

STRAX UTANFÖR GÖTEBORG

exponering och resultat höst 2020



Annonsering, sociala kanaler

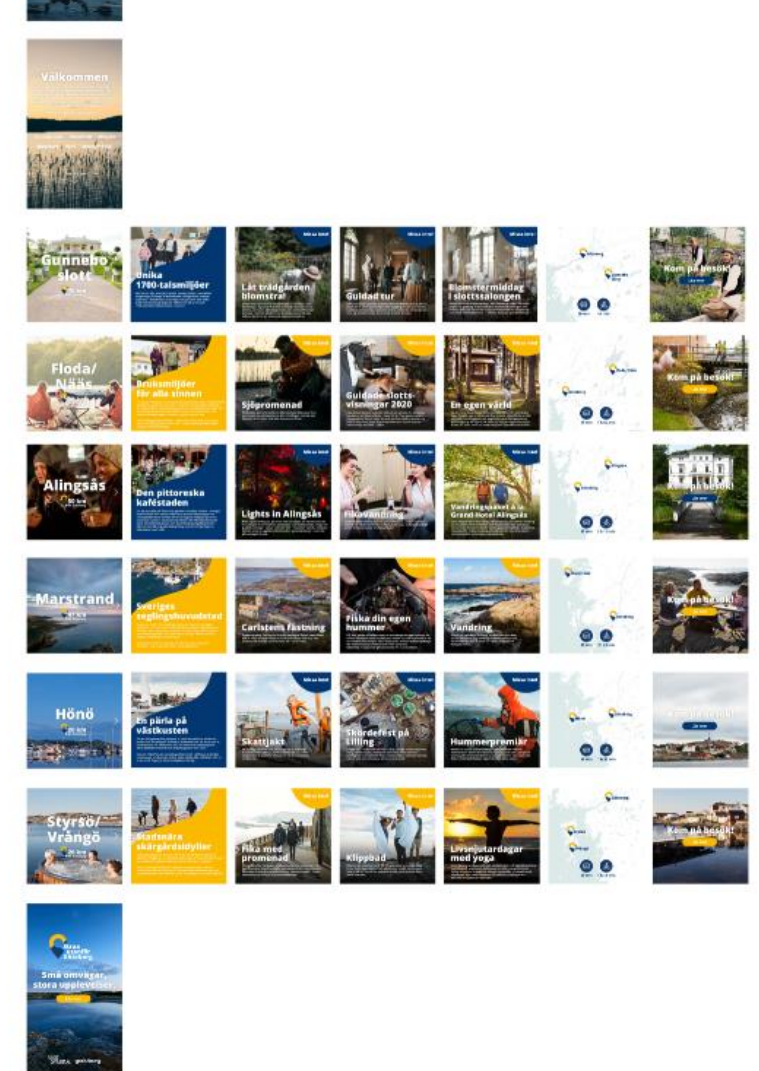


Annonser inleddes med film och gjordes med fyra textversioner. Bilderna ovan visar startrutan. Vid klick leddes besökaren in till en sk Instant Experience.

Annonsering, sociala kanaler

Instant Experience kan beskrivas som en mini-sajt. I vårt fall leddes besökaren in till information kring de sex destinationerna och genom att swipa så kunde tips på olika aktiviteter/platser visas.

Målet med denna Instant Experience var att besökaren skulle spendera mycket tid i annonsen för att läsa om destinationerna och deras utbud. Målet var alltså inte, i första hand, att besökaren skulle klicka sig vidare till straxutanförgöteborg.com



Turistrådet
VÄST
SVERIGE

Display-annonsering



Digitala annonser med rörlig bild som visades på ett stort antal sajter, Exempelvis aftonbladet.se, gp.se, amelia.se och plazainterior.se. Där målgruppen befann sig, helt enkelt.





HÖSTENS HÖJDPUNKTER STRAX UTANFÖR GÖTEBORG

Hitta tips på evenemang och aktiviteter för höstens alla utflykter till närliggande platser runt Göteborg. Utforska skärgården kring Hönö, Marstrand, Styrso och Vrångö. Eller gör ett besök inåt landet till Gunnebo slott, Alingsås, Floda och Nääs.

Tips på upplevelser i Alingsås

Alingsås är den mysiga småstaden en dryg halvtimme från Göteborg. Här finns mycket att göra för hela familjen och i stadskärnan duggar det tätt med kaféer, mysiga innergårdar och butiker för dig som gillar shopping.

- **Fikavandra** bland kullerstengator och innergårdar. Guidade turer avgår varje lördag till den 30 oktober.
- **Lights in Alingsås**, 1 oktober - 1 november - ett evenemang som bjuder på spektakulära ljud- och ljusinstallationer. I år genomförs inga fysiska guidningar men via Alingsås-appen tar du med dig guidningen digitalt på din vandring genom Alingsås.

Tipst Fler evenemangstips i Alingsås evenemangeskalender

Övrig kommunikation

Utöver Instant Experience och displayannonsering gjordes en hel del inlägg, annonsering och sponsrade inlägg i Turistrådets egna sociala kanaler.

Klicka vidare för exempel och resultat.

Canvas-annons

**Västsverige**
Sponsrad · 

6 utflyktstips du inte får missa strax utanför Göteborg!
 Fikavandra bland kullerstenar och innergårdar i
... Läs vidare



Fler utflyktstips nära Göteborg



 821

10 kommentarer 46 delningar



Här hittar du tips på evenemang och aktiviteter för höstens alla utflykter till närliggande platser runt Göteborg. Utforska skärgården kring Hönö, Marstrand, Styrso och Vrångö. Eller gör ett besök inåt landet till Gunnebo slott, Alingsås, Floda och Näås. Välkommen!

Höstens bästa utflyktstips



Budget: 15 000 kr

Målgrupp: Göteborg med 8 mils omnejd, 25-64 år

Period: 10-20 september

Kostnad per klick: 2,02 kr

Räckvidd: 130 528

Gilla: 821

Kommentarer: 11

Delningar: 48

Sparade inlägg: 217

Länkklick: 7424

Visning av målsida: 6994

Slutsats: Endast 400 kr av budgeten gick till Instagram. Canvas verkar vara Facebook som gäller. Våldigt bra resultat för 15 000 kr.

Fördelning länkklick (flest):

- Kvinna 55-64 år - 2682 klick
- Kvinna 45-54 år - 1568 klick
- Kvinna 35-44 år - 774 klick
- Man 55-64 år - 648 klick
- Kvinna 25-34 år - 614 klick

Slutsats: Kvinnor mer benägna att planera utflykter. Skoj att annonsen även attraherade en yngre målgrupp

Sponsrat inlägg



Sponsrades med: 1500 kr

Period: 3-4 september

Räckvidd: 28 866

Gilla: 391

Kommentarer: 6

Delningar: 13

Länkklick: 467

Slutsats: Många länkklick för liten budget

Sponsrat inlägg - Lights in Alingsås



Sponsrades med: 2000 kr

Period: 30 september – 4 oktober

Målgrupp: Närliggande destinationer från Alingsås samt tågstopp (till Skövde)

Räckvidd: 62 839

Gilla: 2091

Kommentarer: 119

Delningar: 123

Länkklick: 2161

Slutsats: Fantastiskt resultat! Sponsringen riktades mot Alingsås med omnejd + Falköping och Skövde med omnejd (orter utmed tåget). Stort intresse och engagemang. Många som taggade vänner och ville åka dit.

Organiskt inlägg Instagram Lights...



Visa statistik

Marknadsför



Gillas av lagunencamping och 579 andra

vastverige Premiär för @lightsinalingsas – 2020 blir magiskt men annorlunda. ✨

Upptäck spektakulära, minimalistiska, barnsliga och smarta ljuspunkter på egen hand runt om i Alingsås. Du hittar dem i Lights in Alingsås-appen. Eller där du minst anar det, runt om i staden.

Tips! Kombinera din tur med besök i en av våra restauranger.

1 18 2

Räckvidd: 17 042

Gilla: 580

Kommentarer: 5

Delningar: 35

Sparat inlägg: 18

Profilbesök @lightsinalingsas: 21

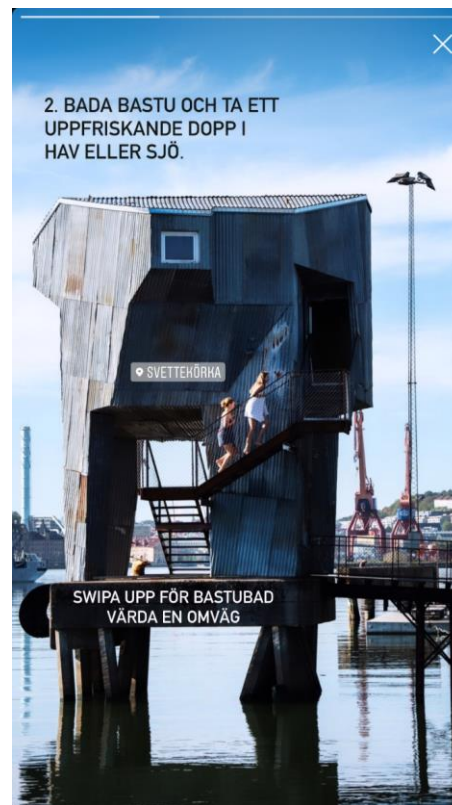
Instagram Stories



Räckvidd 1965



Räckvidd 1667, länkklick 16



Räckvidd 1601, länkklick 45



Räckvidd 1551, länkklick 42



Räckvidd 1517, länkklick 10

Slutsats: Stor andel som väljer att kolla klart på hela storien, visar på intresse för innehållet.

Instagram Stories och flöde



Publicerades på Stories,
Räckvidd 2095, länkklick 79



Visa statistik

Marknadsför



Gillas av **sodrabohuslan** och **668 andra**

västsverige Helgtips! Hönö, strax utanför Göteborg, är en riktig västkustpärla som passar perfekt för en dagsutflykt. Hur en dag kan se ut...jamen kanske så här: Börja dagen med en promenad längs kajen, ta en fika eller något gott att äta på @lillingcottage eller @restaurang_tullhuset. ☺ Mätt och glad upptäcker du ön på cykel, finns att hyra hos Paolos cykel i Hönö Klåva hamn. 🚲 Eller varför inte följa med på en fiskeupplevelse till havs kanske med stopp på Sveriges kändaste fyrplats, Vinga. ⚓ Kolla in @kastorboattrips, @marineevents eller @honobatturer för tips på turer. Vill du uppleva mer? Stanna en extra natt på tex @havskattenhotell eller @hotell_trubaduren. 🏠 Vad tycker du man inte får missa när man besöker Hönö? #hönöklåva #hönö #bohuslän #västsverige #straxutanförgöteborg

Inlägg i flödet

Räckvidd: 19 007

Gilla: 670

Profilbesök: 55

kommentarer: 18

Delningar: 12

Spara: 34

Slutsats: Ovanligt mycket
engagemang på ett vanligt inlägg.
Bra med konkreta tips.

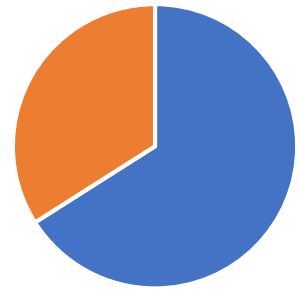
Kampanjresultat



Sammanlagt resultat

9 september – 11 oktober 2020

Fördelning kön



■ Kvinnor ■ Män ■ ■

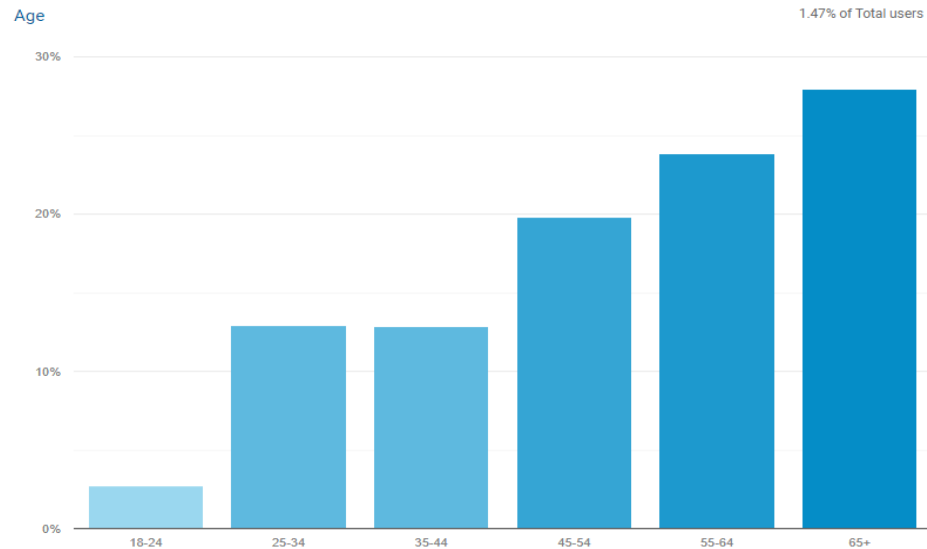
Besök på straxutanförgöteborg.com: 9 160*

Sidvisningar: 15 240

Sidor per besök: 1,66

Genomsnittlig tid på sidan: 01:12

Klick till deltagares egna sajter: 1 420



**Siffran kan tyckas låg. Viktigt att komma ihåg att målet med vår Instant Experience (där stor del av budgeten lades) var inte att driva trafik till sajten utan att besökaren skulle få så mycket information som möjligt redan i annonsen.*