välj **Text- och Bildpuff** och döp den, exempelvis till "Faktaruta".
5. Fyll i följande information:

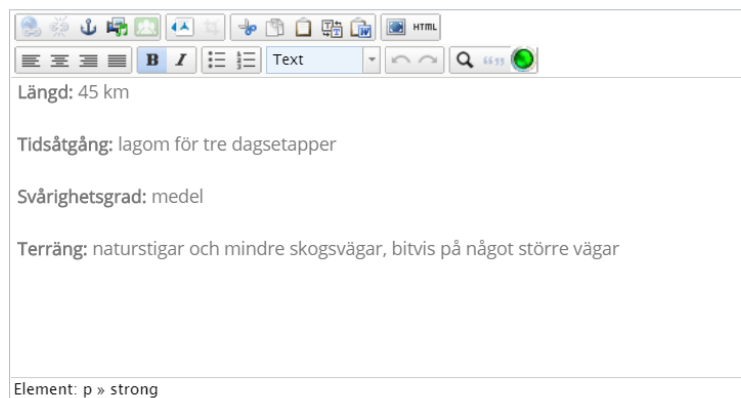
Storlek: 4x2

Bild: Välj en passade bild.

Färg: Välj "Ljusgrå ny".

Rubrik: Skriv "Snabbfakta".

Beskrivning: Fyll i längd, tidsåtgång, svårighetsgrad och terräng. Formatera så att respektive rubrik är fetmarkerad.



Knapp

Namn: Skriv "Ledkarta"

Url: Klicka på och klistra in länken till Google-kartan (med leden markerad) som **Extern länk**.

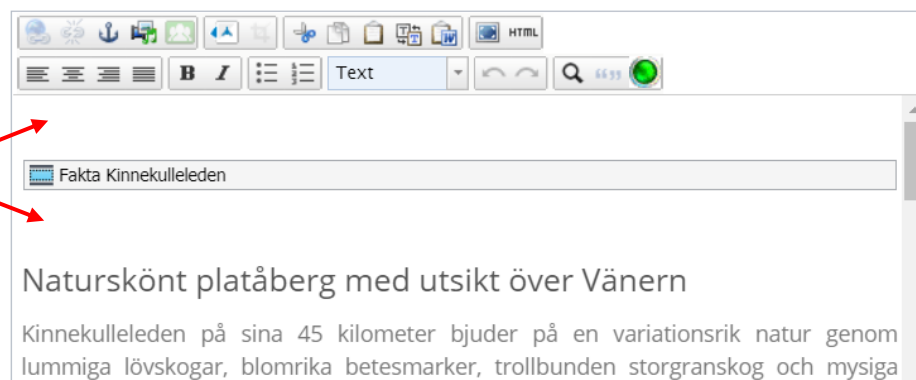
Lämna följande fält blanka/icke-ikryssade: Text, Vänsterställ text i nedre kant, Överlägg på bilden, Bildtext, Öppna länk i nytt fönster, Verksamhet.

OBS! Nästa gång du går in och redigerar blocket så kommer **Beskrivning (Skriver över Text)** ligga under fliken **Special**.

6. Publicera, både Text- och Bildpuffen och Pufframen.
7. Gå till ledsidan och dra in blocket med faktarutan längst upp i brödtexten. Publicera!

Tips!

Lämna gärna ett blanksteg (Enter-slag) före och efter faktarutan, så blir det lite luftigare.



EXTRA – Skapa en samlingsartikel med puffar

Här kan du se ett exempel: <https://www.vastsverige.com/naturupplevelser/vandra/sjuharad/>

1. Grunden är en vanlig **artikelsida**.
2. Inne på sidan, skapa ett nytt block i resursfönstret till höger (antingen under "För denna sida" eller i en mapp under respektive kommun).
3. Välj typen **Puffram** och döpt till lämpligt namn, till exempel "Puffram för xx-leder".
4. Inne i pufframen skapar du sedan en **Text- och bildpuff**. Gör följande inställningar (se några kommentarer på nästa sida):

Namn	<input type="text" value="Hyssnaleden"/>	Synlig för	Alla Hantera
		Språk	sv
		ID, typ	72702, Text & Bild-puff
			<input type="button" value="Verktyg"/> ▾

Innehåll Inställningar Special


Storlek

Rubrik

Text

Hyssnaleden i Marks kommun mäter 40 kilometer och lämpar sig för en tvådagarsstur. Det går också fint att göra avkortningar på flera ställen. Terrängen varierar mellan frodiga skogsområden och kulturlandskap som för tankarna tillbaka i historien. Bitvis är kuperingen påtaglig.

Bild



Vänsterställ text i nedre kant

Överlägg på bilden

Bildtext

Knapp

Namn

Url

Öppna länk i nytt fönster

Verksamhet

Färg

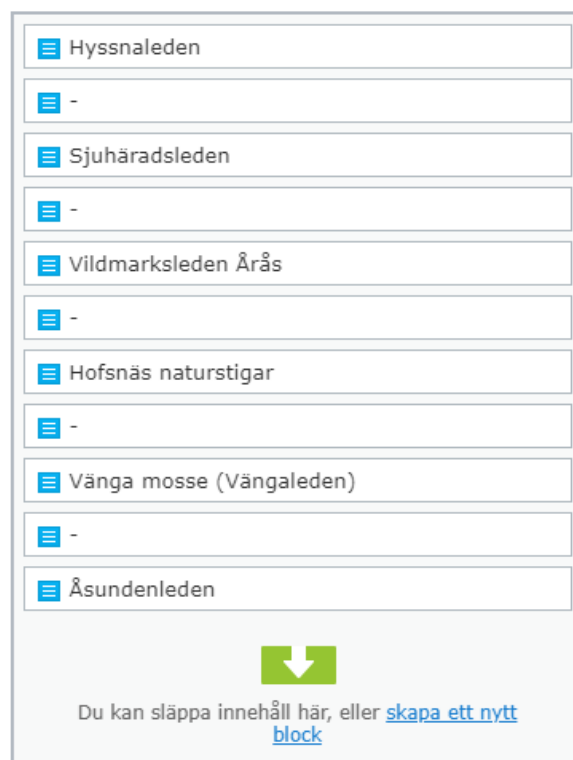
Mängden **text** behöver anpassas så att den får plats i puffen. Kolla så att det ser bra ut och redigera om texten blir för lång. Kolla alltid både på dator och i mobilen.

Överlägg på bilden innebär att det blir en mörk toning så att bildtexten blir mer lättläslig. Använd om det behövs (beror på bildens färger). Glöm inte titta så att texten är läsbar både på desktop och i mobil, i och med att bildformatet blir lite olika på dessa.

Url ska givetvis gå till ledsidan för respektive led.

5. Skapa liknande puffar för de leder du vill ha med på samlingssidan.
6. Skapa Avdelare för att få lite luft mellan puffarna (låt alla fält inne på avdelaren vara tomma).

Bilden till höger visar text- och bildpuffar med avdelare emellan. Kom ihåg att publicera alla element (alltså respektive puff, avdelare och hela pufframen).



7. Dra in pufframen i brödtexten i artikeln. Ha gärna en tom rad ovanför pufframen, så blir det snyggare.
8. Glöm inte att fylla i de vanliga uppgifterna för artikeln, inklusive metatitel och metabeskrivning. Publicera!

Ingress

Inom en timme från Göteborg finns en rad natursköna vandringsleder. Bland annat Sjuhäradsleden, vildmarksleden och Hyssnaleden.

Brödtext